Contribución de los grupos empresariales de la Economía Social valenciana al empleo y el valor añadido

Septiembre 2025

Isidro Antuñano Maruri
José Juan Cabezuelo Menadas
Elena Meliá Martí
Erasmo Isidro López Becerra
José Luis Monzón Campos
Eduardo Miranda Ribera

CIRIEC España

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo

Edita
© CIRIEC-España, Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa
Avda. Los Naranjos. Facultad de Economía. Despacho 2p21. 46022 Valencia
Tel.: 96/382.84.89 - Fax: 96/382.84.92
ciriec@uv.es - www.ciriec.es

Diseño y maquetación
Sergio Rubio

ISBN
978-84-129789-4-0

Presentación 5

CAPÍTULO 1. **Tipología de los grupos empresariales** 7
1.1. Aspectos generales 8
1.2. Grupos con cuentas consolidadas 9
1.3. Grupos fiscales 11

CAPÍTULO 2. **Los grupos empresariales en la Economía Social española** 13
2.1. Consideraciones previas 14
2.2. Los grupos en la Ley de cooperativas en España 14
2.3. Principales grupos cooperativos en España 16
2.4. Algunas enseñanzas de la experiencia grupal española 20

CAPÍTULO 3. **Los grupos empresariales seleccionados en la Economía Social de la Comunidad Valenciana** 21
3.1. Antecedentes 22
3.2. Presentación de los grupos actuales más destacados en la Comunidad Valenciana 23
3.3. El Grupo Cajamar y sus Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana 28
3.4. Grupo Enercoop 46
3.5. Florida Grup Educatiu 59
3.6. Grupo Divina Seguros 73
3.7. El Grupo Social ONCE y su actividad en la Comunidad Valenciana 83
3.8. Red Sanamente 100
3.9. Grupo Sorolla Educación 110
3.10. Engrupo 122
3.11. Grupo Anecoop 131
3.12. Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. 143
3.13. Green Fruits, S. Coop. V. 154

CAPÍTULO 4. **Análisis transversal de los grupos valencianos seleccionados** 171
4.1. Indicadores institucionales 172
4.2. Indicadores de dimensión económica y solvencia de los grupos 174
4.3. Indicadores de empleo, productividad media per cápita, y retribución media per cápita 175
4.4. Indicadores de valor añadido y gastos de personal 177
4.5. Indicadores de ingresos de explotación y resultado anual 178

CAPÍTULO 5. **Conclusiones y propuestas** 181

Presentación

Los objetivos centrales de la presente investigación son los de identificar y caracterizar con detalle los principales grupos de la economía social valenciana; cuantificar las principales magnitudes económicas, sociales y laborales de tales grupos, con referencia especial a su valor añadido bruto y su nivel de empleo; y aportar indicadores comparativos de volumen, empleo, productividad, y resultado después de impuestos entre los diferentes grupos.

La selección de los grupos de la economía social valenciana a analizar en el presente Informe se ha realizado a partir de la información acumulada desde 2017-2018 hasta 2024-25 en los sucesivos Anuarios de la Economía Social Valenciana elaborados por CIRIEC-España para la Generalitat, que, junto con otras investigaciones de CIRIEC-España de alcance menos general, han aportado un conjunto de más de cuatrocientos casos de empresas de la economía social valenciana, incluidos aquellos más claramente vinculados entre sí mediante grupos empresariales. Las entidades concretas seleccionadas para el análisis en detalle son los siguientes:

- Engrupo
- Grupo Anecoop
- Grupo Cajamar en la Comunidad Valenciana
- Grupo Cooperativo Intercoop
- Grupo Enercoop
- Grupo Florida
- Grupo Green Fruits
- Grupo Seguros Divina
- Grupo Social ONCE en la Comunidad Valenciana
- Grupo Sorolla
- Red Sanamente

La selección efectuada permite aproximarse con detalle al funcionamiento de los grupos más destacados de la Economía Social valenciana pertenecientes a los sectores de la agroalimentación (Anecoop; Green Fruits; Intercoop), la energía (Enercoop), la educación (Florida; Sorolla), las empresas sociales (Red Sanamente; ONCE en la Comunidad Valenciana), y el sector financiero, tanto crediticio como asegurador (Cajamar en la Comunidad Valenciana; Divina; Engrupo).



CAPÍTULO 1

Tipología de los grupos empresariales

1.1. Aspectos generales

Un *grupo de entidades* (empresas, asociaciones, fundaciones, cooperativas…) es una realidad económica y social en la que existe una *vinculación estrecha* entre distintas organizaciones que tienen cada una de ellas su personalidad jurídica propia. Esta vinculación estrecha puede especificarse de maneras muy diversas: mediante participaciones accionariales; mediante la atribución de la capacidad de nombramiento o cese de las personas responsables de cada entidad; mediante acuerdos de sindicación de títulos de propiedad; mediante acuerdos comerciales concretos y compromisos de actuación a medio plazo; etc.

Las dos fórmulas organizativas básicas de la vinculación entre entidades son las de la *subordinación* y la *coordinación*. En los *grupos por subordinación* el proceso de desarrollo se impulsa de arriba-abajo, en el sentido de que hay un órgano de decisión central que determina o aprueba la creación de nuevas filiales o la entrada en el capital de otras empresas. Por el contrario, los grupos surgidos como consecuencia del establecimiento de alianzas estratégicas entre empresas se construyen al revés: es la libre voluntad de éstas la que determina en qué van a cooperar y como articular esa cooperación. Ello no obsta para que también puedan crear un órgano común de coordinación y supervisión; pero en este caso, a diferencia de los grupos por subordinación, formados gracias al establecimiento de vínculos accionariales de control, la capacidad última de toma de decisiones -incluida la de seguir participando en el grupo- pertenece a las empresas miembros del grupo[1].

Al presentarse como grupo, las entidades implicadas emiten una señal a los distintos grupos de interés de las mismas (personas clientes y usuarias, proveedores, entidades financieras, administraciones públicas, personal, etc.) de que pretenden desarrollar su actividad a una mayor escala, con unos objetivos más ambiciosos y en su caso más sociales, a más largo plazo, etc. A menudo, se plantean como causas para la formación de grupos de empresas argumentos como los siguientes:

- *Integración horizontal*, mediante la cooperación entre empresas competidoras en un mismo tipo de actividad; con vistas a la consecución de *economías de escala*, esto es, la reducción de costes unitarios mediante el aumento del volumen de la producción;
- Consecución de *economías de alcance*, esto es, la capacidad de entrar en nuevos mercados, el acceso a nuevas tecnologías, etc.

1. Fernández Rodríguez, Zulima (1999): "Introducción a los grupos". En Barea, J.; Juliá, J.F. y Monzón, J.L.: *Grupos empresariales de la economía social en España*, Ed. CIRIEC.

- *Integración vertical*, mediante la cooperación entre empresas productoras de sectores complementarios; con vistas a aumentar el peso del grupo en los mercados;
- Cobertura más amplia de los *mercados regionales, y acceso a los mercados internacionales*.
- Mejora de la *reputación* de las empresas, su reconocimiento por los consumidores; etc.

Sin embargo, las ventajas teóricas de cada argumento deben ser comprobadas, caso por caso, con las cuentas anuales e informes de gestión correspondientes, las memorias detalladas de actividad, etc. Lógicamente, la creación de grupos de entidades no evita el riesgo de que los malos resultados de algunas de ellas pongan en peligro la solidez del grupo, de que se acometan planes de expansión sin adecuado soporte financiero, o en general de que no se pueda hacer frente a los riesgos generales de las actividades económicas, como los riesgos de mercado, de tipos de interés, de tipos de cambio, de gestión inapropiada, etc.

Por otra parte, los grupos empresariales pueden clasificarse además con arreglo a distintas variables, entre las cuales destacan:

- *Su tamaño* (grupos de tamaño pequeño, mediano, grande, muy grande);
- *Su alcance geográfico* (grupos locales, regionales, nacionales, e internacionales);
- *Los sectores productivos involucrados* (grupos sectoriales, multisectoriales, y conglomerados);
- *El tipo de propiedad* de que se trate en cada caso (grupos de la economía capitalista, de la economía social, grupos de la economía pública, y grupos mixtos).

1.2. Grupos con cuentas consolidadas

Cuando la vinculación entre las entidades de un grupo es particularmente intensa, la legislación obliga a las mismas a formular *cuentas consolidadas,* esto es, cuentas conjuntas en las que se eliminan las operaciones intra-grupo, de modo que estas cuentas consolidadas reflejen más claramente hacia el exterior la situación financiera del grupo. Así, el artículo 42 del Código de comercio, según redacción dada por el apartado dos del artículo primero de la Ley 16/2007, de 4 de julio, de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su armonización internacional con base en la normativa de la Unión Europea, establece que, a efectos de la obligación de consolidar, existe un grupo de empresas cuando una sociedad ostente o pueda ostentar, directa o indirectamente, el control de otra u otras. En particular, se presumirá que existe control cuando una sociedad, que se calificará

como dominante, se encuentre en relación con otra sociedad, que se calificará como dependiente, en alguna de las siguientes situaciones:

- Posea la mayoría de los derechos de voto.
- Tenga la facultad de nombrar o destituir a la mayoría de los miembros del órgano de administración.
- Pueda disponer, en virtud de acuerdos celebrados con terceros, de la mayoría de los derechos de voto.
- Haya designado con sus votos a la mayoría de los miembros del órgano de administración, que desempeñen su cargo en el momento en que deban formularse las cuentas consolidadas y durante los dos ejercicios inmediatamente anterior**es**.

A los derechos de voto de la entidad dominante se añadirán los que posea a través de otras sociedades dependientes o a través de personas que actúen en su propio nombre pero por cuenta de la entidad dominante o de otras dependientes o aquellos de los que disponga concertadamente con cualquier otra persona. Toda sociedad dominante de un grupo de sociedades está obligada a formular cuentas anuales e informe de gestión consolidados. Las sociedades dependientes que a su vez sean dominantes tienen, asimismo, la obligación de formular sus propias cuentas anuales consolidadas.

La formulación de cuentas consolidadas no es obligatoria para una sociedad dominante cuando, durante dos ejercicios consecutivos en la fecha de cierre de su ejercicio, el conjunto de las sociedades del grupo no sobrepase dos de los siguientes límites:

- Que el total de las partidas del activo del balance no sea superior a 11,4 millones de euros.
- Que el importe neto de su cifra anual de negocios sea inferior a 22,8 millones de euros.
- Que el número medio anual de trabajadores no sea superior a 250.

El hecho de que la formulación de cuentas consolidadas no sea obligatoria en los casos citados, no impide, claro está, que las entidades dominantes correspondientes decidan libremente efectuar esa consolidación, como una manera de mostrar su potencia financiera conjunta, aumentar su transparencia externa, etc.

1.3. Grupos fiscales

Se entiende en España por *grupo fiscal* a un conjunto de empresas que se atienen de forma voluntaria (en tanto no se renuncie a ello tras haberlo solicitado y obtenido) a un régimen fiscal especial especificado en los artículos 55 y siguientes de Ley del Impuesto sobre Sociedades, y que se supone más beneficioso para el grupo que el régimen general de este impuesto. Un grupo fiscal está formado por sociedades anónimas, limitadas y comanditarias por acciones, residentes en territorio español, y estar compuesto por una sociedad dominante y todas las sociedades dependientes de la misma. La sociedad dominante debe mantener una participación, directa o indirecta, de al menos el 75% de las participaciones de las dependientes (el 70% para sociedades cotizadas), y disponer de la mayoría de los derechos de voto de las entidades dependientes.

En el caso de las cooperativas, éstas pueden formar un grupo fiscal, encabezado por una cooperativa o por otro tipo de entidad cuyo objeto exclusivo sea el de la gestión fiscal del grupo cooperativo; requiriéndose que cada una de las cooperativas aporte, además de sus Estatutos y del acuerdo de su Asamblea General en el que manifiestan su voluntad de acogerse al régimen de tributación sobre el beneficio consolidado, la escritura pública en la que conste el compromiso de redistribución solidaria de al menos un 25% de los excedentes anuales[2].

Tanto en el caso de las sociedades como de las cooperativas, en un grupo fiscal existe una entidad dominante o representante del conjunto, que no puede a su vez ser dependiente de otra empresa, y que se encarga de formular las cuentas del grupo a efectos fiscales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto del ejercicio, y estado de flujos de efectivo consolidados; aplicando el método de integración global[3] a todas las sociedades que integran el grupo fiscal). Entre otras cosas, todas las empresas del grupo fiscal deben tener residencia en España (aunque hay algunas excepciones), y cerrar su ejercicio fiscal a la misma fecha y cubriendo el mismo período.

2. González-Perabá Miralles, P.J. (2021): "Los grupos cooperativos. Las especialidades del régimen de consolidación fiscal". *Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo*.
En http://dx.doi.org/10.18543/baidc-59-2021pp213-236

3. Incorporación al balance de la sociedad dominante de todos los derechos y obligaciones de las empresas dependientes, y a la cuenta de pérdidas y ganancias de la dominante de todos los ingresos y gastos de tales dependientes; una vez homogeneizadas las cuentas de todas las empresas del grupo y realizadas las eliminaciones de las operaciones intra-grupo.

La sociedad dominante efectúa la suma algebraica de las bases imponibles individuales elaboradas por las entidades entidades, la ajusta mediante eliminaciones e incorporaciones correspondientes a las operaciones intra-grupo, y es la que aplica los incentivos fiscales que correspondan. Cada una de las entidades dependientes debe presentar la declaración individual del Impuesto sobre Sociedades, aunque no se derive un pago o devolución resultante de la autoliquidación (que corresponde a la dominante).

Las ventajas para las empresas que forman un grupo fiscal son varias: reducir la deuda tributaria global al integrar las posibles pérdidas en algunas empresas en la base imponible general del grupo; retrasar la tributación sobre los beneficios obtenidos en operaciones intra-grupo; eliminar las retenciones a cuenta en las operaciones intra-grupo; etc.

Como posibles limitaciones de la técnica de los grupos fiscales cabe señalar; su inaplicabilidad a las entidades exentas del impuesto de sociedades; las mayores cargas administrativas de gestión del impuesto; o la mayor exposición de la entidad dominante a posibles deudas fiscales futuras de sus dominadas.



CAPÍTULO 2

Los grupos empresariales en la Economía Social española

2.1. Consideraciones previas

Al igual que en la economía capitalista convencional y en el sector público empresarial, existen en la Economía Social distintos grupos empresariales que buscan aumentar la competitividad de cada una de las empresas asociadas, por la vía de obtener economías de escala, economías de alcance, mayor protección frente a terceros, mayor reputación, etc.

En el caso del cooperativismo, las vías más utilizadas para ello son tradicionalmente las de las cooperativas de segundo grado, y siguientes en su caso, pero existen también fórmulas de participación conjunta en sociedades mercantiles, de control de los nombramientos de los consejos de administración de las entidades subsidiarias de cada matriz, etc. Del mismo modo existen grupos empresariales en otros sectores de la Economía Social, como en los centros especiales de empleo, las mutuas de seguros, etc.

2.2. Los grupos en la Ley de cooperativas en España

En el segmento principal de la economía social, que es el del cooperativismo, la Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas, regula en sus artículos 77 a 79 las cooperativas de segundo grado, los grupos cooperativos, y otras formas de colaboración económica.

En lo relativo a las *cooperativas de segundo grado*, la ley especifica que tienen por objeto promover, coordinar y desarrollar fines económicos comunes de sus socios, y reforzar e integrar la actividad económica de los mismos. Destaca que se constituyen por, al menos, dos cooperativas; también pueden integrarse en calidad de socios otras personas jurídicas, públicas o privadas y empresarios individuales, hasta un máximo del cuarenta y cinco por ciento del total de los socios, así como los socios de trabajo; y que ningún socio de estas cooperativas podrá tener más del 30 por 100 del capital social de la misma (con una excepción para las sociedades conjuntas paritarias). En definitiva, la cooperativa de segundo grado mantiene mayoritariamente su carácter cooperativo, evita el control abusivo de unas cooperativas por otras mayoritarias, y se abre a la participación minoritaria de otras figuras empresariales.

Por su parte, el *Grupo cooperativo*, a los efectos de la Ley citada, está formado por varias sociedades cooperativas, cualquiera que sea su clase, y la entidad cabeza de grupo que ejercita facultades o emite instrucciones de obligado cumplimiento para

las cooperativas agrupadas, de forma que se produce una unidad de decisión en el ámbito de dichas facultades. Nótese que no se especifica la naturaleza jurídica de la entidad cabeza de grupo, que puede ser, por ejemplo, una sociedad anónima si ésta se encuentra controlada mayoritariamente por las cooperativas. Las instrucciones de la cabecera del grupo cooperativo pueden alcanzar, por ejemplo, a la adopción de normas estatutarias y reglamentarias comunes a aplicar por las cooperativas de base, o la obligación por éstas de aportar periódicamente al grupo determinados recursos, aceptados expresamente y calculados de manera predeterminada (con la cautela de que tal imposición se ajuste en función de la respectiva evolución empresarial o cuenta de resultados).

Para evitar un exceso de discrecionalidad de la cabecera del grupo cooperativo, se establece que los compromisos generales asumidos ante el mismo deberán formalizarse por escrito, sea en los Estatutos de la entidad cabeza de grupo, si es sociedad cooperativa, o mediante otro documento contractual; y se deberá incluir la duración del acuerdo, el procedimiento para su modificación, el procedimiento para la separación de una sociedad cooperativa, y las facultades cuyo ejercicio se acuerda atribuir a la entidad cabeza de grupo.

Un punto importante es que la responsabilidad derivada de las operaciones que realicen directamente con terceros las sociedades cooperativas integradas en un grupo, no alcanzará al mismo, ni a las demás sociedades cooperativas que lo integran; lo que está pensado para evitar que los riesgos de una gestión individual desacertada puedan recaer sobre las demás cooperativas o sobre el propio grupo.

El artículo de la Ley citada relativo a *Otras formas de colaboración económica señala, por un lado que l*as cooperativas de cualquier tipo y clase podrán constituir sociedades, agrupaciones, consorcios y uniones entre sí, o con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, y formalizar convenios o acuerdos, para el mejor cumplimiento de su objeto social y para la defensa de sus intereses. La enumeración tan amplia de posibilidades podría hacer pensar en una fácil huida por esta vía del derecho cooperativo, pero la referencia al cumplimiento de su objeto social (la referencia a la defensa de sus intereses es obvia) obliga a las entidades referidas a mantenerse en el campo social propio de las cooperativas.

Por otro lado, la ley recoge que las cooperativas podrán suscribir con otros *acuerdos intercooperativos* en orden al cumplimiento de sus objetos sociales (…) teniendo tales hechos la misma consideración que las operaciones cooperativizadas con los propios socios. Se está así en presencia de cooperación mediante una modalidad más sencilla y ligera; respecto de la cual se establece la cautela de que los resultados de estas operaciones se imputarán en su totalidad al fondo de reserva obligatorio de la cooperativa; esto es, no podrán ser objeto de reparto.

2.3. Principales grupos cooperativos en España

Como aproximación no exhaustiva a los grupos empresariales de la Economía Social en España, cabe señalar los grupos que se comentan brevemente a continuación, que forman parte de un listado elaborado por CIRIEC-España a partir de los datos de CEPES[4] y de información propia:

Grupo Abacus

ABACUS, Sociedad Cooperativa Catalana de Responsabilidad Limitada, se creó en 1968, como cooperativa de consumidores. Con sede en Barcelona, la entidad articula un conjunto de empresas y actividades que hacen del grupo una organización de referencia en España en materia de educación, cultura y ocio. Al final del ejercicio 2023, la cooperativa matriz del grupo contaba con más de un millón de personas consumidoras socias, y 578 socios/as de trabajo.

Grupo Amiab

La Asociación de Minusválidos de Albacete, AMIAB SL, se creó en 1987. Con sede en Albacete, esta asociación dirige un grupo empresarial dedicado a la inclusión laboral de personas con discapacidad, a las que proporciona también actividades deportivas y otros servicios. En 2024 los 28 centros de trabajo del grupo Amiab disponen de una plantilla laboral de 1.811 personas de las que el 52% son mujeres. El promedio de personas con discapacidad contratadas es del 7%.

Grupo AN

Los antecedentes del Grupo AN se remontan al año 1910, en el ámbito de Navarra. Extendiendo sus actividades a otras cooperativas fuera de Navarra, en 1981 se creó la cooperativa de segundo grado AN S. Coop., sociedad dominante del Grupo AN. Con sede en Tajonar (Navarra), el Grupo AN se dedica a la comercialización de productos agroalimentarios y a proporcionar suministros al sector, con un total de 176 coope-

4. https://www.cepes.es/files/publicaciones/las-empresas-mas-relevantes-de-la-economia-social-2023-2024.pdf

rativas asociadas en 2025, con 35.000 socios agricultores, con un empleo de 1.994 personas y una cifra de negocios superior a los 1.200 millones de euros.

Grupo Clade

La cooperativa catalana Grup Clade S.C.C.L, con sede en Barcelona, se creó en 2004, y dirige un grupo de quince empresas e instituciones de la economía social de diferentes sectores. Este grupo está básicamente conformado por cooperativas, empresas de seguros, y otras entidades sociales.

Grupo Cooperativo Cajamar y Banco de Crédito Social Cooperativo

Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito fue creada en el año 2000, con sede en Almería, a partir de la fusión de otras cajas rurales. Es la matriz real del Grupo Cooperativo Cajamar, creado en 2009, y que actualmente cuenta con un total de 19 cooperativas - cajas rurales, bajo la coordinación técnica del Banco de Crédito Social Cooperativo. Se trata de un grupo considerable, con una mutualización total de beneficios y riesgos y una centralización de las más importantes decisiones en la cabecera del Grupo, el Banco de Crédito Cooperativo.

Grupo Caja Rural

Está formado por 30 cajas rurales, el Banco Cooperativo Español, que actúa como central bancaria del Grupo, la Sociedad Rural de Servicios Informáticos (RSI) y la Compañía de Seguros RGA. Este grupo no es consolidable y las entidades que lo integran conservan plena independencia y autonomía en la toma de decisiones, sin estar subordinadas a ninguna entidad de cabecera. No requiere la mutualización de beneficios y riesgos ni la existencia de una entidad cabecera de grupo, tan solo líneas de colaboración con el Banco Cooperativo Español.

Grupo Cooperativa Gredos San Diego

La Cooperativa Gredos San Diego, perteneciente al trabajo asociado en el sector de la enseñanza, se creó en 1985 en Madrid. Es la matriz del grupo que lleva su nombre, en el que se incluyen además nueve empresas de servicios vinculados en gran medida a la enseñanza.

Grupo COREN

Cooperativas Ourensanas S.C.G., conocida como COREN, es una entidad dedicada a la comercialización de productos cárnicos, como cooperativa agroalimentaria de segundo grado. Fue creada en 1959, con sede en Orense, y está formada por distintas cooperativas de primer grado dedicadas a productos avícolas, porcinos, vacunos, y otros. En 2025 afirma contar con 4.000 socios integrados y asociados, y 3.300 empleados.

Grupo Eroski

Eroski, S. Coop, con sede en Elorrio (Vizcaya), se define como una cooperativa de consumo, integrada por socios consumidores y socios trabajadores. Fue creada en 1969, y es la cabecera del Grupo Eroski, que en 2024 contaba, según la entidad, con diecinueve empresas dependientes y siete empresas asociadas, organizadas en diferentes subgrupos.

Grupo Fundación Espriu

La Fundación Espriu, con sede en Barcelona, fue creada en 1989 y se dedica a impulsar el cooperativismo sanitario. Su grupo lo componen, además, la empresa aseguradora de salud ASISA, Asistencia Sanitaria Interprovincial de Seguros S.A.U.; Lavinia S. Coop. (propietaria del 100% de Asisa); la cooperativa Autogestió Sanitària (propietaria de la compañía aseguradora Assistència Sanitària Colegial SA de Seguros), y la cooperativa Instal·lacions Assistencials Sanitàries SCIAS SCCL (propietaria del Hospital de Barcelona).

En 2025, el grupo señala que está formado por 181,3 miles de personas cooperativistas y 7.500 empleados.

Grupo Gureak

La cooperativa Gureak Lanean se creó en 1975, con sede en San Sebastián, y su objeto central es el de crear empleo para personas con discapacidad en actividades industriales y de servicios. El grupo se compone además de cuatro empresas participadas, y las fundaciones Gureak Inklusio Fundazioa (para personas en situación o riesgo de exclusión) y Fundación Goyeneche de San Sebastián (que presta servicios diurnos a personas adultas con discapacidad intelectual).

En 2025, este grupo está formado por un equipo humano de más de seis mil personas, de las cuales casi cinco mil son personas con discapacidad, destacando numéricamente las personas con enfermedad mental, discapacidad intelectual y discapacidad física.

Grupo Mondragón Corporación

A partir de la creación en 1956 de la cooperativa industrial ULGOR en Mondragón (Guipúzcoa), se iría desarrollando lo que actualmente constituye la Corporación Mondragón, que incluye al propio Grupo Eroski y un conglomerado de unas cien empresas industriales y de servicios, entre ellas algunas bien conocidas como la cooperativa de crédito Laboral Kutxa, la entidad de previsión social Lagun Aro, o la Universidad de Mondragón, El grupo señala en 2024 que disponer de un equipo humano de más de 70.000 personas.

Grupo Social ONCE

La Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) se creó en 1938, tiene su sede social actual en Madrid, y es la impulsora del Grupo Social ONCE, formado por la propia Corporación, por la Fundación ONCE, y por el Grupo Ilunion SL. La actividad principal del Grupo Social ONCE es la de generar oportunidades de empleo para personal con discapacidad ya sea visual o de otro tipo; para lo cual dispone de los recursos económicos que le proporcionan sus actividades en el sector del juego que le son asignadas por el Gobierno, y de los recursos derivados de su propia actividad. En 2023, el Grupo Social ONCE publicaba un listado de las 83 empresas e instituciones que lo conformaban en 2022[5], aunque con posterioridad se han producido algunas bajas y altas, en particular en Grupo ILUNION SL. En dicho año el Grupo Social ONCE tiene una plantilla laboral de 75.388 personas, de las que 41.711 son personas con discapacidad.

Grupo UNIDE

La Union Detallistas Españoles, S. Coop. (UNIDE) es una cooperativa de distribución del sector de la alimentación, Fundada (con otra denominación) en 1931, asocia en

5. El detalle del perímetro institucional considerado en cada caso puede consultase en las cuentas anuales consolidadas más recientes relativas, en cada institución, a la ONCE, la Fundación ONCE y a Grupo ILUNION, SL, disponibles en todos los casos en sus páginas web.

2025 un total de 581 establecimientos en España según sus datos. Las principales marcas que utiliza el grupo son Unide Market, Unide Supermercados, Unide Alimentación, y Udaco Alimentación.

El grupo cuenta además con dos empresas mercantiles de servicios, una asociación profesional para la modernización de las actividades de sus socios, y la Fundación Gregorio Sánchez, creada en recuerdo del principal impulsor del grupo.

Grupos de las cooperativas farmacéuticas

Las actividades de distribución de productos farmacéuticos se llevan a cabo en España en buena medida por medio de cooperativas de farmacéuticos/as, tales como Bidafarma, Cofares, Fedefarma, Hefame, o Unnefar. A su vez, las cooperativas citadas suelen disponer de diversas empresas auxiliares, con las que conforman varios grupos.

Un caso concreto es, por ejemplo, el de Cofares (Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa), que reporta en 2023 la existencia de un total de 32 empresas adicionales a la matriz en su grupo.

2.4. Algunas enseñanzas de la experiencia grupal española

Los datos anteriormente expuestos muestran que los grupos empresariales de la Economía Social existen en España en prácticamente todos los sectores de actividad y tanto a escala nacional como regional; que tales grupos son mayoritariamente organizados y dirigidos desde el mundo cooperativista, pero también desde otras instituciones de la Economía Social como son las asociaciones y las fundaciones; y que llevan desarrollándose por lo general varias décadas, en las que el alcance y la composición de los grupos ha ido adaptándose a los cambios en las necesidades sociales y al desarrollo tecnológico.

En consecuencia, los grupos empresariales de la Economía Social mantienen en la actualidad un considerable volumen de empleo y de valor añadido bruto generado, alcanzan a una considerable masa social de personas beneficiarias, y constituyen una red de interlocución destacada con los poderes públicos, para atender necesidades sociales de interés general. Pero para analizar con más detalle este sector es preciso acudir a un análisis regionalizado, que es el que se pretende abordar a continuación para el caso de la Comunidad Valenciana.



CAPÍTULO 3

Los grupos empresariales seleccionados en la Economía Social de la Comunidad Valenciana

3.1. Antecedentes

Los principales grupos empresariales de la Economía Social en la Comunidad Valenciana se caracterizan porque su sede social radica en algún municipio de esta comunidad autónoma, lo mismo que la mayoría de las empresas o entidades de otro tipo que forman su perímetro de consolidación. Entre tales grupos empresariales se incluyen las cooperativas de segundo grado con sede social en la Comunidad Valenciana y que presentan un mayor volumen de actividad; así como, de manera excepcional, la actividad en la Comunidad Valenciana de ciertas empresas con sede en la misma pero cuya matriz radica en otra comunidad autónoma, lo que sucede, por ejemplo, en el caso algunas empresas valencianas del Grupo Social ONCE.

Como antecedentes de los grupos actuales en la economía social valenciana es preciso citar las experiencias del Grup Empresarial Cooperatiu Valencià (GECV), y de la Asociación para la Cooperación de la Economía social, (ASCES). GECV fue creado en 1987, como cooperativa de segundo grado, con el objetivo general de impulsar el cooperativismo en la Comunidad Valenciana, con el referente de la gran potencia industrial, de servicios, y financiera del Grupo Mondragón[6]. GECV estaba compuesto por cooperativas actualmente en funcionamiento como Caixa Popular, Consum, Florida, y Martí Sorolla, y por otras cooperativas que ya no existen[7]. Oficialmente, GECV finalizó sus actividades en 2004. En 2025, la base de datos SABI se refiere al GECV como una empresa inactiva, con un activo residual de 45,1 miles de euros, y sin ingresos cuantificados.

La Asociación para la Cooperación de la Economía social, ASCES, fue creada en 2005 con el objetivo de desarrollar proyectos empresariales de intercooperación multisectorial. Estaba participada inicialmente por las cooperativas Anecoop, Consum, Florida, Sorolla, Coarval e Intercoop. ASCES dejó de funcionar como grupo inversor en 2013 (cuando lo formaban Anecoop, Consum, Florida y Sorolla), manteniendo durante cierto tiempo algunos proyectos de cooperación y de Responsabilidad Social Corporativa de alcance reducido[8].

6. Escribá Esteve, Alejandro, e Iborra Juan, María (2022)*: Grup Empresarial Cooperatiu Valencià-GECV. Un balance de lo aprendido en la principal iniciativa mondragoniana de la Comunitat Valenciana*. Universidad de Valencia.

7. El País (2000): "El Grup Empresarial Cooperatiu Valencià ganó 1.929 millones en 1999". En https://elpais.com/diario/2000/05/23/cvalenciana/959109499_850215.html

8. Véase https://observatorioeconomiasocial.es/emilio-villaescusa-presidente-del-grupo-asces-la-idea-de-las-seis-cooperativas-que-estamos-en-el-grupo-es-que-hay-que-llegar-mas-lejos/

3.2. Presentación de los grupos actuales más destacados en la Comunidad Valenciana

En definitiva, los intentos de crear en la Comunidad Valenciana un potente grupo cooperativo multisectorial y con una base financiera estable no resultaron exitosos, aunque fueron en gran medida la escuela de formación de los dirigentes del cooperativismo valenciano posterior. A partir de ahí, los nuevos grupos que se desarrollan en el sector en esta región tienen una base sectorial específica en cada caso, sea de tipo comercial, educativo, industrial, etc.; y los lazos entre unas instituciones y otras son meramente voluntarios A continuación se aporta una breve descripción inicial de cada uno de los grupos seleccionados para este Informe, grupos que más adelante se analizarán con el mayor detalle económico-financiero, social y laboral disponible.

Engrupo es la marca comercial utilizada por UTECAMP Coop. V; entidad vinculada estrechamente a Tosaval Coop. V,; y, parcialmente, a Caballeros Coop. V. Estas tres cooperativas colaboran en un objetivo común como es el de proporcionar servicios en materia de seguros agrarios y de seguros generales (empresas y particulares) a las cooperativas agroalimentarias asociadas y a las personas físicas que las componen; si bien desde el punto de vista de la toma de decisiones cada entidad es independiente jurídicamente de las otras.

En concreto, la capacidad de agrupación de la demanda de seguros agrarios de las cooperativas se articula mediante Tosaval Coop. V., como tomadora de los seguros contratados por las cooperativas; la mediación entre oferta y demanda de seguros agrarios y de otro tipo se lleva a cabo por Engrupo-Utecamp Coop. V., que es una correduría de seguros; y los servicios inmobiliarios de Caballeros Coop. V., facilitan la ubicación física de las cooperativas anteriores y de otras organizaciones, como la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana, Concoval.

Mediante la cooperación de este singular grupo, que es de carácter no formal) subyace la búsqueda de costes de transacción más bajos para los seguros del sector agrario, y la conveniencia para ello de ampliar en lo posible las actividades aseguradas.

El *Grupo Anecoop* tiene como cabecera de grupo a Anecoop S. Coop., una cooperativa de segundo grado creada en 1975 y que está compuesto en 2025, según sus datos, por 67 cooperativas y empresas socias, varias filiales, plataformas logísticas y oficinas comerciales, empresas de servicios de logística y transporte, etc. La sede

de la dominante se sitúa en Valencia, y su actividad corresponde principalmente a la comercialización de frutas, verduras y vino.

La característica fundamental de un grupo comercial como el de Anecoop es la de concentrar la oferta para la obtención de mejores precios para sus cooperativistas y facilitar el acceso de sus producciones a los grandes mercados nacionales e internacionales; asegurando para ello la continuidad del abastecimiento, la calidad de los productos, y una eficaz gestión de la comercialización.

El *Grupo Cooperativo Cajamar,* creado en 2009 como ya se ha comentado previamente, tiene actualmente su sede social en Almería, y pertenece al sector financiero. Este grupo incluye en 2025 en la Comunidad Valenciana las cajas rurales de Torrent, Vila-real, Altea, Burriana, Nules, Callosa, Petrer, Alqueries, Vall d'Uixó, Cheste, Alginet, Villar, Turís, Vilavella, Almenara, Vilafamés, y Xilxes; cada una con su personalidad jurídica propia; por lo que resulta especialmente relevante para este Informe.

Como todo grupo financiero, el Grupo Cajamar pretende conseguir economías de escala y de alcance, a lo que en este caso se añade la cobertura de las especiales necesidades financieras del sector rural (tales como las derivadas de la irregularidad de los ingresos de las explotaciones agrarias, la necesidad de dar salida rentable a sus excedentes de tesorería, etc.). Las cajas rurales del Grupo Cajamar con sede en la Comunidad Valenciana son jurídicamente entidades independientes, salvo en lo que tenga expresamente delegado en la entidad cabecera del grupo; se benefician de los servicios generales del grupo; y aportan al mismo una estrecha relación con los municipios en los que están presentes.

El *Grupo Enercoop* tiene su sede en Crevillent (Alicante) y sus actividades pertenecen al sector energético. Su empresa dominante es la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, creada en 1925; que controla al 100% las empresas Distribución Eléctrica Crevillent, S.L.U., La Unión Electro-Industrial, S.L.U., Generación de Energías Alternativas, S.L.U., y Covaersa Energías, S.A.U.

En este grupo se trata básicamente de abastecer al menor coste posible la demanda de energía eléctrica en el municipio de referencia (en beneficio de sus cooperativistas de consumo), a la vez que se desarrollan de nuevas líneas de negocio energético, relacionadas con las tecnologías renovables en el sector, que permitan ampliar la cobertura geográfica de la empresa.

El *Grupo Florida* tiene su sede en Catarroja (Valencia); y opera en el sector de la educación. Su matriz es Florida Centro de Formación SCV, fundada en 1977; y en el grupo se incluyen la Fundació Florida, y a Ninos Gestió Educativa; cada una de ellas con su

NIF propio. Las áreas funcionales de la cooperativa (que carecen de personalidad jurídica propia) son Florida Universitària, Florida Ciclos Formativos, Florida Secundària, y Florida Campus Alzira.

Como grupo, Florida asegura la continuidad de la cobertura de las necesidades educativas de los jóvenes desde las guarderías a la Universidad, proporcionándoles un modelo educativo en el que destacan aspectos como su enraizamiento cultural y lingüístico, y su proximidad al tejido empresarial cooperativo de l'Horta Sur.

Grupo Green Fruits Coop. V. tiene su sede en Oliva (Valencia), se dedica principalmente a la comercialización de cítricos, y fue creado en 2018. Se trata de una cooperativa de segundo grado, en la que participan como socias tres entidades fundadoras (la Cooperativa Citrícola de La Safor de Gandía; la S.A.T. Novacitrus de Oliva; y la Cooperativa Agrícola de Pego), junto con otras dos adheridas con posterioridad (la Cooperativa Agrícola S.C.J. Coop. V. de Algemesí; y la Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, Alzicoop, Coop. V.), Green Fruits está integrada en el Grupo Empresarial Anecoop, con el cual comercializa el 100% de su producción, según sus datos.

Un grupo cooperativo como el de Green Fruits asegura a sus cooperativas socias y a sus clientes comerciales un volumen de producción relativamente alto, permitiendo complementar variedades y calendarios de comercialización de las cooperativas de base, con un nivel de calidad elevado y homogéneo. A sus cooperativas de base, un grupo como Green Fruits les reduce el riesgo comercial al asegurar una salida rentable a su producción, y les ahorra costes de comercialización, que son absorbidos por el grupo.

El *Grupo Cooperativo Intercoop* tiene su sede en Almazora (Castellón); y lleva a cabo su actividad, principalmente, en el sector de suministros a las cooperativas agrarias. Las cuentas consolidadas del grupo las elabora Intercoop Comercial Agropecuaria Coop. V., (creada en 1942) y las empresas relacionadas son Agrotaula SL, y Jomavisco SL, además de la Fundación Intercoop.

Un grupo cooperativo de suministros agrarios como el de Intercoop tiene la pretensión de acceder de modo más económico a los inputs que las cooperativas del sector agrario necesitan (economías de escala), y facilitar su distribución; lo que se lleva a cabo en este caso mediante Intercoop Agropecuaria Coop. V. Mediante la Fundación Intercoop se pretende fomentar la adquisición de competencias profesionales y la cultura preventiva en el sector agroalimentario; mientras que las mercantiles del grupo tratan de aprovechar las economías externas en actividades como supermercados y otras.

El *Grupo Seguros Divina* tiene su sede en Valencia capital; y opera principalmente, como es obvio, en el sector de seguros. Está compuesto por Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros (Valencia), creada en 1957 como Mutualidad General de Previsión y que es la matriz del grupo; Divina Pastora Seguros Generales SAU; Aseguradores Agrupados SA; Divina Pastora Agencia Central de Asesores, SA; Divina Seguros Bienes Inmuebles SLU; y dos empresas en Portugal y Chile.

La característica distintiva principal de Grupo Seguros Divina es la de ser dirigido por una mutua de seguros, un tipo de entidad en la que se trata de reducir, mediante el apoyo mutuo entre las personas que la forman, los costes de aseguramiento de las personas y empresas a las que atiende, y no tanto el obtener un resultado beneficioso para la entidad (necesario, en cualquier caso, para la estabilidad y permanencia en el tiempo de la misma). Además, en el caso del Grupo Divina Seguros se ofrece en la actualidad, mediante distintas entidades, prácticamente la totalidad de las necesidades en materia de seguros que puede precisar una persona física o jurídica, y se produce una apertura a los mercados internacionales de seguros de países como Portugal o Chile.

El *Grupo Social ONCE* tiene su sede en Madrid, y se compone de la ONCE (corporación de derecho público creada en 1938), la Fundación ONCE, y el Grupo ILUNION. Entre las actividades del Grupo Social ONCE en la Comunidad Valenciana, destacan sus centros especiales de empleo con sede en esta comunidad: FMV (Almussafes); MLV (Almussafes); así como varias delegaciones en esta comunidad de otras entidades del grupo.

Dos características específicas de este grupo son su especialización en la generación de servicios y de empleos para personas con discapacidad, visual o no; y la cobertura de la demanda de trabajo de las empresas en segmentos productivos de todo tipo, aunque en particular en los que se desarrollan mediante tareas relativamente intensivas en trabajo, y con una operatoria individual sencilla y mecanizada. El grupo proporciona además al sector unas economías de alcance en el acceso a las ayudas de las administraciones públicas y al empleo en las grandes empresas privadas, así como una marca reconocida y altamente valorada por la sociedad española en su conjunto.

El *Grupo Sorolla* tiene su sede en Valencia capital y lleva a cabo sus actividades en el sector de la educación. Está compuesto por Martí Sorolla Coop. V., que es la matriz del grupo y fue creada en 1980; Grupo Sorolla Gestión Coop. V.; y Global Learning Coop. V. Funcionalmente se organiza en Colegio Sorolla Educación Infantil y Primaria (Valencia); Colegio Sorolla Secundaria y Profesional (Valencia); Enseñanzas Profesionales Sorolla (Valencia); Julio Verne School (Vedat de Torrent); La Devesa School Carlet; y La Devesa School Elche.

Este grupo asegura la continuidad de la cobertura de las necesidades educativas de los jóvenes desde la enseñanza infantil al bachillerato y las enseñanzas profesionales, y se caracteriza por ir extendiendo su modelo educativo desde Valencia ciudad a otros municipios (Torrent, Carlet, Elche). De esta manera, se rentabiliza en mayor medida el esfuerzo en definir un modelo educativo coherente, y en desarrollar herramientas de gestión en el sector.

La denominada *Red Sanamente*, con sede en Villena (Alicante), proporciona de forma coordinada distintos servicios en materia de personas con discapacidad. La red está compuesta por la Fundación Sanamente; la Asociación de familiares y personas con problemas de salud mental del Vinalopó (AFEPVI), que es la entidad más veterana del grupo, pues se creó en 1995; e Integrados (Legalmente, Todoservicios HYC, S.L, que es un CEE de iniciativa social).

La Red Sanamente carece de personalidad jurídica propia. La Fundación Sanamente las necesidades específicas de las personas con problemas de salud mental; mediante la asociación AFEPVI se cubren las necesidades de apoyo de los familiares de tales personas con problemas de salud mental; y mediante el CEE Todoservicios se procura la creación de puestos de trabajo para las personas con discapacidad que están en condiciones de acceder al mercado de trabajo. Mediante el grupo, pues, se atiende de manera integral las necesidades de los sectores sociales afectados, y se consigue un tamaño suficiente para poder atender tales necesidades a escala comarcal.

3.3. El Grupo Cajamar y sus Cooperativas de Crédito de la Comunidad Valenciana

3.3.1. Características generales del Grupo Cooperativo Cajamar y su relación con la Comunidad Valenciana

El Grupo Cooperativo Cajamar, creado en 2009, es un grupo consolidable de entidades de crédito encabezado por Cajamar Caja Rural, entidad con sede social en Almería. El grupo está operado técnicamente por el Banco de Crédito Social Cooperativo S.A. (BCC), que es formalmente la cabecera del grupo, y cuya sede social estuvo en Madrid desde la creación del banco en 2014 hasta el traslado de su sede en 2025 a Almería. BCC está controlado en 2025 en un 84,87% por Cajamar Caja Rural. El Grupo Cooperativo Cajamar se sitúa entre los diez grupos bancarios más importantes de España por su volumen de activos, aunque muy lejos de los grandes del sector como el Banco de Santander, el BBVA, o Caixabank.

Este grupo cooperativo presenta una especial vinculación con la Comunidad Valenciana, en la que no dispone formalmente de ningún subgrupo financiero regional específico, pero sí de una implantación local muy destacada. Forman parte del Grupo Cooperativo Cajamar en julio de 2025, además de Cajamar Caja Rural y del BCC, un total de diecisiete cajas rurales, todas ellas con sede en algún municipio de la Comunidad Valenciana[9], a saber:

9. https://www.grupocooperativocajamar.es/es/comun/informacion-corporativa/entidades-del-grupo/

- Caixa Rural Torrent,
- Caixa Rural Vila-real,
- Caixaltea Caixa Rural,
- Burriana Caixa Rural,
- Caixa Rural Nules,
- Caixacallosa,
- Caixapetrer,
- Caixalqueries,
- Caixa San Vicent Ferrer de Vall d'Uixó,
- Caja Rural de Cheste,
- Caixa Rural d'Alginet,
- Caja Rural de Villar del Arzobispo,
- Caixaturís,
- Caixa Rural Vilavella,
- Caixa Rural Almenara,
- Caixa Rural Vilafamés, y
- Caixa Rural Xilxes.

Por otro lado, las cajas rurales de La Vall d'Uixó (San Isidro), Almassora, Benicarló, Vinaròs y Les Coves de Vinromà, todas ellas con personalidad jurídica propia y no integrantes del Grupo Cooperativo Cajamar, forman parte del Banco de Crédito Social Cooperativo, entre otras cajas rurales en las que concurre este hecho y son pertenecientes, según los casos, a las Comunidades Autónomas de Extremadura, Andalucía, Castilla-La Mancha, o Cataluña.

Hay que tener en cuenta, además, que la matriz Cajamar Caja Rural absorbió entre 2002 y 2018 a otras entidades de crédito valencianas que dejaron de tener personalidad jurídica propia, y cuya red de oficinas se integró, por lo general, en la de Cajamar Caja Rural[10]; lo que correspondió a las antiguas cajas rurales de Albalat dels Sorells, Alicante, Casinos, Castellón (San Isidro), Crèdit Valencià, Elche, y Valencia.

En el presente Informe se analiza la actividad del conjunto del Grupo Cajamar; se detallan las principales características económicas y laborales de las cooperativas de crédito valencianas del grupo en la actualidad; y se seleccionan para una evaluación más detallada dos de las entidades del grupo con sede en la Comunidad Valenciana, como son Caixa Altea y Caja Cheste, situadas respectivamente en el tramo alto y el tramo intermedio de volumen de activos de cada una de las entidades de la Comunidad Valenciana que forman parte del grupo.

10. https://www.bcc.es/storage/documents/473/10-presentacion-institucional-2025-03.pdf

3.3.2. Modelo de actividad del Grupo Cooperativo Cajamar

En junio de 2025 existía en España un total de 60 cooperativas de crédito, de las cuales 58 recibían la denominación de cajas rurales por actuar en el mundo rural, mientras que en los otros dos casos (Caixa de Crèdit dels Enginyers, con sede en Barcelona, y Caja Laboral Popular Cooperativa de Crédito, con sede en Arrasate-Mondragón, Guipúzcoa) no reciben la denominación de cajas rurales.

La Ley 13/1989, de 26 de mayo, de Cooperativas de Crédito, establece que las Cooperativas de Crédito podrán realizar toda clase de operaciones activas, pasivas y de servicios permitidas a las otras entidades de crédito, con atención preferente a las necesidades financieras de sus socios. El conjunto de las operaciones activas con terceros de una Cooperativa de Crédito no podrá alcanzar el 50 por 100 de los recursos totales de la Entidad, sin incluir en ese porcentaje las operaciones realizadas por las Cooperativas de Crédito con los socios de las Cooperativas asociadas, la colocación de los excesos de tesorería en el mercado interbancario, ni la adquisición de valores y activos financieros de renta fija que pudieran adquirirse para la cobertura de los coeficientes legales o para la colocación de los excesos de tesorería**.**

Por su parte, los Estatutos del Banco de Crédito Cooperativo establecen que éste tiene por objeto social la realización de actividades, operaciones y servicios propios del negocio de banca en general, incluida la prestación de servicios de inversión y servicios auxiliares. En concreto, el art. 2 de los Estatutos Sociales de Cajamar Caja Rural desarrolla el objeto general de la entidad, destacando que para el desarrollo de su objeto y cumplimiento de sus fines sociales, la Caja promoverá y participará en cuantas realidades e iniciativas empresariales solventes produzcan mejoras en la calidad de vida y los servicios a sus cooperadores actuales o potenciales, especialmente en los ámbitos en los que lleve a cabo actividad cooperativa. De manera similar se define el objeto de cada una de las restantes entidades del grupo, por lo que no se insistirá en ello.

3.3.3. Principales magnitudes económicas del Grupo

El activo total del Grupo Cooperativo Cajamar, según las cuentas consolidadas de su cabecera Banco de Crédito Social y Cooperativo, BCC, fue en 2023 de 60.156,4 millones de euros, con un descenso del 3,5% respecto de 2022; y estaba soportado con un 6,7% de fondos propios (cuadro 1). El resultado global positivo fue de 157,7 millones de euros en 2023, alcanzando un 11,8% del margen bruto de explotación en ese año. Es destacable el aumento en 2023 del margen bruto, que es la suma del margen de intereses y el resto de ingresos.

Cuadro 1. Grupo Cooperativo Cajamar. Principales datos económicos. Millones de euros

	2022	2023
Activo	62.315,7	60.156,4
Fondos propios	3.849,8	4.043,5
Margen bruto	1.069,9	1.331,2
Resultado global total del ejercicio*	26,8	157,7

Fuente: BCC, cuentas consolidadas. * El resultado global total es la suma del resultado después de impuestos y de otros resultados especificados en las cuentas anuales.

El empleo consolidado del grupo (cuadro 2) fue en 2023 de 6.230 personas, un 0,3% menos que el año anterior; suponiendo las mujeres en 2023 un 50,7% del empleo total, lo que supera ligeramente la paridad. La productividad media por persona, medida por el margen bruto de explotación (suma de margen por intereses y otros ingresos de explotación) fue en 2023 de 213,7 miles de euros.

Cuadro 2. Grupo Cooperativo Cajamar. Empleo y valor añadido

	2022	2023
Empleo medio	6.249	6.230
Margen bruto de explotación (millones de euros)	1.069,9	1.331,2

Fuente: BCC, cuentas consolidadas.

Los gastos de personal (cuadro 3) suponían en 2023 un 64,8% del valor añadido bruto generado por la entidad en términos consolidados, correspondiendo el resto a resultados del ejercicio a atribuidos a la entidad dominante del grupo, después de impuestos (22,2%), y a amortizaciones del inmovilizado (el restante 13%).

Cuadro 3. Grupo Cooperativo Cajamar. Distribución del valor añadido generado. Millones de euros

	2022	2023
Gastos de personal	349,1	370,0
Amortizaciones del ejercicio	70,9	74,5
Resultado después de impuestos*	75,7	126,9
Valor añadido bruto	495,7	571,1

Fuente: BCC, cuentas consolidadas. * No se considera que los otros resultados que integran el resultado global total deban formar parte del valor añadido bruto.

La red de oficinas del Grupo Cooperativo Cajamar sumaba en junio de 2025, según datos de la entidad, un total de 905 oficinas de Cajamar, más 55 oficinas de las cajas rurales de la Comunidad Valenciana que forman parte del grupo, así como una oficina del Banco de Crédito Cooperativo, y más de un centenar de localidades dispersas atendidas por medio de una docena de oficinas itinerantes.

Entre las oficinas de las cajas de la Comunidad Valenciana y las oficinas en esta comunidad de Cajamar suman 316, superando las 263 de Andalucía (situadas mayoritariamente en Almería y Málaga), y las 124 de Murcia. Es destacable que en junio de 2025 este grupo se encuentra presente ya en todas las comunidades autónomas y provincias españolas, si bien la presencia en Galicia, Extremadura, Navarra, País Vasco. Cantabria y La Rioja oscila entre un máximo de 7 en Galicia y un mínimo de 2 en Cantabria y la Rioja.

3.3.4. Principales datos de las cooperativas valencianas del Grupo Cooperativo Cajamar

La suma de los activos de las cooperativas valencianas pertenecientes al Grupo Cooperativo Cajamar alcanza los 3.600,7 millones de euros en 2024, lo que supone un 5,98% de los activos totales del grupo en 2023 (cuadro 4). El empleo total en las cooperativas valencianas del grupo fue en 2024 de 314 personas en las 48 oficinas que suman tales entidades, con una media de 6,5 personas por oficinas (cuadro 5).

La aportación del grupo Cajamar a la Comunidad Valenciana destaca por la capilaridad territorial de su red de oficinas y servicios, su estrecha vinculación a la población rural, el mantenimiento de la capacidad de decisión a escala local, y la cercanía operativa a la ciudadanía; sin perjuicio, claro está, de la necesaria modernización tecnológica creciente de sus servicios, y del ajuste permanente de su red de oficinas a la evolución de su mercado.

Como casos concretos de las cajas rurales valencianas que forman parte del Grupo Cooperativo Cajamar, se analiza a continuación el funcionamiento de Caixaltea y Cajacheste, que pueden resultar en cierto modo representativos del modo de actuación de las demás entidades valencianas del grupo.

Cuadro 4. Cajas rurales del Grupo Cooperativo Cajamar con sede en la Comunidad Valenciana. A 31 de diciembre de 2024. Millones de euros

Entidad	Activo	Fondos propios	Ingresos de explotación	Resultados después de impuestos
Caixa Rural Torrent	803,5	63,0	27,1	3,9
Caixa Rural Vila-real	443,4	37,1	19,7	2,4
Caixa Rural Altea	408,8	36,9	15,3	2,3
Caixacallosa	310,4	24,2	9,1	1,6
Caixa Rural Burriana	263,3	29,2	9,2	1,8
Caixapetrer	249,0	25,8	11,0	1,5
Caja Rural de Cheste	168,1	13,1	5,9	0,8
Caixa Rural Nules	156,2	13,0	7,1	0,9
Caixa Sant Vicent	149,2	9,0	6,1	0,6
Caixa Rural d'Alginet	141,2	10,9	5,0	0,7
Caja Rural de Villar	116,7	13,6	3,8	0,9
Caixa Rural Alqueries	116,5	15,3	3,9	1,0
Caixa Rural Vilavella	78,2	5,5	2,9	0,3
Caixa Turís	70,6	10,2	2,6	0,6
Caixa Rural Almenara	47,7	4,7	1,9	0,3
Caixa Rural Xilxes	44,5	5,7	1,6	0,4
Caixa Rural Vilafamés	33,4	3,3	1,9	0,2
Total	**3.600,7**	**320,5**	**134,1**	**20,2**

Fuente: Cajas rurales.

Cuadro 5. Cajas rurales del Grupo Cooperativo Cajamar con sede en la comunidad valenciana. A 31 de diciembre de 2024. Oficinas, empleos, y activos por empleo

Entidad	Oficinas	Empleo	Activos por empleo (millones euros)
Caixa Rural Torrent	11	61	13,2
Caixa Rural Vila-real	4	35	12,7
Caixa Rural Altea	7	39	10,5
Caixacallosa	5	22	14,1
Caixa Rural Burriana	3	24	11,0
Caixapetrer	4	22	11,3
Caja Rural de Cheste	3	15	11,2
Caixa Rural Nules	1	16	9,8
Caixa Sant Vicent	2	15	9,9
Caixa Rural d'Alginet	1	11	12,8
Caja Rural de Villar	1	8	14,6
Caixa Rural Alqueries	1	9	12,9
Caixa Rural Vilavella	1	6	13,0
Caixa Turís	1	8	14,6
Caixa Rural Almenara	1	5	9,5
Caixa Rural Xilxes	1	4	11,1
Caixa Rural Vilafamés	1	4	8,3
Total	**48**	**314**	**11,5**

Fuente: Cajas rurales.

3.3.5. Estudio del caso Caixaltea

La Caixa Rural Altea, de nombre comercial Caixaltea, es una de las cooperativas de crédito que actúan preferentemente en el ámbito rural, por lo que utiliza en su denominación la referencia "caja rural". Sus orígenes se remontan a 1965, cuando se creó la Sección de Crédito de la Cooperativa Agrícola de Altea, para transformarse en cooperativa de crédito en 1968.

La caja tiene su sede en Altea (23.820 habitantes en 2023). Este municipio pertenece a la comarca alicantina de la Marina Baja (casi 198,8 miles de habitantes en 2023), en la que Altea ocupa el tercer lugar por volumen de población, después de Benidorm y Villajoyosa, y antes de l'Alfàs del Pi.

Caixaltea contaba en julio de 2025, según el buscador de oficinas del Grupo Cooperativo Cajamar[11], con un total de 11 oficinas (incluyendo su sede), localizadas en los municipios alicantinos de Altea (4), Benissa, Calp, l'Alfaç del Pi (2), La Nucia, Villajoyosa y Xaló; si bien en sus informes de auditoría figura una cifra inferior de oficinas (8 en 2023, 7 en 2024).

La caja de Altea es una de las entidades, en su mayoría de la Comunidad Valenciana, que forman parte integrante del Grupo Cooperativo Cajamar, que se define como un grupo consolidable de entidades de crédito, autorizado y calificado como sistema institucional de protección (SIP) por el Banco de España. Cada entidad miembro del grupo mantiene su plena independencia en todo aquello que no ha delegado expresamente a la cabecera del grupo mediante un contrato regulador. La Caixa Rural Altea mantenía en diciembre de 2024 un total de 6.079 personas socias, según sus datos.

La característica social más reconocida de las cajas rurales es la retención interna de la mayor parte de su beneficio, en forma de reservas. Así, Caixa Rural Altea retuvo en 2024 en forma de diferentes tipos de reservas la totalidad de los 2.263 miles de euros del total distribuible o excedente disponible del ejercicio; habiendo dedicado previamente 232 miles de euros a intereses que retribuyen las aportaciones al capital.

11. https://www.grupocooperativocajamar.es/caixaltea/es/comun/horario-oficina/

El empleo medio total de Caixa Rural Altea en 2024 ascendió a 39 personas, con una persona menos respecto del año precedente (cuadro 6). Las mujeres suponían el 2024 un 66,7% de la plantilla media. El margen bruto por trabajador/a (margen por intereses y por otros ingresos y gastos de explotación, dividido por el empleo medio total) ascendió en 2024 a 270,6 miles de euros, frente a 204,0 miles en 2023.

Cuadro 6. Caixaltea. Datos de empleo y margen bruto

	Empleo medio, total	Empleo medio, mujeres	Margen bruto (millones de euros)
2023	40	28	8,0
2024	39	26	10,5

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

El balance total a 31 de diciembre de 2024 alcanza en Caixaltea una cifra total de 408,8 millones de euros, con un aumento del 6,2 respecto del año anterior (cuadro 7). Los fondos propios de la entidad ascendieron en 2024 a 36,9 millones, un 9,0% del balance total. El resultado final del ejercicio es positivo y creciente en los años considerados.

Cuadro 7. Caixa Rural Altea. Magnitudes financieras más destacadas. Millones de euros

	2023	2024
Balance total	384,9	408,8
Fondos propios	34,1	36,9
Margen anual bruto	8,0	10,5
Resultado después de impuestos	1,1	2,3

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

El valor añadido bruto generado en Caixaltea (cuadro 8), se situó en 2024 en un total muy cercano a los 5,5 millones de euros, superando de largo los 3,8 millones del año anterior. El grueso del valor añadido de 2024 corresponde a los gastos de personal, con un 50,1&; mientras que el resultado después de impuestos supone en ese año un 21,6% del margen bruto.

Cuadro 8. Caixa Rural Altea. Valor añadido bruto. Miles de euros

	2023	2024
Gastos de personal	2.297	2.756
Amortizaciones	464	471
Resultado del ejercicio	1.087	2.269
Valor añadido bruto	3.848	5.496

Fuente: Cuentas anuales de la entidad, a 31 de diciembre.

La web de Caixaltea es muy detallada en lo que se refiere a sus operaciones activas y pasivas, sus servicios, y su transparencia en general. La caja publica en la web sus Estatutos, composición del Consejo Rector, cuentas anuales auditadas, y las memorias e informes de actividad que le exige la legislación vigente. Proporciona datos de empleo total, por género y por categorías profesionales.

En materia de Responsabilidad Social Corporativa, RSC, Cajaltea remite al Informe Integrado publicado anualmente por el Grupo Cooperativo Cajamar, válido a los efectos del Pacto Mundial de la ONU; si bien este Informe no aporta datos específicos sobre RSC en la Caixa Rural Altea. Además, la Fundación Caixaltea lleva a cabo diversas actividades de apoyo a ONG e iniciativas culturales en su entorno.

3.3.6. Estudio del caso Cajacheste

La Caja Rural de Cheste, Sociedad Cooperativa de Crédito (Cajacheste en su denominación comercial) es una entidad financiera creada formalmente como tal en 1994, según SABI, aunque sus orígenes se remontan, según la entidad, a 1917, vinculada al Sindicato Agrícola fundado en Cheste asimismo en ese año.

Cheste, con 8.962 habitantes en 2023, es un municipio perteneciente a la comarca valenciana de la Hoya de Buñol, en la que ocupa el tercer lugar en cuanto a población, después de Chiva y Buñol, y muy por delante de Godelleta.

Los Estatutos de la entidad establecen que su actividad típica es recibir fondos del público en forma de depósito, préstamo, cesión temporal de activos financieros u otras análogas, aplicándolos por cuenta propia a la concesión de préstamos, créditos u otras operaciones de análoga naturaleza.

Su objeto social consiste en la atención preferente a las necesidades financieras de sus socios, mediante la realización de toda clase de operaciones activas, pasivas y de servicios propias de las entidades de crédito, las que desarrollará y prestará principalmente en el medio rural. La entidad podrá realizar parcialmente las actividades propias de su objeto social de modo indirecto, mediante su participación en otras entidades de similares objetivos, consorcios, etc.

Cajacheste dispone en 2025 de una red de tres oficinas propias, situadas respectivamente en Cheste, Loriguilla y Vilamarchant. Los Estatutos de la entidad establecen que su ámbito territorial de actividad se extiende a la Comunidad Valenciana.

El empleo de la entidad (cuadro 9) se mantuvo entre 2023 y 2024, en quince personas, suponiendo las mujeres en ambos ejercicios un 60% del mismo. La productividad media por persona, medida por el margen bruto de explotación (suma de margen por intereses y otros ingresos de explotación) fue en 2024 de 233,3 miles de euros.

Cuadro 9. Cajacheste. Empleo y valor añadido

	2023	2024
Empleo medio	15	15
Margen bruto de explotación (millones de euros)	2,8	3,5

Fuente: Cuentas anuales.

Los gastos de personal (cuadro 10) suponían en 2024 un 54,2% del valor añadido bruto generado por la entidad, correspondiendo el resto a resultados del ejercicio después de impuestos (41,4%), y a amortizaciones (el restante 4,4%). Se ha comprobado en las cuentas anuales de la entidad que la totalidad del excedente del ejercicio se aplicó a las reservas legales y al fondo de educación y promoción.

Cuadro 10. Cajacheste. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros

	2023	2024
Gastos de personal	914,0	1.044,0
Amortizaciones del ejercicio	91,0	84,0
Resultado después de impuestos	385,0	797,0
Valor añadido bruto	1.390,0	1.925,0

Fuente: Cuentas anuales.

El activo total de Cajacheste fue en 2024 de 168,1 millones de euros, y estaba soportado con un 7,8% de fondos propios. El balance total aumentó entre 2023 y 2023 en un 10,9% (cuadro 11). El resultado positivo alcanza un 22,8% del margen bruto de explotación en 2024. Es destacable el aumento en 2024 del margen bruto de explotación.

Cuadro 11. Cajacheste. Datos contables y económicos. Millones de euros

	2023	2024
Activo	151,6	168,1
Fondos propios	12,3	13,1
Margen bruto	2,8	3,5
Resultado después de impuestos	0,4	0,8

Fuente: Cuentas anuales.

Cajacheste creó en 2012 la Fundación Cajacheste, mediante la cual lleva a cabo, junto con la propia caja, su obra social. Destaca que la Fundación Caja Rural de Cheste acordó en 2019 con la Asociación *Per Ells, amics del discapacitat de Turís*, la cesión de las instalaciones de "El Pinar" para dotarlas de actividad y transformarlas en un Centro residencial, centro de día y centro ocupacional para personas con diversidad funcional intelectual.

En lo que a transparencia se refiere, cabe señalar que en la web de Cajacheste se accede a sus Estatutos, la composición de su Consejo rector, sus cuentas anuales e informes de gestión (en los que se resumen sus balances y cuentas de resultados), y al preceptivo informe de relevancia prudencial. El nivel de transparencia, en consecuencia, es elevado.

Referencias

- Banco de Crédito Social y Cooperativo (2025): *Estatutos Sociales. Anexo. Contrato regulador del Grupo Cooperativo Cajamar. Texto vigente.* En https://www.bcc.es/storage/documents/97/estatutos-sociales.pdf
- BCC Grupo Cajamar (2025): Presentación institucional: Grupo Cooperativo Cajamar. En https://www.bcc.es/storage/documents/473/10-presentacion-institucional-2025-03.pdf
- Cajamar Caja Rural (2024): *Estatutos.*
- Cajacheste (2021): *Estatutos.*
- Cajacheste (varios años): *Cuentas Anuales, e Informes de relevancia prudencial.*
- Caixa Rural Altea (2021). *Estatutos*.
- Caixa Rural Altea (varios años): *Cuentas Anuales*.
- Grupo Cooperativo Cajamar (2024): *Informe de sostenibilidad 2023*.
- SABI (2025): Fichas de entidades del Grupo Cooperativo Cajamar.

Ficha identificativa del Grupo Cooperativo Cajamar

Denominación completa	Grupo Cooperativo Cajamar
Tipo de grupo	Acuerdo contractual entre cooperativas de crédito y el BCC
Objeto	Reforzar entre sí a las entidades pertenecientes al grupo, consolidando sus balances y poniendo en común su estrategia de negocio
Sede social	Grupo Cooperativo Cajamar. C/ Ciudad Financiera, 1. CP 04131 – Almería
NIF	No procede
Entidad cabecera del grupo	Banco de Crédito Social Cooperativo, SA
Número de oficinas (2023)	832
Creación	2014
Margen bruto (2023)	1.331,2 millones de euros
Activo total (2023)	60.156,4 millones de euros
Resultado anual después de impuestos (2023)	126,9 millones de euros
Empleo medio (2023)	6.230
Empleo medio mujeres (2023)	50,7%
Página web	https://www.grupocooperativocajamar.es/es/comun/
Dirección en SABI	No consta
Entidades vinculadas	BCC; 17 cooperativas de crédito; y empresas dependientes
Contacto	servicioatencioncliente@grupocooperativocajamar.es

Ficha identificativa del Banco de Crédito Cooperativo

Denominación legal	Banco de Crédito Social y Cooperativo, SA
Tipo de entidad	Banco comercial
Objeto social	Actividades, operaciones y servicios de banca en general
Sede social	Parque Científico-Tecnológico. Ciudad Financiera, 1. CP 04131 Almería
Creación	2014
NIF	A86853140
Consejo de administración (2025)	13 personas
Oficinas (mayo 2025)	1 (en Madrid)
Activo (2023, cuentas individuales)	29.139,9 millones de euros
Fondos propios (2023, cuentas individuales)	1.105,3 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023, cuentas individuales)	38,3 millones de euros
Empleo medio en el banco (2023)	942
Empleo medio mujeres en el banco (2023)	48,2%
Página web	https://www.bcc.es
Dirección en SABI	Banco de Credito Cooperativo SA
Presidencia (2025)	D. Bernabé Sánchez-Minguet Martínez
Dirección general (2025)	Dª Mercedes Aranda Ibáñez
Entidades participadas al 50% o más (2025)	12 (año 2025, s/ SABI)
Contacto	Tfn. 950 210 100 E mail: ir@bcc.es

Ficha identificativa de Cajamar Caja Rural

Denominación legal	Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito
Tipo de entidad	Cooperativa de segundo grado y de personas físicas
Objeto social	Servicios financieros, principalmente en el mundo rural
Sede social	Plaza Puerta Purchena, 10 CP 04001 Almería.
Creación	2012
NIF	F04743175
Personas cpmponentes del consejo rector (año 2025)	11
Oficinas y ventanillas (mayo 2025)	940
Activo (2024)	54.106 millones de euros
Fondos propios (2024)	3.907 millones de euros
Resultado anual después de impuestos (2024)	273,3 millones de euros
Empleo medio (2024)	3.963
Empleo medio mujeres (2022)	51,9%
Empleo de personas con discapacidad (2024)	75 personas
Página web	www.cajamar.es
Dirección en SABI	Cajamar Caja Rural Sociedad Cooperativa de Crédito
Presidencia del consejo rector (2025)	D. Eduardo Baamonde Noche
Secretaría del consejo rector (2025)	Dª María L. Trinidad García
Dirección general (2025)	D. Sergio Pérez García
Entidades participadas al 50% o más (2025)	5 (s/ SABI) Destaca el 84% del Banco de Crédito Social y Cooperativo SA
Contacto	Tfn. 950 210 191. E mail: cajamar@grupocooperativocajamar.es

Ficha identificativa de Caixaltea

Denominación	Caixa Rural Altea, Cooperativa de Crèdit Valenciana
Tipo de entidad	Cooperativa de Crédito Caja rural
Creación	Sección de crédito, 1965; Caja Rural, 1968
Objeto social	Operaciones de activo, pasivo y servicios financieros
Sede social	Placeta del Convent, nº 2 CP 03590 Altea (Alicante)
NIF	F03027901
Participación en bcc (2025):	0,87%
Personas socias (2024)	6.079
Margen bruto (2024)	10,5 millones de euros
Activo total (2024)	408,8 millones de euros
Resultado después de impuestos (2024)	2,3 millones de euros
Empleo total (2024)	39
Empleo de mujeres (2024)	66,7%
Página web	https://www.grupocooperativocajamar.es/caixaltea/es/comun/
Presidente (2025)	D. Ignacio Ortiz Azcárate
Director general	D. Felipe Pérez Zaragoza
Contacto	Tfn.965841500. E mail: servicioatencioncliente@grupocooperativocajamar.com

Ficha identificativa de Cajacheste

Denominación completa	Caja Rural de Cheste, Sociedad Cooperativa de Crédito
Tipo de entidad	Caja rural
Objeto social	Actividades financieras principalmente en el medio rural
Sede social	Plaza Dr. Cajal 2. CP 46380 Cheste (Valencia)
NIF	F46025433
Participación en bcc (2024)	0,34%
Personas del consejo rector	8
Número de oficinas (2024)	3
Creación	1917
Margen bruto (2024)	3,5 millones de euros
Activo total (2024)	168,1 millones de euros
Resultado anual después de impuestos (2024)	797,0 miles de euros
Empleo medio (2024)	15
Empleo medio mujeres (2024)	60%
Página web	https://www.grupocooperativocajamar.es/crcheste/es/comun/
Dirección en SABI	Caja Rural de Cheste
Presidencia	D. Fernando J. Nadal García
Dirección general	D. José M. Mira Aguilar
Contacto	Tfn. 962 515 502. Email: servicioatencioncliente@grupocooperativocajamar.com

3.4. Grupo Enercoop

3.4.1. Presentación

El Grupo Enercoop, creado como tal en 2006 en torno a una cooperativa eléctrica hoy ya centenaria, realiza principalmente actividades de producción, distribución y comercialización de energía eléctrica, en gran medida de tipo renovable. Dispone de sus instalaciones centrales en el municipio de Crevillent (Alicante), así como de presencia en algunas localidades españolas y portuguesas. Hay que hacer constar que este grupo no guarda relación alguna con la cooperativa francesa Enercoop, creada en 2005 y con presencia en distintos departamentos regionales de ese país.

La matriz del Grupo Enercoop es la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, con sede social en Crevillent (Alicante). El grupo se creó integrando las empresas filiales y participadas por esta cooperativa que operaban en distintas actividades del mercado energético. La cooperativa forma parte del cooperativismo de consumo, y fue creada en 1925 por un grupo de industriales del sector textil y por usuarios domésticos.

Crevillente tenía a 1 de enero de 2024 una población total de 30.585 habitantes, de los cuales 15.094 mujeres; frente a 29.536 habitantes a 1 de enero de 2020. Es un destacado municipio de la comarca alicantina del Bajo Vinalopó; comarca que se compone asimismo de los municipios de Elche y Santa Pola, cada uno de los cuales presenta un volumen de población superior a la de Crevillente (Elche, 243.128 y Santa Pola 38.556 habitantes, respectivamente, a 1 de enero de 2024).

3.4.2. Modelo de actividad

Cualquier grupo energético centrado en la energía eléctrica se caracteriza por controlar empresas interrelacionadas que llevan a cabo distintas actividades: generación o producción de energía eléctrica; transporte o transmisión de la energía eléctrica por la red de transporte primario formada por instalaciones de tensión mayor o igual a 380 kilovoltios, o la red de transporte secundario, hasta 220 kilovoltios; **d**istribu-

ción, que transmite la energía eléctrica desde las redes de transporte a los puntos de consumo; y **c**omercialización **o** venta de energía eléctrica a los consumidores.

Cada grupo se diferencia, entre otras cosas, por la combinación (*mix*) de fuentes de producción que aporta, su capacidad de innovación tecnológica, la calidad de la gestión de sus operaciones, su operatoria en mercados más o menos amplios, sus estrategias y técnicas comerciales, etc.; todo ello en un sector sometido a normas públicas relativamente detalladas y exigentes, dado el impacto social del sector. En julio de 2025, la base de datos del Instituto para la Diversificación y Ahorro de Energía, IDAE[12], cifraba para toda España un total de 3.423 empresas de prestación de servicios energéticos, de las cuales 261 en la Comunidad Valenciana.

Un grupo cooperativista de consumo de electricidad se caracteriza, en términos generales, por el hecho de que sus personas socias aspiran a obtener la energía eléctrica a un precio menor que el del mercado en general (al no estar directamente orientado el grupo a la obtención de beneficios repartibles a sus socios), beneficiarse de un servicio de atención al cliente más cercano y de calidad, y aportar a la comunidad en la que se inserta una obra social financiada por los resultados positivos después de impuestos obtenidos por la cooperativa. La Comunidad Valenciana destaca en España en cuanto a la existencia en ella de una veintena de cooperativas eléctricas, que cubren por lo general un mercado local en cada caso, pero van abriéndose cada vez más a otros subsectores energéticos.

El objeto social específico de la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís es la distribución de energía en ese municipio, mientras que el resto del Grupo Enercoop está formado por empresas participadas mayoritariamente por la cooperativa. Tales empresas están radicadas en gran medida en Crevillente, pero también en las provincias de Valencia (casos de San Antonio de Requena y de Chiva), de Murcia (caso de Calasparra), e incluso algunas inversiones en Portugal (Riba de Ave, distrito de Braga; y Oporto).

Las actividades del grupo abarcan la *producción* de energía renovable mediante instalaciones fotovoltaicas en huertos solares y edificios, y de centrales mini-hidráulica (con una producción en 2024 de 7,0 millones de kWh); *el transporte y* la *distribución* de electricidad a su clientela mediante sus propias subestaciones, centros de reparto y centros de transformación a las redes de media y baja tensión; la *comercialización* de electricidad por cuenta de sus clientes; el impulso a las comunidades energéticas locales y el autoconsumo; el apoyo técnico en materias energéticas; las actividades de investigación en el sector; etc.

12. Véase https://www.idae.es/proveedores-de-servicios-energeticos

3.4.3. Empresas del Grupo Enercoop

La *Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís* se considera como la mayor de su género en España y una de las mayores de Europa, disponiendo en 2025, según sus datos, de unas 10.000 personas socias, una red de 14.000 puntos de suministro, y 155 centros de transformación. Es la empresa matriz del grupo; distribuyendo la energía eléctrica en Crevillent, y actuando como empresa holding tenedora de las acciones o participaciones de las cuatro sociedades sub-holding que dependen de ella. Como entidad de carácter benéfico que es, la cooperativa no reparte dividendos, sino que su excedente se reinvierte en innovación y financia su obra social.

La empresa *Distribución Eléctrica Crevillent, S.L.U.*, participada al 100% por la cooperativa, realiza la actividad de distribución de energía eléctrica en el municipio de Crevillent gestionando 14.000 puntos de suministro que cuantifica la entidad. Por su parte, la Unión Electro-Industrial, S.L.U. es una empresa, participada al 100% por la cooperativa, y se encarga de la comercialización de energía eléctrica fuera del municipio de Crevillent, gestionando según sus datos 14.000 puntos de suministro (un volumen similar, pues, al del municipio de Crevillente). Además, es agente representante en el mercado eléctrico, conforma un grupo de compras de energía junto con otras comercializadoras eléctricas; y participa en empresas como Neurophi Energía, S.L. o Neuro Energía y Gestión, S.L.

La empresa *Generación de Energías Alternativas, S.L.U.* desarrolla la actividad de gestión de activos de producción de energía eléctrica a partir de las fuentes renovables, hidráulica y solar fotovoltaica, como sub-holding de otras sociedades. La producción en régimen retributivo regulado es realizada a través de su filial *Generación Eléctrica Crevillent, S.L.U.*, que explota diversas plantas solares fotovoltaicas en el municipio de Crevillent y en otros municipios. *Generación Eléctrica Calasparra, S.L.U.* explota una minicentral hidráulica en el municipio de Calasparra (Región de Murcia).

Generación de Energías Alternativas, S.L.U., que está 100% participada por la empresa matriz, es a su vez la tenedora del 50% de las participaciones de Luzem Energía, S.L.U., (en colaboración con la Caja Rural Central de Orihuela) mercantil promotora de plantas de producción de energía eléctrica a partir de energía solar fotovoltaica fuera del municipio de Crevillent, y tenedora del 25% y 85%, respectivamente, de las entidades Aquaventus Energía, S.L. y Uniao Hidroeléctrica Ibérica, Lda, ambas dedicadas a la producción de energía minihidráulica en Portugal. Además, Generación de Energías Alternativas, S.L.U. actúa en la innovación energética y la consultoría estratégica en el sector.

Por último, *Covaersa Energías, S.A.U.* es una empresa que se encarga de servicios de montaje de instalaciones solares fotovoltaicas para autoconsumo, servicios de movilidad eléctrica para automóviles, gestión y tramitación de subvenciones públicas, operación y mantenimiento de instalaciones y plantas solares, etc.

Además, en los últimos años, el grupo Enercoop afirma haber accedido al capital de varias sociedades proveedoras, como Neuro Energía y Gestión, S.L. (con sede en Madrid, y actividad en el sector de servicios especializados en el ámbito energético), Neurophi Energía, S.L., (con sede en Crevillent, y dedicada a la elaboración de software para distribuidoras eléctricas), y Transición Energética Solar, S.L. (Tranesol), con sede en Alcàsser (Valencia) y especializada en proyectos de energía solar fotovoltaica bajo la modalidad de Comunidades de energías renovables.

3.4.4. Magnitudes económicas y financieras

El activo total de la cooperativa (cuadro 1) fue en 2023 de 35,3 millones, con un aumento destacado respecto de los 27,6 millones de euros de 2020. Los fondos propios eran en 2023, un 65,7% del activo total, frente a un 85,1% en 2020. En cuanto al resultado después de impuestos de la cooperativa, alcanza en 2023 un 4,7% de su cifra anual de negocios; frente a un 1,7% en 2018, y el 3,4% en 2020.

Resulta significativo señalar que el Grupo Enercoop mantenía en 2023 un activo total de 50,9 millones de euros, por encima de los 44,9 millones de euros de 2020; y obtuvo en 2023 un beneficio antes de impuestos de 1,8 millones de euros, en este caso por debajo de los 2,3 millones de euros de 2020.

Es evidente que en términos de activos o de empleos las empresas del grupo aportan aproximadamente un tercio del volumen de éste, mientras que en términos de resultado después de impuestos alcanzan tres cuartas partes del total.

Cuadro 1. Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, y Grupo Enercoop. Datos contables y económicos. 2023

	Cooperativa	Grupo
Activo (millones de euros)	35,3	50,9
Fondos propios (millones de euros)	23,2	32,9
Importe neto de la cifra de negocios (millones de euros)	9,6	45,7
Resultado después de impuestos (miles de euros)	454,5	1.771,3

Fuente: Enercoop.

Resulta significativo que el Grupo Enercoop obtuvo en 2023 una cifra de negocios inferior en 41,3 millones de euros a la de 2022, a pesar de lo cual el beneficio del grupo se incrementó en 0,4 millones de euros. Ello fue posible en el ejercicio 2023 por el descenso de 41,6 millones de euros en la partida de aprovisionamientos del grupo, atribuido básicamente a un menor consumo de mercaderías.

3.4.5. Empleo y valor añadido

El empleo medio anual de la cooperativa fue de 56 personas en 2023 (cuadro 2), con un aumento notable sobre las ocho personas del ejercicio de 2020. El empleo de mujeres fue en la cooperativa en 2023 de un 28,6%. La productividad por persona, medida en términos del valor añadido bruto generado, alcanzó en la cooperativa en 2023 un valor de 32,2 miles de euros.

Cuadro 2. Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís y Grupo Enercoop. Empleo. 2023

	Cooperativa	Grupo
Empleo medio	56	88
Empleo de mujeres	16	No consta

Fuente: Enercoop.

En lo referente al Grupo Enercoop, consta para 2023 un empleo total de 88 personas (de las cuales un 37,2% en las empresas distintas de la cooperativa), con una productividad media medida por el valor añadido bruto de 66,2 miles de euros, lo que más que duplica la productividad aparente en la cooperativa.

Cuadro 3. Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís y Grupo Enercoop. Distribución del valor añadido generado. 2023. Miles de euros

	Cooperativa	Grupo
Gastos de personal	1.074,5	2.683,5
Amortizaciones del inmovilizado	267,2	1.374,1
Resultado del ejercicio después de impuestos	454,5	1.771,3
Valor añadido bruto	1,796,2	5.828,9

Fuente: Enercoop.

Los gastos de personal suponían en 2023 un 58,2% del valor añadido bruto generado por la entidad, frente a un 63,8 en 2020; correspondiendo el resto en 2023 a resultados (un 25,3%) y a amortizaciones (cuadro 3). Para el conjunto del Grupo Enercoop, los gastos de personal alcanzaron en 2023 un total cercano a los 2,7 millones de euros, con un 46% respecto del valor añadido total del grupo en ese año.

3.4.6. Intercooperación

La cooperativa mantiene una Fundación, que gestiona su obra social. Además, forma parte de la Asociación de Cooperativas de Consumo y Entidades del Sector Eléctrico, ACCESE, de la Federación Levantina de Cooperativas de Consumo de Electricidad, y de la Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía, AVAESEN, entre otras entidades. Por otra parte, la cooperativa señala que mantiene una alianza estratégica con la Caja Rural Central, con sede en Orihuela.

3.4.7. Responsabilidad social

El grupo lleva a cabo actividades de responsabilidad social de la empresa principalmente por medio de la Fundación de la Comunidad Valenciana de la Cooperativa Eléctrica San Francisco de Asís. Con un presupuesto anual cercano a los 600.000 euros, según la entidad, esta Fundación respalda cada año más de un centenar de iniciativas sociales, culturales, benéficas, medioambientales, asistenciales y deportivas.

En la labor social de la entidad destacan actualmente sus becas educativas, la puesta en marcha del Tanatorio Virgen del Rosario, que ofrece servicio gratuito a todos los socios de la Cooperativa, el apoyo a la Residencia de Discapacitados y a la Residencia de Ancianos La Purísima, y la participación en actividades de entidades culturales, solidarias y festeras.

3.4.8. Transparencia

La web del Grupo Enercoop especifica las personas que componen el Consejo rector de su cooperativa matriz; aporta sus memorias anuales, que incluyen un detalle por separado de las cuentas anuales de la cooperativa San Francisco de Asís, y del conjunto del Grupo Enercoop; y proporciona el detalle de las subvenciones públicas recibidas en los últimos años, básicamente de la Generalitat Valenciana. Por el contrario, no figuran en la web los Estatutos de la entidad matriz.

Referencias

- Deltell, V. L.. (2025): "Grupo Enercoop de Crevillent eleva su resultado neto un 20% y supera los 2 millones". Información Elche, 26 de junio.
- Grupo Enercoop (varios años): *Memorias anuales*.
- Grupo Enercoop (2025): *Ayudas y Colaboraciones*. En https://www.grupoenercoop.es/ayudas-y-colaboraciones
- Información (2025): "De la Cooperativa Eléctrica al Grupo Enercoop: 100 años conectados con Crevillent". 1 de junio.
- Más Belso, J. (2022): Ponencia sobre Grupo Enercoop. En https://www.agroalimentariasclm.coop/images/cursos/ponencias/2023/foro_cooperativismo/web-enercoop-joaquin-v2.pdf
- Mazón, H. (2025): "La Cooperativa Eléctrica de Crevillent se une al selecto Club de Empresas Centenarias de Alicante".
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís.

Ficha identificativa del Grupo Enercoop

Perímetro institucional del grupo	Véase Memoria Anual 2023.
Matriz	Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, S. Coop.
Tipo de entidad (matriz)	Cooperativa de consumo
Objeto social	Producción, comercialización y servicios de energía eléctrica
Sede social de la matriz	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación de la matriz	1925
NIF de la matriz	F03013257
Cifra de negocios del grupo (2023)	45,7 millones de euros
Activo total del grupo (2023)	50,9 millones de euros
Resultado del grupo después de impuestos (2023)	1,77 millones de euros
Empleo (2023)	88
Empleo de mujeres (2023)	No consta
Página web	https://www.grupoenercoop.es/
Empresas del grupo, además de la matriz	8 (de ellas 4 participadas al 100%
Presidencia del consejo rector de la cooperativa	D. Guillermo Belso Candela
Dirección general de la cooperativa	D. Joaquín P. Más Belso
Contacto	Tfn. 900 103 314 E mail: info@enercoop.es

Ficha identificativa de la Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís

Denominación legal	Cooperativa Eléctrica Benéfica San Francisco de Asís, S. Coop.
Clase de cooperativa	Cooperativa de consumo, de primer grado
Objeto social	Comercialización de energía eléctrica para empresas y particulares
Sede social	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación	1925
NIF	F03013257
Activo total (2023)	36,3 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	9,9 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	454,5 miles de euros
Empleo (2023)	56
Empleo de mujeres (2023)	28,6%
Página web	https://www.grupoenercoop.es/
Presidencia del consejo rector de la cooperativa	D. Guillermo Belso Candela
Dirección general de la cooperativa	D. Joaquín P. Más Belso
Contacto	Tfn. 965 400 862 E mail: info@enercoop.es

Ficha identificativa de Distribución Eléctrica Crevillent

Denominación legal	Distribución Eléctrica Crevillent, S.L.U.
Tipo de entidad	Sociedad limitada unipersonal, controlada por la cooperativa al 100%
Objeto social	Distribución de energía eléctrica
Sede social	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación	2015 (SABI)
NIF	B54862602
Activo (2023)	13,5 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	4,2 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	1,0 millones de euros
Empleo (2023)	28
Empleo de mujeres	Nd
Página web	www.grupoenercoop.es
Presidencia	D. Guillermo Belso Candela
Dirección general	D. Joaquín P. Más Belso
Contacto	Tfn. 965 400 862 E mail: info@enercoop.es

Ficha identificativa de Generación de Energías Alternativas

Denominación legal	Generación de Energías Alternativas, SL
Tipo de entidad	Sociedad limitada unipersonal, controlada por la cooperativa al 100%
Objeto social	Instalaciones eléctricas
Sede social	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación	2004 (SABI)
NIF	B53890885
Participa en empresas fuera del grupo	Cuatro empresas (dos de ellas al 100%, en Calasparra y Crevillente)
Activo (2023)	7,6 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	1,2 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	52,6 miles de euros
Empleo (2023)	7
Empleo de mujeres	28,7%
Página web	www.grupoenercoop.es
Presidencia	D. Guillermo Belso Candela
Dirección general	D. Joaquín P. Más Belso
Contacto	Tfn. 965 400 862 E mail: info@enercoop.es

Ficha identificativa de la Unión Electro-Industrial

Denominación legal	Unión Electro-Industrial SL
Tipo de entidad	Sociedad limitada unipersonal, controlada por la cooperativa al 100%
Objeto social	Comercialización de energía eléctrica
Sede social	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación	1989
NIF	B30001770
Participa en empresas fuera del grupo	Tres empresas (% del 45% al 25%)
Activo (2023)	11,6 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	38,9 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	785,0 miles de euros
Empleo (2023)	4
Empleo de mujeres	50%
Página web	www.grupoenercoop.es
Presidencia	D. Guillermo Belso Candela
Dirección ejecutiva	D. Francisco J. García Más
Contacto	Tfn. 965 400 862 E mail: info@enercoop.es

Ficha identificativa de Covaersa Energías

Denominación legal	Covaersa Energías, SA
Tipo de entidad	Sociedad anónima unipersonal, controlada por la cooperativa al 100%
Objeto social	Comercialización de energía eléctrica
Sede social	C/ Sagrado Corazón de Jesús, 17. CP 03330 Crevillent (Alicante)
Creación	2001
NIF	A53578787
Participa en empresas fuera del grupo	Dos empresas (% no especificados)
Activo (2023)	2,8 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	1,7 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	38,7 miles de euros
Empleo (2023)	8
Empleo de mujeres	25%
Página web	www.grupoenercoop.es
Presidencia	D. Guillermo Belso Candela
Dirección general	D. Francisco J. García Más
Contacto	Tfn. 965 400 862 E mail: info@enercoop.es

3.5. Florida Grup Educatiu

3.5.1. Presentación

Florida Grup Educatiu (conocido en ocasiones en la Comunidad Valenciana simplemente como Florida) se define como un grupo de centros de enseñanza en los cuales se imparte, según los casos, educación infantil y primaria, formación secundaria, ciclos formativos, estudios universitarios, programas universitarios de postgrado, formación para el empleo, e idiomas[13]. El grupo está formado por tres entidades con personalidad jurídica propia en cada caso:

- *Florida Centre de Formació, Coop. V.,* que es la matriz, y gestiona la actividad desarrollada en los centros de trabajo conocidos como Florida Universitaria, Florida Secundària, Florida Cicles Formatius, y Florida Campus Alzira (antes Xúquer Centre Educatiu);
- *Ninos Gestió Educativa Coop. V.*, una cooperativa de segundo grado dedicada a la gestión de escuelas infantiles; y
- *Fundació Florida*, cuya función básica es la de gestionar los recursos que Florida destina a su obra social y cultural. Esta fundación no figura como tal en el perímetro institucional que Florida Grup Educatiu establece en la actualidad su web (aunque sí lo hace en una presentación del grupo correspondiente a 2018)[14], aunque por su finalidad consideramos que debe ser analizada como parte componente del grupo.

13. El Informe que se presenta en este documento acerca de Florida Grup Educatiu es una versión resumida a la vez que actualizada del que formó parte del estudio *Análisis del cooperativismo de enseñanza en la Comunidad Valenciana. Características diferenciales, y casos de estudio*; elaborado por CIRIEC-España en 2024, y que incluía un total de trece casos de estudio.

14. https://portaltransparencia.florida.es/wp-content/uploads/sites/20/2019/02/Presentaci%C3%B3n-Institucional-Florida-2018-Cast.pdf

No consta que este grupo se haya dotado de una forma jurídica adicional a la que corresponde a las entidades que lo forman; de modo que se trata fundamentalmente de un grupo de tipo funcional, cuya principal utilidad es la de mostrar de manera unificada la amplia variedad de actividades educativas que se cubren por el grupo. Del mismo modo, no consta la publicación de cuentas consolidadas de Florida Grup Educatiu como tal, ni de las cuentas consolidadas de su matriz.

3.5.2. Modelo de actividad

El eje conductor de la actividad de este grupo es la enseñanza en prácticamente todos sus niveles, en régimen de cooperativismo de trabajo asociado; mayoritariamente por medio de centros de enseñanza privada concertada en sus modalidades previas a la Universidad, aunque recurriendo en su caso a centros de enseñanza privada no concertada (en bastantes ciclos formativos y en los estudios universitarios), y a la gestión de escuelas infantiles en régimen público, como por ejemplo la Escuela Infantil Municipal de Albal, gestionada por Ninos.

El carácter cooperativo impregna los modelos de docencia e investigación del grupo, centrados en pedagogías activas basadas en la interrelación entre investigación y acción, y que se encuentran muy vinculados a las necesidades del tejido económico y social de las comarcas en las que se inserta, facilitando la conexión entre su alumnado y las empresas de su entorno.

3.5.3. Entidades del grupo

Florida Centre de Formació Coop. V., es una cooperativa de trabajo asociado creada en 1977, y que desarrolla dos de las tres áreas de especialización que componen la oferta educativa total de Florida Grup Educatiu. En primer lugar, la entidad gestiona, a través del Centre de Secundària Florida, de Florida Campus Alzira y de algunas instalaciones de Florida Universitaria, la educación de carácter previo a la universidad que ofrece la entidad. Los ciclos formativos son el principal nivel educativo preuniversitario que ofrece el grupo, con más de 2.000 plazas autorizadas en 20 títulos diferentes, mientras que el resto de niveles se lleva a cabo exclusivamente en los centros educativos Florida Secundària y Florida Campus Alzira, y su volumen de actividad es más reducido.

La segunda área de especialización que desarrolla Florida Centre de Formació está compuesta por sus enseñanzas universitarias y postuniversitarias. Estas se compo-

nen en 2025 de 38 cursos de grado y postgrado con más de 1.000 alumnos por año y se llevan a cabo en las instalaciones de Florida Universitaria en Catarroja (Valencia).

Además, Florida Centre de Formació ofrece servicios auxiliares dentro del ámbito educativo, como la posibilidad de participar en proyectos internacionales, cursar idiomas, realizar cursos de adaptación a la universidad, o diferentes cursos en línea, entre otros. También ofrece un título propio de la Universidad Sénior de Florida Universitària, conocida como la Magna, para estudiantes de cincuenta años en adelante, y que recibe el apoyo de varios ayuntamientos y entidades privadas de su entorno.

Es destacable que Florida Centre de Formació participó en 2005, junto a otras entidades, en la creación del grupo de escuelas cooperativas Akoé (en la que en 2025 participa junto con otras siete entidades), así como de la creación de la Asociación para la Cooperación de la Economía Social, ASCES, que desde 2013 carece de actividad inversora propia (según se comprueba en https://www.expansion.com/2013/05/16/valencia/1368697575.html).

Ninos Gestió Educativa Coop. V., por su parte, es una cooperativa de segundo grado creada en 2007, cuyos socios constitutivos fueron Florida Centre de Formació y Xúquer Centre de Formació (este último es en la actualidad el Centre Privat d'Educació Infantil, Primària i Secundària Florida Campus Alzira, y cuyo titular es Florida Centre de Formació Coop. V., según la ficha del centro en la Consellería de Educación).

La cooperativa Ninos gestiona en 2025 quince escuelas infantiles, que identifica en su web (una de ellas, concretamente la de Ayora, con carácter de asociada); pertenecientes a diferentes municipios de las provincias de Valencia (doce escuelas) y Alicante (tres escuelas). En estos centros únicamente se imparte educación infantil de primer ciclo y, generalmente, se trata de la única escuela en la que poder escolarizar a niños de cuatro meses a tres años en el municipio; en régimen de gratuidad, al ser centros subvencionados por la Consellería de Educación.

En cuanto a la *Fundación Florida*, creada en 1997, se encarga de fomentar y desarrollar la cooperación del grupo con empresas y entidades, en desarrollo de la obra social del grupo, y de gestionar su portal de empleo. El Patronato de esta fundación fue constituido en su momento por la Asociación de Comerciantes y Pequeños Empresarios de Catarroja (ACYPE); la Asociación de Padres y Madres de alumnos de Florida Secundària; el Ayuntamiento de Catarroja; Florida Centre de Formació; y el entonces destacado Grup Empresarial Cooperatiu Valencià (GECV); lo que demuestra el enraizamiento social y comarcal del grupo.

3.5.4. Encaje del grupo en el sistema educativo

Florida Centre de Formació desarrolla en régimen privado-concertado las enseñanzas preuniversitarias que ofrece en los diferentes centros, a excepción de determinados ciclos formativos que se gestionan de forma privada. Por otro lado, los grados universitarios se imparten en régimen de centro adscrito, según los casos, a la Universitat de València, la Universitat Politècnica de València o a la Universidad de Mondragón (Mondragón Unibertsitatea, según su denominación en euskera), mientras que, a excepción del máster de profesorado de educación secundaria, los posgrados son títulos propios de Florida Universitaria.

En el curso 2023-2024, la entidad dispuso de 6 unidades autorizadas, con 150 plazas en total, para el segundo ciclo de infantil y primaria; 10 unidades autorizadas, con 330 plazas, para secundaria obligatoria, 12 unidades autorizadas, con 360 plazas, para bachillerato, 61 unidades autorizadas, con 2.050 plazas, para ciclos formativos, 14 grados universitarios con un total de 900 plazas por año y 24 posgrados con 480 plazas por año. En total, Florida Centre de Formació contó en 2023-24 con 133 unidades educativas y 4.420 plazas.

La oferta educativa total de Florida Grup Educatiu se completa con las escuelas infantiles municipales de 15 municipios de Valencia y Alicante gestionadas por Ninos Gestió Educativa, principalmente en régimen público. En el curso 2023-2024, se dispuso de 100 unidades autorizadas con 1.534 plazas para escolarizar en estos centros a niños y niñas en primer ciclo de infantil, de modo que la ratio de plazas por unidad autorizada se situó en 15 plazas por unidad (cuadro 2). En total, la oferta educativa del conjunto del grupo ascendió a 233 unidades autorizadas con 5.954 plazas, de modo que en promedio las unidades autorizadas de Florida Grup Educatiu contaron con 26 plazas.

3.5.5. Empleo e ingresos totales

Florida Centre de Formació llevó a cabo en 2022 un cambio en su ejercicio contable para ajustarlo al calendario escolar, cerrando cuentas el 31 de agosto, por lo que la información de este ejercicio no es comparable con la del anterior. Su empleo, según las bases de datos SABI, ascendió a 270 personas en 2022, descendiendo un 2% con respecto al año anterior (cuadro 1). En cuanto a su distribución por género, la memoria de sostenibilidad del grupo, publicada en 2020, indica que el 54,64% de la plantilla total eran mujeres, lo que correspondería a 148 personas. A su vez, 128 personas eran socias de Florida Centre de Formació, lo que supone el 47% de las personas trabajadoras de la entidad.

Los ingresos totales de la entidad ascendieron a 10.945,90 miles de euros en 2022 (31 de agosto), mientras que en 2021 (a 31 de diciembre) se situaron en 15.025,81 miles de euros. El 96% de los ingresos totales se corresponden con el importe neto de la cifra de ventas, que ascendió a 10.539,23 miles de euros en 2022. Las subvenciones incorporadas al resultado del ejercicio ascendieron a 21,66 miles de euros, siendo la partida que menos contribuye a los ingresos totales, representando el 0,2% de estos.

Cuadro 1. Florida Centre de Formació. Empleo e ingresos anuales. Miles de euros

Año	2021	2022 (a 31/8)
Empleo	276	270
Ingresos Totales	15.025,81	10.945,90
Importe neto cifra de ventas	14.612,18	10.539,23
Otros ingresos de explotación	314,72	352,48
Subvenciones incorporadas al resultado del ejercicio	31,71	21,66
Ingresos financieros	67,20	32,52
Productividad aparente por empleo	54,44	40,54

Fuente: Florida Grup Educatiu (2024), y CIRIEC-España.

Según consta en la base de datos del Sistema Nacional de Publicidad de Subvenciones y Ayudas Públicas (SNPSAP) para identificar la procedencia de algunos de estos ingresos, los conceptos por los que Florida Centre de Formació resultó beneficiaria de subvenciones corresponden al desarrollo de la universidad de mayores, proyectos de investigación e innovación educativa, programas para la mejora del éxito, la colaboración con ayuntamientos, el desarrollo de programas ERASMUS+ y la sostenibilidad de la cooperativa en el marco de programas para una economía sostenible.

La productividad aparente en la entidad en 2022 se situó en 40,54 miles de euros por empleado hasta el 31 de agosto, mientras que en el ejercicio 2021 al completo se situó en 54,44 miles de euros por empleado.

Incorporando la información de la Fundació Florida y de Ninos Gestió Educativa, el empleo total del grupo ascendería a 387 personas (cuadro 2). La información que se muestra corresponde a 31 de agosto de 2022 para Florida Centre de Formació y Fundació Florida, mientras que la información de Ninos Gestió Educativa corresponde a 31 de diciembre de 2020 debido a que esta ha sido la información más reciente que se ha podido obtener en las bases de datos y portales de trasparencia consultados.

Cuadro 2. Florida Grup Educatiu. Empleo e ingresos. Agosto de 2022. Personas, y miles de euros

Entidad	Florida Centre de Formació	Ninos Gestió Educativa	Fundació Florida	Total
Empleo	270	117	n/d	387
Ingresos Totales	10.945,90	4.893,78	199,45	16.039,12
Importe neto cifra de ventas	10.539,23	3.986,87	29,01	14.555,11
Otros ingresos de explotación	352,48	8,37	0,04	360,89
Ingresos por subvenciones	21,66	895,02	170,39	1.087,07
Ingresos financieros	32,52	3,52	0,00	36,05
Productividad aparente por empleo	40,54	41,83	n/d	41,44

Fuente: Florida Grup Educatiu (2024), Ninos Gestió Educativa (2024), SABI y CIRIEC-España.

Cabe destacar que el porcentaje de mujeres sobre el empleo total del grupo aumenta considerablemente cuando se incorporan los datos de la cooperativa Ninos, , dado que el 96% de las personas empleadas en las escuelas infantiles, (112 de un total de 117 empleos en agosto de 2022), eran mujeres.

Los ingresos totales del grupo ascenderían a 16.039,12 miles de euros, de modo que el 91% corresponden al importe neto de la cifra de ventas, ascendiendo a 14.555,11 miles de euros. Las subvenciones incorporadas al resultado del ejercicio ascenderían considerablemente hasta los 1.087,07 miles de euros, suponiendo el 7% de los ingresos totales del grupo. Esto se debe a que el 85% de los ingresos de la fundación provienen de partidas de estas características, como la línea nominativa otorgada por la Diputación de Valencia, las ayudas para la realización de programas de capacitación para emprendimiento, el desarrollo del servicio de apoyo a iniciativas emprendedoras que capitalizan la prestación de pago único por desempleo, o la realización de laboratorios de transformación social y objetivos de desarrollo sostenible.

Asimismo, Ninos Gestió Educativa recibe, en concepto de ayudas a la escolarización en escuelas infantiles municipales de primer ciclo, la principal subvención que recibe el grupo, la cual representa, aproximadamente, el 17% de sus ingresos.

3.5.6. Distribución del valor añadido de la entidad

El valor añadido generado por Florida Centre de Formació ascendió a 7.979,88 miles de euros en agosto de 2022 (cuadro 3), mientras que en el ejercicio completo inmediatamente anterior se situó en 11.131,08 miles de euros.

El gasto de personal contribuye entre un 94% y un 95% al valor añadido total, siendo su principal partida. El resto del valor añadido de la entidad se compone de unas reducidas amortizaciones de inmovilizado y del resultado antes de impuestos, el cual en los dos últimos ejercicios fue positivo, permitiendo a la entidad llevar a cabo las inversiones necesarias para cumplir con sus objetivos estratégicos.

Cuadro 3. Florida Centre de Formació. Distribución del valor añadido. Miles de euros

Año	2021	2022 (a 31/8)
Gasto de personal	10.572,90	7.507,31
Amortización del inmovilizado	4,73	6,43
Resultado antes de impuestos	553,45	466,14
Total	**11.131,08**	**7.979,88**

Fuente: Florida Grup Educatiu (2024) y CIRIEC-España.

Por otro lado, el valor añadido de las entidades que componen Florida Grup Educatiu ascendió a 10.696,84 miles de euros en 2022 (cuadro 4). El gasto en personal, valorado en 10.696,84 miles de euros, contribuyó en un 94% al valor añadido del grupo, mientras que el resto se compone por unas reducidas amortizaciones del inmovilizado y del resultado del ejercicio antes de impuestos.

Cuadro 4. Florida Grup Educatiu. Distribución del valor añadido. Agosto de 2022. Miles de euros

Entidad	Florida Centre de Formació	Ninos Gestió Educativa	Fundació Florida	Total
Gasto de personal	7.507,31	3.086,33	103,19	10.696,84
Amortización del inmovilizado	6,43	137,35	-	143,78
Resultado antes de impuestos	466,14	18,39	7,91	492,43
Total	**7.979,88**	**3.242,06**	**111,10**	**11.333,05**

Fuente: Florida Grup Educatiu, Ninos escoles infantils, y CIRIEC-España.

3.5.7. Indicadores económicos más destacados

Florida Centre de Formació contó en 2022 con un activo total valorado en 13.619,24 miles de euros (cuadro 5), mientras que, en 2021, el activo total se situó en 15.068,83 miles de euros. El inmovilizado material ascendió en 2022 un 168% con respecto a 2021, hasta los 233,3 miles de euros, suponiendo el 2% del activo total. Por otro lado, el activo circulante, valorado en 2.737,83 miles de euros, descendió un 33% con respecto al año anterior, y supone el 20% del activo total.

Cuadro 5. Florida Centre de Formació. Indicadores económicos más destacados. Miles de euros

Año	2021	2022 (a 31/8)
Activo total	15.068,83	13.619,24
Inmovilizado material	86,24	231,33
Activo circulante	4.094,16	2.737,83
Patrimonio neto	5.338,77	5.466,25
Fondos propios	5.333,96	5.463,02
Ingresos totales	15.025,81	10.945,90
Ingresos por actividad propia (ventas)	14.612,18	10.539,23
Resultados antes de impuestos	553,45	466,14
Resultados después de impuestos	363,55	386,55

Fuente: Florida Grup Educatiu.

La mayoría del activo de la entidad se compone de inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios. Estas ascendieron a 9.814,31 miles de euros en 2022, incrementándose un 4% con respecto al año anterior, y suponen el 72% del activo total de la entidad.

El patrimonio neto de la entidad, valorado en 5.466,25 miles de euros en 2022, financiaba el 40% del activo total. Por otro lado, en el ejercicio anterior, este financió el 35% del activo, por lo que la ratio de solvencia de la entidad es elevada. La práctica totalidad del patrimonio neto se compone de los fondos propios, compuestos por el capital social, las reservas y el resultado del ejercicio, mientras que las subvenciones pendientes de incorporar al resultado del ejercicio son residuales.

Por otro lado, en el conjunto de Florida Grup Educatiu, el activo total ascendió a 17.272,73 miles de euros (cuadro 6). El inmovilizado material, valorado en 623,75

miles de euros, representaba el 4% del activo total, mientras que el activo circulante ascendió a 4.920,48 miles de euros, representando el 28% del activo total. El patrimonio neto del grupo ascendió a 6.110,10 miles de euros, financiando el 35% del activo. La mayor parte del patrimonio se compone de fondos propios, representando su práctica totalidad.

Cuadro 6. Florida Grup Educatiu. Indicadores económicos más destacados. Agosto de 2022. Miles de euros

Entidad	Florida Centre de Formació	Ninos Gestió Educativa	Fundació Florida	Total
Activo total	13.619,24	3.521,07	132,42	17.272,73
Inmovilizado material	231,33	392,42	-	623,75
Activo circulante	2.737,83	2.050,92	131,73	4.920,48
Patrimonio neto	5.466,25	593,41	50,44	6.110,10
Fondos propios	5.463,02	596,25	50,44	6.109,70
Ingresos totales	10.945,90	4.893,78	199,45	16.039,12
Ingresos por actividad propia	10.539,23	3.986,87	29,01	14.555,11
Resultado antes de impuestos	466,14	18,39	7,91	492,43
Resultado después de impuestos	386,55	15,18	7,82	409,55

Fuente: Florida Grup Educatiu, Ninos escoles infantils, y CIRIEC-España.

3.5.8. Intercooperación

La cooperativa Florida Centre de Formació, y por extensión el grupo Florida en el que forma parte, se encuentra profundamente integrada en el ecosistema cooperativo valenciano, participando en la Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas (UCEV), en la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Fevecta), en el grupo de escuelas cooperativas Akoé, en la cooperativa de consumidores y usuarios Consum, en la cooperativa de crédito Caixa Popular, en la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (CONCOVAL).

Por otro lado, Florida Centre de Formació participa en redes profesionales o empresariales no estrictamente vinculadas a la Economía Social de la Comunitat Valenciana (como, por ejemplo, la Confederación Empresarial Valenciana, o algunos colegios profesionales, como los de economistas de Valencia, ingenieros de informática de la Comunidad Valenciana, o ingenieros técnicos industriales de Valencia).

3.5.9. Transparencia

Existe un portal de transparencia de Florida Grup Educatiu que incorpora la información institucional, la estructura organizativa, los datos económicos y los detalles sobre subvenciones, ayudas y convenios, tanto de Florida Centre de Formació como de la Fundación Florida. Por su parte, Ninos Gestió Educativa también cuenta con un portal de transparencia en su propia página web, donde se presenta información similar. Sin embargo, se observa que las cuentas anuales disponibles en estos portales (en julio de 2o25) no están actualizadas para los ejercicios 2023 y siguientes.

Adicionalmente, el grupo educativo publicó una memoria de responsabilidad social y sostenibilidad en 2020, que contenía la información principal del grupo. No obstante, no se han identificado la publicación de actualizaciones posteriores de esta memoria, que en su origen no incluía tampoco las cuentas anuales consolidadas del grupo.

Referencias

- Consellería d'Educació, Universitats i Ocupació (2025). *Guía de Centres Docents – Consulta general*. Recuperado de https://ceice.gva.es/va/web/centros-docentes/consulta-general
- Florida Grup Educatiu (2025): Decripción disponible en https://www.floridauniversitaria.es/conocenos/sobre-florida-universitaria/florida-grup-educatiu/. Recuperada a 18 de agosto.
- Florida Grup Educatiu (2025): "La resiliencia de la cooperación. Florida Grup Educatiu es reconocida tras la reconstrucción por la DANA". 5 de julio. Recuperado el 18 agosto de https://www.floridauniversitaria.es/la-resiliencia-de-la-cooperacion-florida-grup-educatiu-es-reconocida-tras-la-reconstruccion-por-la-dana/
- Florida Grup Educatiu. *Florida Grup Educatiu – Memoria de responsabilidad social y sostenibilidad 2020*. Recuperado de https://www.floridauniversitaria.es/wp-content/uploads/2022/10/memoria-sostenibilidad-completa.pdf
- Florida Grup Educatiu (2025). *Florida Grup Educatiu – Portal de transparéncia*. Recuperadso de https://portaltransparencia.florida.es/
- Ninos Escoles Infantils (2025). *Ninos Escoles Infantils-Portal de transparéncia*. Recuperado de https://www.escolesinfantilsninos.com/cooperativa/portal-de-transparencia/
- Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). *Ficha de Florida Centre de Formació Coop. V.*
- Florida Campus Alzira (2025): Recuperado a 18 de agosto en https://www.floridacampusalzira.es/

Ficha identificativa de Florida Grup Educatiu

Denominación legal	No procede
Denominación comercial	Florida Grup Educatiu
Objeto social	Enseñanza en diferentes regímenes, y servicios auxiliares en ámbito educativo
Niveles educativos impartidos	Primer ciclo de infantil; segundo ciclo de infantil; primaria; secundaria obligatoria; bachiller; ciclos formativos; grados universitarios; postgrados
Municipios en los que dispone de centros	Catarroja, Alzira, Albal, Alfafar, Callosa de Segura, Carlet, Castalla, Chiva, La Font d'en carrós, Meliana, Mutxamel, Picanya, Picassent, Quart de Poblet, Vinalesa, Xàtiva y Ayora
Alumnado (2023-2024)	5.954
Activo (agosto 2022)	17,3 millones de euros
Ingresos de explotación (agosto 2022)	16,0 millones de euros
Resultado anual (ag. 2022)	409,55 miles de euros
Empleo total (2022)	387
Empleo de mujeres (2022)	260 (67,2%)
Página web	https://www.floridauniversitaria.es/conocenos/sobre-florida-universitaria/florida-grup-educatiu/
Contacto	Tfn. 961 220 380 E mail: info@florida.es

Ficha identificativa de Florida Centre de Formació

Denominación legal	Florida Centre de Formació Coop. V.
Clase de cooperativa	Cooperativa de trabajo asociado
Objeto social	Prestación de servicios educativos en diferentes niveles y regímenes
Constitución	1977
Sede social	C/ Rei en Jaume, nº2, CP 46470 Catarroja (Valencia)
NIF	F46278669
Niveles educativos impartidos	2º ciclo de infantil; primaria; secundaria obligatoria; bachiller; ciclos formativos; grados universitarios; postgrados.
Centros de trabajo	3 (Dos en Catarroja y uno en Alzira)
Coop. Socios/socias (año 2020)	128 (s/ Memoria del grupo)
Alumnado (2023/2024)	4.420
Activo (agosto 2022)	13,6 millones de euros
Ingresos totales (ag, 2022)	10,9 millones de euros
Resultado después de impuestos (agosto 2022)	386,5 miles de euros
Empleo total (agosto 2022)	270
Empleo mujeres (ag. 2022)	148 (54,64%)
Presidencia	Doña Mercedes Aznar Jiménez
Secretaría	Doña Charo Duart Carrión
Página web	https://www.florida.es/, y otras URL
Contacto	Tfn. 961 220 380 E mail: info.general@florida-uni.es

Ficha de síntesis de Ninos Coop. V.

Denominación legal	Ninos Gestión Educativa Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa de segundo grado
Objeto social	Gestión de escuelas infantiles
Constitución	2007
Sede social	Calle Rei En Jaume 1, 2 CP 46470 Catarroja (Valencia)
NIF	F97980205
Consejo rector	7 personas
Escuelas infantiles gestionadas	15
Pres. Del consejo rector	D. Clemente Morales Gutiérrez (s/ UCEV)
Gerencia	Dª Chusa Campillo
Alumnado (curso 2023-24)	1.534
Activo (2020)	3,5 millones de euros
Ingresos de explotación (2020)	4,9 millones de euros
Resultado después de impuestos (2020)	15,2 miles de euros
Empleo total (2020)	164
Empleo de mujeres (2020)	156
Entidades vinculadas	- Florida Centre de Formació Coop. V. - Florida Grup Educatiu Campus Alzira
Página web	https://www.escolesinfantilsninos.com/
Contacto	Tfn. 961 842 116. E mail: infoninos@escolesinfantilsninos.com

Ficha identificativa de la Fundación Florida

Denominación legal	Fundación Florida
Tipo de entidad	Fundación del sector educativo
Sede social	C/ Rei En Jaume, I,2, CP46470, Catarroja (Valencia)
Constitución	1998
NIF	G96716766
Total de miembros del patronato	5
Presidencia del patronato (2022)	Dª Mercedes E. Aznar Jiménez
Activo total (2022)	132,4 miles de euros
Ingresos de la actividad propia (2022)	170,4 miles de euros
Resultado anual (2022)	7,8 miles de euros
Empleo total (2022)	3 (estimación CIRIEC-España)
Empleo de mujeres	No disponible
Entidades vinculadas	Florida Centre de Formació, Coop. V. Ninos Coop. V.
Página web	https://www.facebook.com/fundacionflorida
Contacto	Tfn. 961 220 389; 961220384 E mail:.fundacio@florida-uni.es

3.6. Grupo Divina Seguros

3.6.1. Presentación

El Grupo Divina Seguros es un conjunto de entidades aseguradoras y de servicios financieros, cuya matriz es Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros, con sede social en Valencia ciudad[15]. Esta mutua dispone en 2025 de más de medio millón de personas aseguradas y de unos doscientos mil mutualistas, según sus datos, a los que presta servicios en prácticamente cualquier tipo de seguros que necesiten.

La pertenencia del Grupo Divina Seguros a la Economía Social se deriva del control del grupo (la mayoría de cuyas entidades son sociedades anónimas) por parte de una mutua de seguros. La Ley 20/2015, de 14 de julio, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras define a las mutuas de seguros como sociedades mercantiles sin ánimo de lucro, que tienen por objeto la cobertura a los socios, sean personas físicas o jurídicas, de los riesgos asegurados mediante una prima fija pagadera al comienzo del período del riesgo; estableciendo asimismo que las mutuas podrán constituir grupos mutuales conforme a los requisitos que se establezcan reglamentariamente.

Por su parte, el artículo 5 de la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, incluye expresamente a las mutualidades entre las entidades que componen la Economía Social, sin especificar qué tipos de mutualidades son las que incluye. Tal como señala de forma general la Fundación Espriu[16], las mutualidades son entidades que

15. La entidad fue creada en 1957 como Montepío de Previsión Social "Divina Pastora". En 2021 la Mutualidad General de Previsión del Hogar Divina Pastora, Mutualidad de Previsión Social a Prima Fija, se transformó en mutua de seguros, conservando su personalidad jurídica.

16. https://www.fundacionespriu.coop/es/entidades-y-empresas-de-la-economia-social-claves-y-ejemplos#:~:text=Entidades%20que%20ofrecen%20servicios%20de%20previsi%C3%B3n%20y%20protecci%C3%B3n,como%20la%20educaci%C3%B3n%2C%20la%20investigaci%C3%B3n%20o%20la%20cultura

ofrecen servicios de previsión y protección a sus miembros, como seguros de vida o asistencia sanitaria, basadas en el principio de ayuda mutua sin ánimo de lucro.

En el enfoque de Monzón y Barea[17], cuyas posiciones son ampliamente aceptadas en el sector, se incluye a las mutuas y mutualidades de previsión social como instituciones financieras de la Economía social. Siguiendo estas prestigiosas referencias, cabe entender que las mutuas de seguros, como Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros, son entidades de la Economía Social, a pesar de que la ley de este sector se refiera en la actualidad, un tanto ambiguamente, a las mutualidades en general y no específicamente a las mutuas.

Una modalidad específica de mutualidades es la formada por las mutualidades de previsión social, que son en España entidades aseguradoras que ejercen una modalidad aseguradora de carácter voluntario complementaria al sistema de Seguridad Social obligatoria, mediante aportaciones de los mutualistas, personas físicas o jurídicas, o de otras entidades o personas protectoras y se dedican proporcionar una previsión social voluntaria y adicional a la pública, sin fines de lucro, con participación democrática y autogestión[18].

A las mutualidades de previsión social se aplica asimismo lo señalado de manera explícita para ellas en la Ley 20/2015, de 14 de julio, de ordenación, supervisión y solvencia de las entidades aseguradoras y reaseguradoras, en particular lo relativo a que se dedican proporcionar una previsión social voluntaria y adicional a la pública, sin fines de lucro, con participación democrática y autogestión[19].

Otra cosa es el caso de las mutualidades colaboradoras de la Seguridad Social, que realizan actividades que sustituyen obligatoriamente, dentro de ciertas funciones, a la autoridad pública de la Seguridad Social; y que por ello se consideran realmente parte de la economía pública y no de la economía social.

3.6.2. Modelo de actividad

Los principales productos ofrecidos por el Grupo Divina Seguros son los seguros de asistencia sanitaria, que absorben en 2023 un 39,84% de las primas de seguros percibidas por el grupo, seguidos de los de seguros de accidentes, con un 13,39%, planes de ahorro jubilación, con un 12,16%, y automóviles responsabilidad civil, con un 12,16%.

17. Monzón, J.L. & Barea, J. (2007): Manual para la elaboración de las cuentas satélite de las empresas de la economía social: cooperativas y mutuas, CIRIEC-España, Valencia.

18. https://www.cepes.es/principal/members/84_confederacion-espanola-mutualidades

19. https://www.cepes.es/principal/members/84_confederacion-espanola-mutualidades

Con un total de 78 oficinas en 2023, listadas en su web, el Grupo Divina Pastora se encontraba localizado en ese año mediante alguna de sus oficinas en catorce Comunidades Autónomas españolas (no así en País Vasco, Navarra, y Rioja); manteniendo una presencia más destacada en las provincias de Barcelona, Valencia y Madrid, así como una presencia puntual en Lisboa y Santiago de Chile.

3.6.3. Empresas del grupo

El Grupo Divina Pastora estaba formado en 2024, según su Informe sobre la situación financiera y de solvencia para ese año, por las siguientes entidades:

- **Divina Pastora Seguros Mutua de Seguros, dedicada a seguros de vida, de accidentes, de enfermedad y de asistencia sanitaria; y que controla directa o indirectamente al resto de entidades del grupo.**
  Con sede en Valencia, fue creada en 1957 como Montepío de Previsión Social Divina Pastora, orientado entonces a la cobertura de las necesidades de previsión de las personas empleadas de hogar. Su naturaleza jurídica es desde 2021, según sus Estatutos, la de una mutua de seguros a prima fija que ejerce la actividad aseguradora mediante aportaciones fijas de las personas mutualistas al comienzo del riesgo. En 2024 esta mutua suponía un 69,71% del importe de las suscripciones realizadas por el grupo en ese año, lo que indica claramente su preeminencia económica en tal grupo.
- **Divina Pastora Seguros Generales SAU.**
  Fue creada (con otra denominación y propiedad) en 1945, y tiene actualmente su sede en Valencia. Está controlada al 100% por la matriz del grupo; y se dedica a seguros de enfermedad y de asistencia sanitaria, accidentes, seguros de pérdidas pecuniarias, seguros del automóvil y seguros del hogar. En 2024 esta empresa suponía el 28,89% del importe de las suscripciones del grupo.
- **Aseguradores Agrupados SA de Seguros.**
  Con sede en Valencia, fue creada en 1947, y está controlada en 2023 al 99,25% por la matriz del grupo, al que pertenece desde 2019, Se dedica a actividades aseguradoras de transporte de mercancías y de vehículos marítimos, según el grupo. Su peso en términos de valor en euros de las pólizas suscritas apenas era en 2024 del 0,40% del total del grupo.

Además de ello, existen otras empresas participadas en mayor o menor medida por el grupo; en particular:

- **Divina Pastora Seguros de Vida, SA**, con sede en Santiago de Chile, se creó en 2020, y su especialidad es la del seguro de personas. Está participada en un 14,98% directamente por la matriz, y en un 84,02% por Inversiones Divina Pastora SPA, de Chile.
- **Divina Mediaçao de Seguros – Agencia de Subscripçao LDA**. Participada por la matriz en un 50%, se creó en 2023, tiene su sede social en Lisboa, y se dedica a la mediación en el sector de seguros.
- **Asociación Dental, Sociedad por Acciones**. Creada en 2019 y con sede en Santiago de Chile, proporciona servicios odontológicos en ese país. Está controlada al 90% por Inversiones Divina Pastora SPA
- **Inversiones Divina Pastora SPA**. Controlada al 100% por la matriz, tiene su sede social asimismo en Santiago de Chile, y fue creada en 2018.
- **Divina Seguros Bienes Inmuebles SLU**, con sede social en Valencia y creada en 2007, está controlada al 100% por la matriz, y se dedica a servicios de tenencia, administración y disposición de inmuebles.
- **Gesconsult SA**, con sede social en Madrid, es una sociedad gestora de patrimonios e instituciones de inversión colectiva creada en 1985 y operativa desde 1987, que está participada en un 19,97% por la matriz del Grupo Divina Seguros.

3.6.4. Principales magnitudes económicas del grupo

El Grupo Divina Seguros presentaba en 2023 un activo de 1.797,4 millones de euros (cuadro 1), con un aumento del 5.4% respecto de 2022. Sus 302,7 millones de fondos propios cubrían en 2023 un 16,8% del activo, frente al 15,9% en 2022.

Cuadro 1. Grupo Divina Seguros. Datos económicos destacados. Millones de euros

	2022	2023
Activo	1.705,1	1.797,4
Fondos propios	271,2	302,7
Primas netas percibidas	244,5	257,5
Resultado del ejercicio, después de impuestos	21,1	31,8

Fuente: Memoria anual.

3.6.5. Valor añadido y empleo

El grupo generó en 2023 un valor añadido bruto estimado de 60,1 millones de euros, un 25,7% más que en 2022. Los componentes mayores de este valor añadido fueron

en 2023 el resultado del ejercicio después de impuestos (31,8 millones de euros), que superó los 25,3 millones de gastos de personal, y a los que hay que añadir las amortizaciones del inmovilizado durante el ejercicio, sumando las correspondientes tanto a la cuenta técnica como no técnica.

Se ha comprobado que el resultado después de impuestos atribuible a la mutua como entidad dominante del grupo fue en 2023 de 19,8 millones de euros, aplicados en su totalidad a reservas de capital y otras reservas.

Cuadro 2. Grupo Divina Seguros. Valor añadido bruto anual. Millones de euros

	2022	2023
Gastos de personal	24,4	25,3
Amortizaciones del inmovilizado	2,3	3,0
Resultado del ejercicio, después de impuestos	21,1	31,8
Valor añadido bruto	47,8	60,1

Fuente: Memoria anual.

3.6.6. Empleo y productividad

El empleo total medio del Grupo Divina Seguros fue en 2023 de 632 personas, un 3,4% menos que en 2022, según datos de la entidad (cuadro 3). El porcentaje de empleo de mujeres fue en 2023 de un 72,8% del total, casi un punto más que el correspondiente al año anterior. Adicionalmente, el grupo informa de un empleo de 16 personas con discapacidad superior al 33%, lo que viene a suponer un 2,5% de la plantilla de ese año.

Cuadro 3. Grupo Divina Pastora Seguros. Empleo

	2022	2023
Empleo anual medio	654	632
Empleo de mujeres	476	460
Empleo de personas con discapacidad	14	16

Fuente: Divina Pastora Seguros.

La productividad per cápita en el grupo (medida en el numerador por el Valor Añadido Bruto, y en el denominador por el empleo medio) fue en 2023 de 95,1 miles de

euros, lo que supone un aumento muy destacado respecto de los 73,1 miles de euros de 2022. Esta mejora se debe sobre todo al aumento del 25,7% del valor añadido, y en menor medida al descenso del empleo en un 3,4%.

3.6.7. Intercooperación y responsabilidad social

La Memoria anual del Grupo Divina Pastora Seguros dedica un capítulo a la Responsabilidad Social Corporativa de la entidad, con algunas referencias a actividades de la mutualidad en apoyo a su entorno social, así como a sus actividades de patrocinio cultural y deportivo; si bien, no se dispone en la web de un Informe específico de Responsabilidad Social o Responsabilidad Corporativa.

En la Memoria del grupo sobre 2023 cabe citar en particular sus actividades de apoyo a entidades de la Economía Social como Unicef, Aldeas Infantiles, o las fundaciones Codespa (una ONGD especializada en América Latina) e Idis (Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad); ambas con sede social en Madrid.

3.6.8. Transparencia

El Grupo Divina Seguros publica en su web, de manera accesible y actualizada, su Memoria Anual, sus estatutos, las memorias especializadas a que viene exigida por su condición específica de entidad aseguradora, y la información comercial de sus principales productos; así como sus cuentas anuales consolidadas.

Referencias

- Divina Seguros (2024): *Memoria anual 2023*.
- El Economista (2025): "Divina Pastora amplía su actividad con el visto bueno de Economía para seguros de caución". 7 de enero.
- Grupo Divina Seguros (2024): *Estado de Información No Financiera*, a 31 de diciembre de 2023.
- Grupo Divina Seguros (2025): *Informe sobre la situación financiera y de solvencia ejercicio 2024*.
- Divina Pastora Seguros Mutua de Seguros (2018): *Estatutos sociales*.
- Divina Pastora, Seguros Generales S.A. (2018): Estatutos de la sociedad.

Ficha identificativa del Grupo Divina Seguros

Denominación completa	Grupo Divina Seguros
Tipo de entidad	Grupo de entidades de seguros y otras complementarias
Creación	1957 (antecedentes)
Objeto social	Operaciones de seguros
Sede social	C/ Xàtiva, 23. CP 46002. Valencia
NIF	No procede
Activo (2023)	1.797,4 millones de euros
Fondos propios (2023)	302,7 millones de euros
Primas netas (2023)	257,5 millones de euros
Resultado después de impuestos atribuido a la dominante	31,8 millones de euros
Empleo anual medio (2023)	632
Empleo anual medio de mujeres (2023)	460
Empleo anual medio de personas con discapacidad (2023)	16
Página web	http://www.divinaseguros.com
Ficha en SABI	Divina Pastora Seguros Mutua de Seguros.
Presidente ejecutivo	D. Armando M. Nieto Ranero
Secretario	D. Ignacio López Catalá
Contacto	Tfn: 963 113 340 / 935 171 987 atencion.clientes@divinaseguros.com

Ficha identificativa de Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros

Denominación legal	Divina Pastora Seguros, Mutua de Seguros
Tipo de entidad	Mutua de Seguros
Creación	1957 (con otra forma jurídica)
Objeto social	Cobertura a los socios de los riesgos asegurados mediante una prima fija pagadera al comienzo del período del riesgo
Sede social	C/ Xàtiva, 23 - CP 46002. Valencia
NIF	V46055810
Activo (2023)	1.650.7 millones de euros
Fondos propios (2023)	264,2 millones de euros
Primas suscritas (2023)	192,1 millones de euros
Resultado después de impuestos	19,8 millones de euros
Empleo al cierre del ejercicio (2023)	195
Empleo de mujeres al cierre del ejercicio (2023)	78,5%
Página web	http://www.divinaseguros.com
Ficha en SABI	-
Presidente	D. Armando M. Nieto Ranero
Secretario	D. Ignacio López Catalá
Contacto	Tfn: 963 113 340 / 935 171 987 atencion.clientes@divinaseguros.com

Ficha identificativa de Divina Pastora Seguros Generales SAU

Denominación legal	Divina Pastora Seguros Generales SAU
Tipo de entidad	Entidad aseguradora sociedad anónima
Creación	1945
Objeto social	Seguros distintos de los de seguro de vida
Sede social	Calle Xtiva, 23 - CP 46002 Valencia
NIF	A20002002
Activo (2023)	149,2 millones de euros
Fondos propios (2023)	47,6 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	63,9 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	10,3 millones de euros
Empleo total (2023, cierre)	37
Empleo de mujeres (2023, cierre)	64,9%
Página web	www.divinaseguros.com
Ficha en SABI	Divina Pastora Seguros Generales SAU
Presidente	D. José L. Navas García (SABI)
Secretaria	Dª María B. Asurmendi Bedoya (SABI)
Contacto	Tfn. 963 113 340 atención.clientes@divinaseguros.com

Ficha identificativa de Aseguradores Agrupados SA de Seguros

Denominación legal	Aseguradores Agrupados, SA, de Seguros
Tipo de entidad	Entidad de seguros, sociedad anónima
Creación	1946 (con otra propiedad)
Objeto social	Seguros distintos de los seguros de vida
Sede social	C/ Xàtiva, 23 - CP 46002 Valencia
NIF	A37001369
Activo (2023)	25,5 millones de euros
Fondos propios (2023)	14,2 millones de euros
Total ingresos del ejercicio (2023)	13,6 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	0,1
Empleo total (2023, cierre)	0
Empleo de mujeres (2023, cierre)	0
Página web	www.asergrup.net
Presidente	D. José L. Navas García
Secretario	Nd
Contacto	Tfn. 981 301 205 E mail: pedromenendez@asergrup.net

3.7. El Grupo Social ONCE y su actividad en la Comunidad Valenciana

3.7.1. Presentación

Grupo Social ONCE es una marca comercial (no una entidad con personalidad jurídica propia, actualmente) que engloba bajo una misma dirección de hecho a la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE), la Fundación ONCE para la Cooperación e Integración Social de Personas con Discapacidad (Fundación ONCE), y el holding Grupo ILUNION SL; así como a las entidades y empresas que estas instituciones controlan mayoritariamente. En este Informe se identificará con el mayor detalle posible la actividad en la Comunidad Valenciana de tales empresas e instituciones, que no constituyen legalmente un grupo a escala regional, pero sí pertenecen a un mismo grupo nacional con la misma estrategia de funcionamiento y unidad final de decisión.

En diciembre de 2023, la ONCE controlaba el 50,02% del capital social de Grupo ILUNION SL, mientras que la Fundación ONCE controlaba el restante 49,98% del mismo. Por otro lado, la ONCE nombra a la mayoría absoluta de las personas que componen el patronato que rige la Fundación ONCE (22 de un total de 43, correspondiendo el resto, por voluntad del fundador, a diferentes organizaciones representativas del sector de la discapacidad, como Cocemfe, Plena Inclusión, Aspace, etc.).

3.7.2. Datos de conjunto

En los cuadros 1 y 2 se presentan algunas de las principales características económicas y laborales de cada una de las tres entidades principales que componen el Grupo

Social ONCE, referidas a las cuentas consolidadas para 2023 en el caso de la ONCE y de la Fundación ONCE, y para 2022 en el caso de Grupo ILUNION SL[20].

Cuadro 1. Grupo Social ONCE. Cuentas consolidadas de sus entidades principales. Millones de euros, cifras de empleo, y %

	ONCE 2023	Fundación ONCE 2023	Grupo ILUNION SL 2022
Activo total	1.609,5	735,8	1.062,2
Fondos propios	699,0	259,3	567,7
Ingresos de explotación	1.706,0	687,2	1.089,3
Resultado después de impuestos	89,6	34,3	30,2
Empleo anual medio	40.271	35.117	31.373
Empleo anual medio, mujeres	42,0%	47,5%	45,8%
Empleo anual medio de personas con discapacidad	27.822	15.627	13.889
Empleo anual medio de personas con discapacidad, mujeres	Nd	42,2%	40,8%

Nota: los ingresos de explotación se calculan como la suma de la cifra de negocios y la de los otros ingresos de explotación (que incluyen las subvenciones incorporadas al resultado). La cifra de negocios de la ONCE y su grupo se considera neta del importe de los premios de lotería.

Fuente: Cuentas anuales.

Las cuentas individuales y las cuentas consolidadas de la ONCE, de la Fundación ONCE y de Grupo ILUNION SL, respectivamente, se encuentran accesibles en la web de la ONCE; si bien no consta en ella la existencia de cuentas consolidadas para el *conjunto* del Grupo Social ONCE, ya que la distinta naturaleza jurídica de estas organizaciones no lo hace exigible.

La suma aritmética de los datos correspondientes a las cuentas consolidadas de la ONCE y su grupo y de la Fundación ONCE y su grupo constituye una aproximación razonable para el conjunto del Grupo Social ONCE, ya que Grupo ILUNION SL está controlado al 100% por la ONCE y la Fundación ONCE, y tiene el carácter de sociedad multigrupo tanto de la ONCE como de la Fundación ONCE, de modo que sus datos deben incluirse necesariamente en las cuentas consolidadas de sus entidades matrices, en los porcentajes correspondientes.

20. En abril de 2025 no están disponibles en la web de la ONCE las cuentas consolidadas de Grupo ILUNION SL para 2023, aunque sí en la base de datos SABI, que no han sido incorporadas a este Informe por no constar su concordancia con los datos oficiales de la entidad.

Cuadro 2. Entidades principales del Grupo Social ONCE

	Sede social	Empleo total	Participada por otras empresas o entidades (%)	Participa en empresas o entidades (%, si procede)
2.1. Organización Nacional de Ciegos Españoles	Madrid	23.051 trabajadores en 2023 (cuentas individuales) 40.271 trabajadores en 2023 (cuantas consolidadas)	No	• Fundación ONCE del Perro-Guía. • Fundación ONCE para la Solidaridad con Personas Ciegas de América Latina (FOAL). • Fundación ONCE para la Atención de Personas con Sordoceguera (FOAPS). • Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC). • Federació Catalana D'Esports per a Cecs i Deficients Visuals (FCEC). • Federación Andaluza de Deportes para Ciegos (FADEC). • Tarquino, SA (Portugal) • Total Gaming Systems, S.L.(100%)
2.2. Fundación ONCE para la Cooperación e Inclusión Social de Personas con Discapacidad (Fundación ONCE).	Madrid	106 trabajadores en 2023 (cuentas individuales) 35.117 trabajadores en 2023 (cuentas consolidadas)	No	• Asociación de Centros Especiales de Trabajo de Iniciativa Social AECEMFO Catalunya. • Asociación de Centros Especiales de Trabajo de Iniciativa Social AECEMFO Comunidad Valenciana. • Asociación Empresarial de CEE de Personas con Discapacidad de Fundación ONCE (AECEMFO). • Asociación Inserta Empleo. • Asociación Inserta Innovación. • Club Deportivo Básico por la Normalización. • Servimedia, S.A. (100%)
2.3. Grupo ILUNION SL	Madrid	103 trabajadores en 2023 (cuentas individuales) 31.373 trabajadores en 2023 (cuentas consolidadas)	Once (51,02%), y Fundación Once (49,98%)	59 empresas participadas en 2025, según SABI Dos empresas con sede social en la Comunidad Valenciana

La presencia institucional directa de la ONCE en la Comunidad Valenciana[21] consta de la Delegación Territorial de la Comunidad Valenciana (en Valencia ciudad), la dirección de zona de Alicante, las agencias de Alcoy, Alcira, Benidorm, Castellón, Gandía, Elche, Elda, Llíria, Orihuela, y Xàtiva; y el Centro de Recursos Educativos de Alicante.

3.7.3. Entidades dependientes directamente de la ONCE

Las entidades dependientes de la ONCE directamente por sí misma (es decir, sin contar las de la Fundación ONCE ni las de Grupo ILUNION SL), se detallan en el cuadro 3. Son un total de ocho en 2025, que suman 225 empleos identificados[22]; destacando el número de puestos de trabajo de la Fundación ONCE para la Atención de Personas con Sordoceguera (FOAPS), y de la Fundación Perro-Guía.

La Fundación del Perro Guía (75 personas trabajadoras en 2023, de las cuales un 72% de mujeres) se encarga de criar, seleccionar y adiestrar este tipo de perros, y seleccionar y formar a sus personas usuarias. Esta fundación señalaba en 2025 que llevaba entregados a lo largo de su existencia, en total, más de 3.700 perros de este tipo[23], de los cuales unos mil están en activo en ese año, pues tienen una vida activa limitada en el tiempo. La sede de esta fundación se encuentra en Boadilla del Monte (Madrid). La web de la entidad remite en 2025 a un enlace en el que se especifica, entre otras informaciones, la normativa de la Comunidad Valenciana aplicable al reconocimiento, identificación y registro de usuarios y perros de asistencia, y los procedimientos aplicables para su solicitud.

La Fundación ONCE para la Solidaridad con Personas Ciegas de América Latina (FOAL), creada en 1988, muestra un empleo de cinco personas en 2023, y lleva a cabo programas de apoyo al sector en todos los países latinoamericanos de habla hispana y en Brasil, que según esta fundación alcanza a alrededor de cinco millones de personas. No consta vinculación específica de esta fundación con la Comunidad Valenciana, pues la dimensión y objeto de la entidad no lo hacen necesario.

La Fundación ONCE para la Atención de Personas con Sordoceguera (FOAPS), tiene su sede en Madrid, y presentaba en 2023 un empleo de 96 personas, de las cuales un

21. https://www.once.es/contacta/busca_centro

22. No se dispone de cifra de empleo para Tarquino SA.

23. https://perrosguia.once.es/actualidad/noticias-de-la-fopg/la-ciudadania-donostiarra-conoce-la-labor-de-los-perros-guia-de-la-once

94% de mujeres, con un total de 789 personas físicas beneficiarias directas en ese año de sus programas en toda España. Un estudio del Real Patronato sobre Discapacidad **del** Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, relativo al colectivo de personas con sordoceguera[24] concluyó en 2023 que casi diez mil personas en España tenían en 2020 una situación combinada de sordera y ceguera completas; elevándose esta cifra a casi 230.000 personas si se incluyen las que padecen limitación visual moderada y limitación auditiva moderada. FOAPS no ofrece en su web un detalle regionalizado del número de las personas a las que atiende; si bien hace unos años se estimaban el unas cuarenta las personas atendidas entre las tres provincias de la Comunidad Valenciana[25].

En cuanto a las Federaciones de deportes para ciegos que forman parte del Grupo ONCE, destaca la importancia social del deporte como vía de superación personal tanto física como psicológica. Ello permite al deporte para ciegos una amplia visibilidad social, pues entidades deportivas tan destacadas como el Comité Paralímpico español, el Consejo Superior de Deportes o LaLiga se encuentran entre las entidades que esponsorizan a la Federación Española de Deportes para Ciegos, junto a otros patrocinadores destacados como el Banco de Santander o Toyota, por ejemplo. Para 2024-25, la federación de deportes para ciegos señala la existencia de 1.230 licencias, de las cuales 1.077 de deportistas, y el resto de entrenadores y árbitros[26].

No se dispone de información específica sobre la Comunidad Valenciana en lo relativo a licencias de deportes para ciegos, que en esta comunidad se suman a las personas con otras discapacidades en las actividades de la Federación de Deportes Adaptados de la Comunitat Valenciana (FESA)[27], una entidad privada sin ánimo de lucro formada per deportistas, técnicos, jueces, árbitros y clubes deportivos.

24. Estudio sobre la situación de las personas sordociegas en España.

25. https://portal.once.es/empleado/publicaciones/asi-somos/asi-somos-1/asi-somos-203/actualidad/la-once-y-la-generalitat-valenciana-colaboran-en-la-atencion-de-personas-sordociegas

26. https://www.fedc.es/licencia-deportiva/licencia-deportiva-1/detalle-de-licencias-fedc-por-estamento-y-temporada-2020-2025/view

27. http://www.fesa.es/presentacio/

Cuadro 3. Entidades dependientes de la ONCE

	Sede social	Empleo	Indicadores económicos	Observaciones
1. Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC).	Madrid	19 (empleo medio en 2023)	• 734,3 miles de euros de activo total (2023) • 348,8 miles de euros de fondos propios en 2023 • 95,5 miles de euros de pérdidas en 2023, frente a 64,2 miles de beneficios en 2022	• Por especialidades deportivas, el mayor gasto en 2023 se produce en fútbol sala, atletismo, goalball, ajedrez y natación
2. Federació Catalana D'Esports per a Cecs i Deficients Visuals (FCEC).	Barcelona	2 (empleo medio en 2022)	• 72,1 miles de euros de activo total (2022) • 67,1 miles de euros de fondos propios en 2022 1• 7,8 miles de euros de pérdidas en 2022, frente a 1,5 miles de pérdidas en 2021	• Actividades de atletismo, ajedrez, esquí alpino, excursionismo deportivo, carreras de velocidad y carreras de montaña; fútbol sala 5, fútbol sala, goalball, hípica, judo, natación, y vela.
3. Federación Andaluza de Deportes para Ciegos (FADEC).	Sevilla	2 (empleo medio en 2023)	• 56,9 miles de euros de activo total (2023) • 46,4 miles de euros de fondos propios en 2023 • 18,4 miles de euros de pérdidas en 2023, frente a 3,8 miles de pérdidas en 2022	• Establecimiento de un convenio entre FADEC y la ONCE, en enero de 2023.

3.7.4. Entidades dependientes de la Fundación ONCE

Las entidades dependientes directamente en 2023 de la Fundación ONCE fueron las siguientes: las asociaciones empresariales AECEMFO; AECEMFO Catalunya; y AECEMFO Comunidad Valenciana; las asociaciones Asociación Inserta Empleo, y Asociación Inserta Innovación; Servimedia SA; y el Club Deportivo Básico por la Normalización (CLUDENOR).

AECEMFO representa en 2023 a casi trescientos centros especiales de empleo, que relaciona en su web, y que suman un empleo total de 22.220 personas en toda España, de ellas un 81% de personas con discapacidad. Destaca que AECEMFO pertenece, junto con otras tres grandes organizaciones españolas del sector de la discapacidad caracterizadas por ser de iniciativa social[28], a la Federación Empresarial de Asociaciones de Iniciativa Social, IGUALIS, creada en 2023 y que refiere (abril de 2025) una masa social de 1.520 entidades, y una población ocupada en estas entidades de más de 60.000 personas. El buscador de CEE de AECEMFO enumera los catorce centros especiales de empleo con sede en la Comunidad Valenciana que forman parte de esa asociación, de los cuales tres en Alicante, dos en Castellón y nueve en la provincia de Valencia[29].

La Asociación Inserta Empleo es una organización de intermediación laboral con sede en Madrid, que desarrolla itinerarios integrados de inserción socio laboral para personas con discapacidad, además de realizar estudios e investigaciones sobre este colectivo. Esta asociación destaca por su volumen de empleo (486 personas de media en 2023; empleo compuesto mayoritariamente por personas con discapacidad, y un alto 76,7% de empleo de mujeres), y una cifra relativamente elevada de ingresos de explotación (35,9 millones de euros en 2023). La asociación dispone de centros territoriales en todas las Comunidades Autónomas españolas; y en concreto en la Comunidad Valenciana tiene una oficina en cada una de sus capitales de provincia[30].

Por su parte, la Asociación Inserta Innovación (con sede asimismo en Madrid) se caracteriza principalmente por ser una agencia de colocación a nivel nacional, que pone en contacto a las personas demandantes de empleo, en particular discapacitadas, con las empresas que ofrecen puestos de trabajo; y sin costes para sus beneficiarios. Esta asociación mantuvo en 2023 un empleo medio de 115 personas, de ellas un 65,3% de

28. AECEMCO, CAAAD, y ADECEM. Véase https://federacionigualis.es/quienes-somos/

29. https://aecemfo.es/nuestros-cee

30. https://www.insertaempleo.es/quienes/implantacion/centro_territorial_comunidad_valenciana

mujeres; y disponía en ese año de oficinas en varias provincias de Andalucía, Cantabria, Galicia, Madrid y Murcia; pero no así en la Comunidad Valenciana[31].

Servimedia SA, con sede en Madrid, es la agencia de noticias del grupo, e incluye entre sus muchos productos y servicios un periódico específico sobre discapacidad. Destaca en su actividad un empleo total de 37 personas en 2023, de las cuales un 54,0% de mujeres. No consta la existencia de una estructura propia de Servimedia SA en la Comunidad Valenciana, si bien la agencia destaca, cuando procede, las noticias referentes a la región que considera de interés.

3.7.5. Empresas dependientes del Grupo ILUNION SL

La sociedad holding Grupo ILUNION SL es una entidad mercantil controlada en su totalidad entre la ONCE y la Fundación ONCE, y que controla a su vez de forma mayoritaria a un conjunto de empresas pertenecientes a diferentes grupos funcionales internos: lavanderías; *facility services* (servicios auxiliares a la actividad central de una empresa); hoteles; *contact centers* (que gestionan las comunicaciones de una empresa); reciclados; servicios industriales; seguros; sector sociosanitario; y otros de menor peso en el conjunto.

Las empresas controladas por el Grupo Social ONCE son mayoritariamente centros especiales de empleo, pertenecen a sectores intensivos en trabajo (como lavandería industrial, hostelería, manipulados industriales, etc.), y se encuentran repartidas por toda la geografía nacional aunque la mayoría de sus sedes centrales se localizan en Madrid. Por lo general, se trata de empresas con una dimensión laboral superior a los cien trabajadores[32], y que en varios casos superan con mucho ese umbral, lo que les permite replicar los procesos organizativos y productivos con cierta facilidad, obteniendo así economías de escala que se añaden a las economías de alcance que proporcionan las marcas ONCE e ILUNION[33].

Las empresas de Ilunion con sede social en la Comunidad Valenciana (que se analizarán por separado más adelante) son en la actualidad dos:

31. https://asociacioninsertainnovacion.es/quienes-somos/red-de-oficinas/

32. Los datos de empleo de las empresas en la base de datos SABI vienen por lo general referidos a 31 de diciembre.

33. En https://www.ilunion.com/es/compromiso/sostenibilidad/gobernanza/transparencia/sociedades se encuentra el detalle de 37 empresas del Grupo Ilunion en 2023, entre ellas las dos con sede en la Comunidad Valenciana.

Fabricación Modular Valenciana, SL (FMV)

Con sede en Almussafes (Valencia), mantenía en 2023 un empleo de 39 personas. La empresa está controlada por Grupo ILUNION SL (50%) y Fundación para el Desarrollo y la Innovación (cuyo porcentaje no está especificado en SABI). FVM controla por su parte el 25% de Modular Logística Valenciana, a su vez participada mayoritariamente por el Grupo Ilunion SL.

Modular Logística Valenciana SL (MLV)

Con sede asimismo en Almussafes (Valencia), mantenía en 2023 un empleo de 846 personas, según la base de datos SABI. MLV está controlada en un 75% por Grupo Ilunion SL: perteneciendo 2l 25% restante a Fabricación Modular Valenciana SL.

Además de las empresas del Grupo ILUNION SL con sede en la Comunidad Valenciana, existen en ésta un conjunto de delegaciones de otras empresas del grupo[34] ; concretamente dos en Castellón, seis en Alicante, y diecisiete en la provincia de Valencia. Entre todas estas empresas se ofrecen servicios especializados en Comunicación y marketing; Contact Center; Facility services; Hoteles; Limpieza y Medio ambiente; Manipulado y embalaje; Mantenimiento; Seguridad corporativa; Seguros; Selección de talento temporal; Servicios IT; Textil; o Tienda. Grupo ILUNION SL no publica en abierto datos regionalizados acerca de las variables económicas y laborales de sus actividades.

3.7.6. Participaciones minoritarias del Grupo Social ONCE

Algunas participaciones minoritarias del Grupo Social ONCE en 2023 en empresas del sector de la discapacidad son la del 30% del Grupo ILUNION SL en el Centro Especial de Empleo ASPACE Rioja, con sede en Logroño, o del 19,88% en Gureak Lanean, con sede en Sebastián. No constan participaciones minoritarias del Grupo Social ONCE en empresas con sede en la Comunidad Valenciana.

34. Especificadas para cada provincia en https://www.ilunion.com/es/nosotros/sedes-ilunion

3.7.7. El caso de Fabricación Modular Valenciana (FMV)

La empresa Fabricación Modular Valenciana (FMV), incluida en el Grupo ILUNION, es un centro especial de empleo con forma jurídica de sociedad limitada, que se dedica a los servicios logísticos e industriales. Su domicilio social se encuentra en Almussafes (la Ribera Baixa, Valencia), municipio de 9.057 habitantes en 2024 según el INE, y en el que tiene asimismo sus principales instalaciones industriales la empresa automovilística Ford España, cuya sede social se encuentra en Alcobendas (Madrid).

La totalidad de la cifra de negocios de FMV en 2023 (último año con datos disponibles al cierre del trabajo de campo de este Informe) se realizó con Ford España. FMV pertenece al subgrupo de empresas ILUNION Facility Services, área de servicios auxiliares especializados para la industria.

Características más destacadas de la entidad

La creación de FMV tuvo como objetivo inicial el de ofrecer puestos de trabajo a los hijos con discapacidad de las personas empleadas en Ford. La empresa, constituida en 2000, está participada en la actualidad en un 50% por Grupo ILUNION SL, de la ONCE, y en otro 50% por la Fundación Desarrollo e Innovación de la Comunitat Valenciana, FDI. A su vez, la Fundación FDI fue creada en 1998 por la Generalitat Valenciana y Ford España, con el objetivo genérico de fomentar el desarrollo científico, técnico y cultural de la sociedad.

FMV mantenía en 2023, en general, su modelo de actividad desde su creación, si bien se observa que poco a poco la entidad experimenta una lenta reducción de sus ingresos de explotación, de sus recursos humanos, y de su nivel de activos, a la vez que acumula un volumen relativamente elevado de pérdidas.

Empleo y facturación

Los datos de las cuentas anuales de FMV muestran que empresa que se encuentra en los últimos años en una situación estable en cuanto a su nivel de empleo, en torno a las 40 personas (cuadro 1); aunque hay que tener en cuenta además la evolución del empleo en su filial Modular Logística Valenciana SL, que se analiza en una sección específica para esta última entidad. El nivel de los ingresos de explotación, por su parte, cayó por debajo de un millón de euros en 2023, con un descenso del 18,8% respecto del año precedente.

Cuadro 1. FMV. Datos de empleo e ingresos de explotación

	2022	2023
Empleo	40	40
Ingresos de explotación (millones de euros)	1,0	0,8

Fuente: Cuentas anuales.

El activo total de FMV ascendió en diciembre de 2023 a 4,2 millones de euros, respaldados casi en su totalidad por fondos propios. Los resultados después de impuestos de la entidad, son negativos en los dos últimos ejercicios, alcanzando en 2022 un destacado 31,8% de pérdidas en relación a los ingresos de explotación de ese año. Resulta significativa la cifra de pérdidas acumuladas por la entidad, que supera los 0,8 millones de euros a finales de 2023.

Cuadro 2. FMV. Magnitudes económicas seleccionadas

	2022	2023
Activo total (millones de euros)	4,3	4,2
Fondos propios (millones de euros)	4,2	4,1
Ingresos de explotación (millones de euros)	1,0	0,8
Resultado del ejercicio (miles de euros)	-318,8	-42,0

Fuente: Cuentas anuales.

En cuanto al nivel del valor añadido generado por la entidad, se observa una mejoría en su valor absoluto en 2023, que se debe mayoritariamente al menor volumen de pérdidas después de impuestos (cuadro 3).

Cuadro 3. Distribución del valor añadido de FMV. Miles de euros

	2022	2023
Gastos de personal	744,9	714,4
Amortizaciones del inmovilizado	39,1	33,1
Resultado después de impuestos	-318,8	-42,0
Valor añadido bruto	465,2	705,5

Fuente: Cuentas anuales.

Transparencia y responsabilidad social

No ha sido posible identificar una web específica de la empresa FMV. En la web del grupo ILUNION se encuentran las cuentas anuales de FMV para 2023(véase https://www.ilunion.com/es/compromiso/sostenibilidad/gobernanza/transparencia/sociedades). En materia de responsabilidad social, el grupo ILUNION pública una memoria actualizada de valor compartido para toda su organización. FMV figura entre los centros especiales de empleo adheridos a la asociación empresarial AECEMFO, compuesta por centros pertenecientes a la ONCE.

Referencias

- FMV, SL (2024): *Cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023*. Véase https: https://www.ilunion.com/sites/default/files/transparencia/2024/ccaa-2023-fmv.pdf
- ILUNION (2022): https://www.ilunion.com/es/fabricacion-modular-valenciana-sl
- Por Talento (2010): "Fabricación Modular Valenciana reconocida por Ford como ejemplo de integración". Recuperado de https://www.portalento.es/Comunicacion/Noticias/Detalle/fabricacion-modular-valenciana-reconocida-por-ford-como-ejemplo-de-integracion/1748
- SABI (2022): *FMV*.

3.7.8. El caso de Modular Logística Valenciana

Modular Logística Valenciana (MLV), perteneciente al Grupo ILUNION, es un centro especial de empleo con forma jurídica de sociedad limitada, que se dedica a los servicios logísticos e industriales. Su domicilio social se encuentra en Almussafes (Ribera Baixa, Valencia), población en la que tiene asimismo su fábrica la empresa automovilística Ford España, con sede social en Alcobendas (Madrid). MLV realiza la mayor parte de sus actividades para Ford España.

La empresa MLV, constituida en 2004, está participada en un 75% por el grupo ILUNION, de la ONCE, y en un 25% por la empresa Fabricación Modular Valenciana, FMV. Del accionariado de FMV forman parte el Grupo ILUNION (50%), y la Fundación para el Desarrollo y la Innovación (50%), entidad ésta última impulsada por Ford España y la Generalitat Valenciana.

Características más destacadas de la entidad

MLV especifica que desarrolla montajes y pre montajes de componentes; los almacena, custodia y administra; y proporciona servicios logísticos de secuenciación, transporte, reparación y selección de piezas, incluidos motores y cajas de cambios. MLV ILUNION tiene además varias plantas de trabajo en el parque industrial de Ford y una fuera del polígono. Ford España resulta ser el mayor cliente directo de MLV, con un 94% de sus ventas en 2023; mientras que el 6% tiene como clientes a varios proveedores de primer nivel de la misma Ford España.

La empresa pertenece al Grupo ILUNION a través del subgrupo de empresas Ilunion Facility Services, área de servicios auxiliares especializados para la industria.

Empleo y facturación

MLV muestra en 2023 un empleo medio de 718 personas, de las cuales un 18,6% eran mujeres. Respecto de 2018, el descenso del empleo en la empresa fue de un 12,7%. En cuanto a los ingresos anuales de explotación (suma de los ingresos por actividad propia, y las subvenciones y otros ingresos) ascendieron en 2023 a 21,3 millones de euros, con un descenso del 17,7% respecto de 2018.

Cuadro 1. Modular Logística Valenciana, S.L. Datos de empleo e ingresos anuales

	2022	2023
Empleo medio	734	718
Ingresos de explotación, en millones de euros	22,3	21,3

Fuente: Cuentas anuales.

Datos económicos y valor añadido

El activo total de MLV en 2023 se situó, según las cuentas auditadas de la propia empresa, en 32,4 millones de euros, que se encontraban respaldados por fondos propios en un 69,7% (cuadro 2). Los ingresos de explotación alcanzaban en 2023 un importe de 21,3 millones (un 4,5% menos que en 2022); y el resultado de explotación fue en 2023 de 4,1 millones de euros, con un notable aumento del 73,5% respecto de 2022.

Cuadro 2. Magnitudes económicas seleccionadas de MLV

	2022	2023
Activo total (millones de euros)	22,0	32,4
Fondos propios (millones de euros)	18,6	22,6
Ingresos de explotación (millones de euros)	22,3	21,3
Resultado después de impuestos (miles de euros)	2.388,3	4.144,4

Fuente: Cuentas anuales.

El valor añadido generado por MLV en 2023 ascendió a 18,9 millones de euros, con un aumento del 15,5% respecto de 2022 (cuadro 3). Los gastos de personal suponen un 75,0% del valor añadido en 2023.

Cuadro 3. MLV. Distribución del valor añadido. Millones de euros

	2022	2023
Gastos de personal	13,5	14,2
Amortizaciones del inmovilizado	0,5	0,6
Resultado del ejercicio	2.4	4,1
Valor añadido bruto	16,4	18,9

Fuente: Cuentas anuales.

Transparencia y responsabilidad social

No se ha identificado una web propia de Modular Logística Valenciana. En la web del grupo ILUNION se encuentran las cuentas anuales de MLV y su organigrama. En materia de responsabilidad social, el grupo ILUNION pública una memoria actualizada de valor compartido para toda su organización. Por último, hay que reseñar que MLV pertenece a AECEMFO, la asociación empresarial de los centros especiales de empleo de la ONCE.

Referencias

- Discapzine (2016): "MLV ILUNION recibe el Premio a la Empresa Socialmente Comprometida". 3 de octubre.
- Fundación ONCE (2014): "Modular Logística Valenciana es una nueva empresa que dará empleo a 41 personas con discapacidad". Recuperado en: https://www.fundacionONCE.es/es/noticia/modular-logistica-valenciana-es-una-nueva-empresa-que-dara-empleo-41-personas-con
- Gil Mediavilla. L. (2024): "Modular Logística Valenciana". En SOLO ÚTIL, 12 de enero.
- MLV, SL (2024): *Cuentas anuales e informe de gestión correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2023*. En https://www.ilunion.com/sites/default/files/ccaa_2020_mlv.pdf
- SABI (2025): *Datos sobre MLV*.

Ficha básica de Fabricación Modular Valenciana

Denominación completa	Fabricación Modular Valenciana, S.L.
Tipo de entidad	Centro Especial de Empleo
Objeto social	Promoción laboral de trabajadores con discapacidad, mediante la fabricación y montaje de productos para empresas industriales, principalmente automoción
Sede social	Pol. Ind. Rey Juan Carlos I. C/ Tramontana 12. 46440 Almussafes (Valencia)
NIF	B96965579
Creación	2000
Activo total (2023)	4,2 Millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	0,8 millones de euros
Resultado anual después de impuestos (2023)	-42,0 miles de euros
Empleo (2023)	40
Empleo de mujeres (2023)	25%
Página web	https://www.ilunion.com/es/compromiso/sostenibilidad/gobernanza/transparencia/sociedades
Dirección en SABI	Fabricación Modular Valenciana SL
Presidencia	Grupo ILUNION
Entidades vinculadas	Modular Logística Valenciana (25%)
Contacto	Tfn:961797200 E mail:dpd@ilunion.com

Ficha básica de Modular Logística Valenciana

Denominación completa	Modular Logística Valenciana, S.L.
Tipo de entidad	Centro Especial de Empleo
Objeto social	Promoción laboral de trabajadores con discapacidad, con servicios auxiliares a la industria
Sede social	Pol. Ind. Juan Carlos I. C/ Tramuntana, 12, 46440 Almussafes (Valencia)
NIF	B97467450
Creación	2004
Activo total (2023)	32,4 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	21,3 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	4,1 millones de euros
Empleo (2023)	718
Empleo de mujeres (2023)	18,6%
Página web	https://www.ilunion.com/es/compromiso/sostenibilidad/gobernanza/transparencia/sociedades
Dirección en SABI	Modular Logística Valenciana SL
Presidencia	Grupo ILUNION SL
Contacto	Tfn.: 961797200 E mail: administracion@mlvalenciana.com

3.8. Red Sanamente

3.8.1. Presentación

La Red Sanamente es la denominación de un grupo de hecho formado por tres entidades coordinadas en el campo de la diversidad funcional y la discapacidad mental, que actúan en Villena (Alicante) y su comarca. Tales entidades son la Asociación de familiares y personas con enfermedad mental del Vinalopó (AFEPVI), la Fundación Sanamente de la Comunidad Valenciana, creada en su momento por AFEPVI, y el centro especial de empleo Integrados (cuya denominación oficial es la de Todoservicios HYC SL).

No consta que la red que se va a analizar tenga personalidad jurídica, ni emita cuentas consolidadas; pese a lo cual es evidente que constituye un grupo funcional que cubre los aspectos fundamentales del apoyo a las personas con problema de salud mental y a sus familiares y allegados en el espacio geográfico concreto que cubre. La suma aritmética de las magnitudes de la Fundación y de Todoservicios HYC SL (que se detallan más adelante) arroja en 2023 unas cifras de 2,76 millones de euros de activo; 0,93 millones de fondos propios /patrimonio neto; 1,84 millones de ingresos de explotación; un empleo de 56 personas, y un valor añadido bruto de 1,48 millones de euros.

Villena, epicentro de las actividades de Sanamente, es con 34.4 miles de habitantes en 2024 la capital de facto de la comarca alicantina del Alto Vinalopó, comarca que en 2023 presentaba una población agregada de 52,9 miles de habitantes. El segundo municipio comarcal por volumen de población es Sax, con 10,2 miles de habitantes en 2024.

3.8.2. Modelo de actividad

La Red Sanamente ofrece servicios de información , asesoramiento y apoyo a las personas con problemas de salud mental y sus familias; acompañamiento terapéutico, mediante centros de rehabilitación, grupos de autoayuda, actividades de ocio, etc.; apoyo para el empleo (82 personas atendidas en 2023, con 19 contrataciones

de diverso tipo conseguidas), mediante contactos y relaciones con las empresas del entorno, y acciones de formación y orientación para la inserción laboral.; recursos residenciales, en concreto tres viviendas supervisadas con un total de trece plazas; actividades de sensibilización y promoción de la salud mental, tanto orientadas al sector educativo como a la ciudadanía en general; y lo que denomina "espacio yananá", con actividades como radio, encuentros culturales, integración artística, sensibilización en centros educativos, semana cultural, etc.

La red señala que el número de personas con problemas de salud mental atendidas por la misma en el ejercicio de 2023 fue de 420 personas (349 personas en 2020), lo que supone una tasa de 7,9 por mil personas de la población total en su área geográfica de influencia directa. Señala asimismo un total de 4.480 personas alcanzadas, en el sentido de asistentes a las actividades de sensibilización y divulgación del grupo.

3.8.3. Entidades del grupo

La Asociación AFEPVI, constituida en 1995 por impulso de la Unidad de salud Mental de Villena, es una asociación sociosanitaria, sin ánimo de lucro, constituida por familiares y personas con enfermedad mental crónica de la comarca del Alto y Medio Vinalopó. Con sede en Villena, da cobertura en 2023 a municipios como, por orden alfabético, Biar, Bocairent, Elda, Monóvar, Novelda, Onil, Petrer, Pinoso, Salinas, y Sax. Entre sus servicios se incluyen, por ejemplo, los de viviendas supervisadas, centro de rehabilitación e integración social, transporte, formación, etc.

No se ha conseguido información sobre las cuentas anuales de AFEPVI ni en la página web de la Red Sanamente, ni en la base de datos SABI. Según SABI, AFEPVI controla el 40% del capital de Todoservicios HYC, empresa ésta que forma parte de la red.

La Fundación Sanamente de la Comunidad Valenciana es una institución sin ánimo de lucro constituida en 2014 por: la Asociación de familiares y personas con enfermedad mental del Vinalopó (AFEPVI), que ocupa los cargos directivos de la Fundación; Integra Asesores (una cooperativa de servicios de apoyo a la gestión, con sede en Villena), y Serprosocial S.L. (una empresa promotora de empleo para personas con discapacidad; asimismo con sede en Villena).

La Fundación aborda la problemática de la salud mental en su ámbito geográfico desde la perspectiva socio-comunitaria y psicosocial, mediante cuatro áreas de actuación: promoción de la salud mental y el bienestar personal; recuperación e integración social; sensibilización y prevención social; y formación e investigación. Las cuentas anuales de la fundación figuran en la web de la Red Sanamente.

La empresa *Integrados* es la denominación comercial de un centro especial de empleo con forma de sociedad limitada, creado en 2007 y con sede en Villena, debido al impulso de la Asociación de familiares y personas con enfermedad mental del Vinalopó (AFEPVI), que controla el 40% del centro y la Asociación de Personas con Discapacidad Física de Villena y Comarca (AMIF), que controla otro 40%.

La denominación oficial de esta empresa es la de Todoservicios HYC SL; y su objeto es la integración laboral de personas con discapacidad. Desarrolla para ello varios grupos de actividades: limpieza y mantenimiento; marketing y promoción; papelería y copistería; apoyo personal a domicilio; y enclaves laborales. Las cuentas anuales de esta empresa están disponibles en la web www.integrados.eu

3.8.4. Magnitudes económicas y financieras

La red sumaba en 2023 un activo agregado de 2,76 millones de euros, sin incluir los datos de AFEPVI, que no se encuentran disponibles. Los ingresos de explotación, de nuevo sin AFEPVI, ascendieron en ese año a 1,84 millones de euros, y el resultado agregado fue de 120,4 miles de euros.

El activo total de la Fundación en 2023 ascendió a 2,2 millones de euros (una cifra mayoritaria en el grupo), con un descenso del 18,5% respecto del año anterior (cuadro 1). El patrimonio neto cubre el 32,3/ del activo; mientras que los ingresos por actividad propia (que en su mayor parte están formados por subvenciones públicas) ascienden en 2023 a 0,91 millones de euros.

Cuadro 1. Fundación Sanamente. Principales magnitudes económicas

	2022	2023
Activo (millones de euros)	2,7	2,2
Patrimonio neto (millones de euros)	0,66	0,71
Ingresos de la actividad propia (millones de euros)	0,83	0,91
Resultado del ejercicio (miles de euros)	147,4	101,7

Fuente: Red Sanamente.

El activo total Todoservicios HYM SL en 2023 ascendió a 0,56 millones de euros, frente a los 0,45 millones del año anterior (cuadro 2). Los fondos propios de la empresa cubren el 39,3/ del activo; mientras que sus ingresos de explotación ascienden en 2023 a 0,93 millones de euros.

Cuadro 2. Todoservicios HYC SL. Principales magnitudes económicas

	2022	2023
Activo (millones de euros)	0,45	0,56
Fondos propios (millones de euros)	0,19	0,22
Ingresos de explotación (millones de euros)	0,77	0,93
Resultado del ejercicio (miles de euros)	23,8	18,7

Fuente: Integrados.eu

3.8.5. Empleo y valor añadido

El empleo agregado de la red Sanamente alcanzó en 2023 las 56 personas, sin incluir el empleo de AFEPVI, cuyo volumen no consta. La cifra media de ingresos de explotación por persona empleada fue en 2023 de 32,8 miles de euros; cifra relativamente baja, con la que se debe atender los gastos de personal, de aprovisionamiento, amortizaciones, etc.

En 2023, la Fundación Sanamente presenta un empleo medio de 21 personas (cuadro 3), de las cuales 15 mujeres (esto es, un 71,4% del empleo total). La Memoria para 2023 de la entidad señala que un 9% de la plantilla está formado por personas con discapacidad, lo que supone aproximadamente dos personas a tiempo completo. Además, la entidad dispuso en 2023 de la colaboración de 23 personas voluntarias.

El valor añadido medio por persona ocupada alcanza en la entidad un importe de 41,0 miles de euros en 2023, sin que se observen grandes variaciones a lo largo del tiempo.

Cuadro 3. Fundación Sanamente. Empleo y valor añadido

	2022	2023
Empleo medio	-	21
Valor añadido bruto (miles de euros)	857,3	861,7

Fuente: Red Sanamente.

Por su parte, Todoservicios alcanzó en 2023 un empleo medio de 35 personas, con un considerable aumento sobre el ejercicio previo (cuadro 4); sin que se haya dispuesto de información acerca del empleo de mujeres, y del empleo de personas con discapacidad.

El valor añadido medio por persona ocupada alcanza en la entidad un importe de 17,7 miles de euros en 2023; lo que se acerca a un importe medio del salario mínimo anual, aunque incluyendo en el cómputo las amortizaciones y el resultado positivo, aunque modesto, después de impuestos.

Cuadro 4. Todoservicios HYC SL. Empleo y valor añadido

	2022	2023
Empleo medio	24	35
Valor añadido bruto (miles de euros)	431,0	618,1

Fuente: Integrados.eu

Los gastos de personal suponían en la Fundación en 2023 un 86,7% del valor añadido bruto generado por la entidad, correspondiendo el resto fundamentalmente al excedente positivo, que se ha comprobado que se ha dedicado a reservas para el cumplimiento de los fines de la entidad (cuadro 5).

Cuadro 5. Fundación Sanamente. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros

	2022	2023
Gastos de personal	699,9	747,4
Amortizaciones del inmovilizado	10,0	12,6
Resultado del ejercicio, después de impuestos	147,4	101,7
Valor añadido bruto	857,3	861,7

Fuente: Red Sanamente.

Los gastos de personal suponían en Todoservicios en 2023 un 95,5% del valor añadido bruto generado por la entidad, correspondiendo el resto fundamentalmente al excedente positivo, que se ha comprobado que se ha dedicado a reservas para el cumplimiento de los fines de la entidad (cuadro 3).

Cuadro 6. Todoservicios HYC. Distribución del valor añadido generado. Miles de euros

	2022	2023
Gastos de personal	399,5	590,5
Amortizaciones del inmovilizado	7,7	8,9
Resultado del ejercicio, después de impuestos	23,8	18,7
Valor añadido bruto	431,0	618,1

Fuente: Integrados.eu

3.8.6. Intercooperación

La red Sanamente detalla en sus memorias anuales una amplia lista de entidades públicas y privadas con las que colabora. Entre las instituciones pertenecientes a la Economía Social, destacan la Federación de Salud Mental de la Comunidad Valenciana, la Confederación de Salud Mental de España, y la Asociación Española de Fundaciones.

3.8.7. Transparencia

La web de la Red Sanamente aporta para la Fundación Sanamente sus Estatutos, su organigrama, su memoria de actividades hasta 2023 incluido, que contiene también la composición personal de su patronato, y su informe de auditoría (que adjunta sus cuentas anuales). También publica el código ético de la entidad, y la obtención del sello "Fent Empresa, Iguals en Oportunitats", de la Generalitat valenciana. Por el contrario, la información concreta sobre el funcionamiento de la Asociación AFEPVI y del centro especial de empleo Integrados es escasa.

Referencias

- Confederación Salud Mental de España (2025). Ficha de *Fundación Sanamente Comunidad Valenciana. Red Sanamente.*
- Fundación Sanamente (2018): *Estatutos*.
- Fundación Sanamente (2024): *Cuentas anuales abreviadas ESFL*. Ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023.
- Rico, J.A. (2024): "La Red Sanamente de personas con problemas de salud mental celebra sus 30 años con una gala en Villena". *Información*; 27 setiembre.
- Sanamente (2024): Memoria 2023.
- Todoservicios HYC (2024): Memoria 2023.
- Todoservicios HYC (2024): Cuentas anuales 2023.

Ficha descriptiva de la Red Sanamente

Denominación actual usada por el grupo	Red Sanamente
Tipo de entidad	Grupo de hecho, sin personalidad jurídica distinta de sus miembros
Objeto social	Servicios para personas con discapacidad y sus familias
Sede social	Remite a la sede de la Fundación Sanamente
NIF	Remite al de la Fundación Sanamente
Creación	2007 (se crea el CEE)
Activo agregado total (2023)	2,76 millones de euros
Ingresos agregados de explotación (2023)	1,84 millones de euros
Resultado agregado después de impuestos (2023)	120,4 miles de euros
Empleo (2023)	56
Empleo de mujeres (2023)	No disponible
Página web	https://redsanamente.org/
Dirección en SABI	No consta
Dirección técnica ejecutiva	No consta
Entidades vinculadas	AFEPVI; Todoservicios (Integrados); Fundación Sanamente
Contacto	Remite al de la Fundación Sanamente

Nota: datos agregados de la Fundación y del Centro Especial de Empleo.

Ficha descriptiva de la Fundación Sanamente

Denominación completa	Fundación Sanamente de la Comunidad Valenciana
Tipo de entidad	Fundación de acción social
Objeto social	Atención a personas con discapacidad intelectual
Sede social	Plaza Martínez Olivencia, 9, planta baja CP 03400 Villena (Alicante)
NIF	G54778584
Creación	2014
Activo total (2023)	2,2 millones de euros
Ingresos de la actividad propia (2023)	0,91 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	101,7 miles de euros
Empleo (2023)	21
Empleo de mujeres (2023)	15
Página web	https://redsanamente.org/
Dirección en SABI	Fundación Sanamente de la Comunitat Valenciana
Presidencia del patronato	Dª María A. Pérez Cantador
Directora	Dª Rosario Tomás Maciá
Entidades vinculadas	- AFEPVI - Integrados
Contacto	Tfn: 965808194 Email: info@redsanamente.org

Ficha descriptiva de AFEPVI

Denominación completa	Asociación de familiares y personas con enfermedad mental del Alto Vinalopó (AFEPVI)
Tipo de entidad	Asociación de acción social
Objeto social	Apoyo a las personas con problemas de salud mental y sus familias
Sede social	C/ Santa Maria de la Cabeza, 2 bajo. CP 03400. Villena (Alicante).
NIF	G53066353
Creación	1995
Activo total	No disponible
Ingresos totales	No disponibles
Resultado anual	No disponible
Empleo	No disponible
Empleo de mujeres	No disponible
Página web	www.redsanamente.org
Dirección en SABI	Asociación de Familiares y Personas con Enfermedad Mental del Alto Vinalopó AFEPVI de Villena
Presidencia	Dª María A. Pérez Cantador
Dirección técnica	No disponible
Entidades vinculadas	Fundación Sanamente Todoservicios HYC SL
Contacto	Tfn. 965 80 81 94 E mail: Afepvi@redsanamente.com

Ficha descriptiva de integrados (Todoservicios)

Denominación legal	Todoservicios HYC SL
Marca comercial	Integrados
Tipo de entidad	Sociedad limitada
Objeto social	Centro especial de empleo
Sede social	C/ Férriz, 14, D. CP 03400 Villena (Alicante)
NIF	F54080155
Creación	2007
Activo total (2023)	0,56 millones de euros
Ingresos de explotación (2023)	0,93 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023)	18,7 miles de euros
Empleo (2023)	35
Empleo de mujeres	No disponible
Página web	www.integrados.eu
Dirección en SABI	Todoservicios HYC SL
Dirección ejecutiva	D. Salvador Querol Estevan
Entidades vinculadas	Fundación Sanamente AFEPVI
Contacto	Tfn. 625 371 255 E mail: info@integrados.eu

3.9. Grupo Sorolla Educación[35]

3.9.1. Presentación

El Grupo Sorolla Educación es un grupo cooperativo de trabajo asociado que tiene su sede en Valencia[36]. Desde el punto de vista institucional, está compuesto por Martí Sorolla Coop. V., que es la matriz del grupo y fue creada en 1980; por Grupo Sorolla Gestión Coop. V., creada en 2004 y dedicada a actividades de gestión de centros educativos; y por Global Learning Coop. V., creada en 2007 y dedicada a actividades de formación de profesionales (no confundir esta entidad con Global Learning SL, que figura en SABI como extinguida desde el año 2018, y que es un precedente de Global Learning Coop. V.).

La matriz de este grupo gestiona en la actualidad cinco centros educativos, dos de ellos ubicados en la ciudad de Valencia, uno en Torrent, uno en Carlet y otro en Elche. Además, el grupo cuenta con un centro para el desarrollo de sus servicios centrales, en el que también se ubica la consultoría Global Learning, dedicada a la formación y asesoramiento de empresas y profesionales. Funcionalmente se organiza en 2025 en Colegio Sorolla Educación Infantil y Primaria (Valencia); Colegio Sorolla Secundaria y Profesional (Valencia); Julio Verne School (situado en el Vedat de Torrent); La Devesa School Carlet; y La Devesa School Elche.

35. Ver SABI Martí Sorolla.

36. El texto de este Informe es una versión ampliada y actualizada del incluido en 2024 en un informe de CIRIEC-España sobre las principales cooperativas de enseñanza de España.

3.9.2. Empresas del grupo

Martí Sorolla

La cooperativa Martí Sorolla inició sus actividades en 1980, comenzando a prestar servicios educativos en régimen privado – concertado en el centro Martí Sorolla, ubicado entonces en la calle Ingeniero Joaquín Benlloch 45 de Valencia. En 1992, la cooperativa consolidó un segundo centro y amplió su oferta educativa al empezar a impartir enseñanza secundaria y bachillerato. En 1995, la entidad diversificó su modelo de negocio iniciando la gestión de centros privados. De este modo, en 1997 inició la actividad del centro La Devesa Carlet, en 2004 la del centro La Devesa Elche y en 2007 absorbió el centro Julio Verne de Torrent, cuya gestión fue asumida por los propios empleados que pasaron a formar parte del grupo.

En 2015 se iniciaron las actividades del Colegio Academia Jardín y del Centro de Enseñanzas Profesionales Sorolla, aumentando la oferta de ciclos formativos y ampliando las instalaciones del complejo del Colegio Sorolla, el cual, tras su remodelación, añadió en 2024 a su trabajo las actividades de Sorolla Arts, la escuela artística del grupo, con áreas de música, danza y teatro.

Grupo Sorolla Gestión Coop. V

Esta empresa fue creada en 2004 a la vista de la creciente complejidad organizativa de la cooperativa Martí Sorolla. En la memoria del grupo correspondiente a 2023-2024 se señala que Grupo Sorolla Gestión es una cooperativa de segundo grado, que lleva a cabo actividades de consultoría y de adquisición de materiales educativos en el mercado mayorista; si bien en la actualidad no publica en abierto datos sobre sus cuentas anuales, empleo, o indicadores concretos de actividad empresarial.

Global Learning Coop. V.

Esta entidad se define como una cooperativa dedicada a la formación en tecnologías de gestión de la educación, que se presenta en la web del Grupo Sorolla como Consultoría Global Learning. Se encuentra situada en el edificio de enseñanza secundaria y profesional del Colegio Sorolla. La empresa destaca su experiencia en el sector educativo y su obtención de diferentes certificaciones nacionales e internacionales como Microsoft Learning Consulting, MIE Trainer (Microsoft Innovative Educator), Trainer y Coach Kagan (vinculada a la experiencia educativa del Dr. Spencer Kagan), Evaluador/a EFQM (European Foundation Quality Management), etc.

Esta cooperativa formó en 2023-24, según la memoria de sostenibilidad del grupo para ese ejercicio, a más de 3.000 profesionales de la educación y del ámbito empresarial, de los cuales más de 2500 fueron profesores de diferentes etapas formados en diferentes metodologías activas, siendo el resto profesionales de equipos directivos educativos y dirigentes de empresas necesitados de actualización en diversas competencias. No se ha dispuesto para este informe, sin embargo, de datos relativos al empleo y personas socias de esta cooperativa, ni de sus cuentas anuales.

3.9.3. Modelo de actividad

La principal actividad desarrollada por la cooperativa matriz del Grupo Sorolla Educación es la prestación de servicios de enseñanza en régimen general. El grupo ofrece todos los niveles educativos previos a los universitarios y cuenta con tres aulas en diferentes centros donde se imparte educación especial. La jornada lectiva de los centros es de mañana y tarde, por lo que el grupo ofrece diferentes servicios auxiliares a las familias según los equipamientos de cada centro, tales como comedor, piscina, transporte, biblioteca, idiomas, laboratorio y aula informática. Además, debido a que uno de los pilares del modelo pedagógico del grupo es la internacionalización, la entidad ofrece diferentes proyectos para impulsar y facilitar el estudio de lenguas, como programas de verano en el extranjero, campamentos inmersivos, estancias escolares de un curso, cursos online y prácticas profesionales en el extranjero.

El modelo pedagógico del grupo, estructurado en siete grandes ámbitos que tienen como objetivo desarrollar en el alumnado competencias académicas, personales y de preparación para la vida, persiguiendo ofrecer una educación innovadora sin olvidar que el esfuerzo y la superación son los motores del éxito profesional. En los centros educativos del grupo se ofrece una enseñanza de calidad, innovadora, fundamentada en una formación en valores y habilidades sociales, donde se consideran primordiales el aprendizaje de idiomas y las últimas tecnologías. Por otro lado, la línea de enseñanzas profesionales destaca por la búsqueda de la empleabilidad del alumnado a través del desarrollo de competencias, la conexión con la realidad empresarial y contar con empleadores relevantes para cada una de las titulaciones.

3.9.4. Encaje del grupo en el sistema educativo

El grupo Sorolla gestiona cuatro centros en régimen privado – concertado y tres en régimen privado. Los diferentes centros están adscritos, a efectos administrativos, a centros públicos próximos para la expedición de títulos oficiales de formación profesional, bachiller y certificados de idiomas.

En el curso 2023 – 2024 el grupo disponía de tres unidades autorizadas con 45 plazas para educación especial, impartida en tres centros diferentes; 16 unidades autorizadas con 255 plazas para el primer ciclo de infantil, impartido en cinco centros diferentes; 31 unidades autorizadas con 722 plazas para infantil de segundo ciclo, impartido en cinco centros diferentes; 63 unidades autorizadas con 1.575 plazas para primaria, impartida en cinco centros diferentes; 38 unidades autorizadas con 1.169 plazas para secundaria obligatoria, impartida en cinco centros diferentes; 16 unidades autorizadas con 533 plazas para bachiller, impartida en cuatro centros diferentes, y 34 unidades autorizadas con 1.118 plazas para ciclos formativos, impartidos en cuatro centros diferentes.

Cuadro 1. Unidades y plazas autorizadas por la Conselleria d'Educació al Grupo Sorolla por nivel educativo y centros en los que se imparte. Curso 2023 – 2024

Nivel educativo	Centros en los que se imparte	Unidades autorizadas	Plazas autorizadas	Ratio plazas/ unidad
Educación especial	3	3	45	15
Infantil primer ciclo	5	16	255	16
Infantil segundo ciclo	5	31	722	23
Primaria	5	63	1.575	25
Secundaria obligatoria	5	38	1.169	31
Bachillerato	4	16	533	33
Ciclos Formativos	4	34	1.118	33
Total	**7**	**201**	**5.417**	**27**

Fuente: Conselleria d'Educació, Universitats i ocupació (2024) y CIRIEC-España.

En total, los siete centros del Grupo Sorolla Educación contaban en ese curso con 201 unidades autorizadas y 5.417 plazas autorizadas por la Conselleria d'Educació para la prestación de servicios educativos (cuadro 1). En cuanto a la ratio de plazas por unidades educativas, esta aumenta en relación a los diferentes niveles del sistema educativo, desde las 16 plazas por unidad en el primer ciclo de infantil hasta las 33 plazas por unidad en bachillerato y ciclos formativos. En promedio, las unidades totales autorizadas al grupo Sorolla cuentan con 27 plazas de media. Además, cabe señalar que las unidades de educación especial cuentan con 15 plazas por unidad educativa.

En cuanto al programa lingüístico llevado a cabo en los centros, cabe diferenciar entre los de gestión privada–concertada y los de gestión privada. Los primeros aplican el programa plurilingüe e intercultural regulado por la ley 4/2018, de 21 de febrero, por el que se regula y promueve el plurilingüismo en el sistema educativo valenciano. De los segundos no se dispone de información específica.

El idioma principal de escolarización depende del centro educativo y el nivel educativo en el que se encuentre el alumnado. Dado que los porcentajes de aplicación del castellano y el valenciano son muy similares, no se puede determinar que en los centros del grupo haya una lengua principal en la que se imparten los contenidos. En cuanto a lenguas extranjeras, el porcentaje de contenidos impartidos en estas aumenta conforme los diferentes niveles educativos, desde el 11% en infantil de segundo ciclo hasta el 34% en bachillerato.

Cabe destacar que, de los siete centros gestionados por el grupo cooperativo, tres aplican el Portfolio Europeo de Lenguas y cuatro están integrados en la red de calidad regulada por la Orden de 22 de marzo de 2005. Tres de los cuatro centros figuran en el nivel tres de la red de calidad y el restante en el nivel dos, el cual, a su vez, está adscrito al programa de mejora del aprendizaje y del rendimiento (PMAR).

En los cuatro centros donde se impartía bachillerato en 2023-2024 se aplica el programa regulado por la *LOMLOE*, pudiendo cursar tanto el bachillerato de ciencia y tecnología como el de ciencias sociales. Los diferentes grados ofrecidos, tanto de nivel medio como superior, en los ciclos formativos son: enseñanza y animación socio-deportiva, guía en el medio natural y tiempo libre, dietética, farmacia y parafarmacia, administración y finanzas, gestión administrativa, administración de sistemas informáticos en red y sistemas microinformáticos y red. Finalmente, cabe señalar que, en el centro situado en Carlet, al estar adscrito al complejo educativo de Cheste, también se pueden cursar enseñanzas deportivas técnicas en régimen especial.

3.9.5. Empleo e ingresos totales

El empleo en el Grupo Sorolla Educación ascendió a 329 personas en el curso 2023-2024, según los datos del grupo (cuadro 2), incrementándose en un 6,8% con respecto al curso 2021-2022. Del total de personas empleadas, el 81,4% eras socias de la cooperativa, la cual fomenta e incentiva que las personas trabajadoras se impliquen en la gestión de la entidad. La mayor parte de las personas empleadas, en concreto un 71% en 2023-2024, eran mujeres por lo que la entidad se encuentra altamente feminizada, en sintonía con lo que es habitual en el sector.

Los ingresos totales del grupo, por valor de 27,44 millones de euros en el curso 2023 – 2024, superaron en un 7,9% a los del curso anterior. De estos, la gran mayoría son ingresos por netos ventas,. Los ingresos recibidos por subvenciones de explotación, entre los cuales se encuentran los recibidos por el concierto suscrito con la Conselleria d'Educació, ascendieron a 5.,2 millones de euros en el curso 2023 – 2024, aumentando un 4% con respecto al curso anterior. La productividad aparente del empleo, medida en el numerador por los ingresos totales, se situó en el curso 2023–2024 en 83,4 miles de euros por persona, incrementándose un 7,9% con respecto al curso 2021-2022.

Cuadro 2. Grupo Sorolla Educación. Empleo e ingresos anuales. Personas, y millones de euros

Curso	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Empleo	308	324	329
Ingresos Totales	23,8	25,44	27,44
Importe neto cifra de ventas	18,6	20,2	21,9
Trabajos realizados por la cooperativa con su estructura interna	-	0,001	-
Ingresos por subvenciones de explotación	5,1	5,0	5,2
Ingresos financieros	0,06	0,24	0,34
Productividad aparente por empleo (miles de euros)	77,28	78,68	83,4

Fuente: Grupo Sorolla – Cuentas anuales (2024) y CIRIEC–España.

3.9.6. Distribución del valor añadido de la entidad

El valor añadido generado por el grupo Sorolla ascendió en el curso 2023 – 2024 a casi 18,1 millones de euros (cuadro 3), incrementándose un 9,9% con respecto al año anterior. El gasto en personal constituye la principal partida dentro del valor añadido de la entidad, representando el 76,1% de éste. El valor añadido adicional estuvo compuesto por las amortizaciones de inmovilizado, las cuales suponían el 5,3% de este valor, y el resultado antes de impuestos del ejercicio, que representaba el restante 18,6%, ascendiendo en el curso 2023 – 2023 a más de 3,4 millones de euros.

Cuadro 3. Grupo Sorolla Educación. Distribución del valor añadido. Miles de euros

Curso	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Gastos de personal	12.335,54	12.732,01	13.762,4
Amortización del inmovilizado	913,15	942,43	965,2
Resultado antes de impuestos	2.936,81	2.774,43	3.356,2
Total	**16.185,50**	**16.448,86**	**18.083,8**

Fuente: Grupo Sorolla – Cuentas anuales (2024) y CIRIEC–España.

3.9.7. Indicadores económicos más destacados

El activo total de la entidad, por importe de 65,3 millones de euros en el curso 2023–2024 (cuadro 4), se incrementó un 38,6% con respecto al curso anterior. El inmovilizado material supuso el 96,3% del activo total, el cual está compuesto, principalmente, por las infraestructuras en las que se lleva a cabo la actividad educativa. Por otro lado, el activo circulante supone el 1,8% del activo total en 2023-2024.

Cuadro 4. Grupo Sorolla Educación. Indicadores económicos más destacados. Millones de euros

Curso	2021-2022	2022-2023	2023-2024
Activo total	44,2	47,1	65,3
Inmovilizado material	37,9	41,8	62,9
Activo circulante	5,1	4,1	1,2
Patrimonio neto	31,6	34,4	37,0
Fondos propios	31,6	34,4	37,0
Ingresos totales	23,8	24,4	27,5
Ingresos por actividad propia (ventas)	18,6	20,3	21,9
Resultados antes de impuestos	2,9	2,8	3,4
Resultados después de impuestos	2,7	2,5	3,0

Fuente: Grupo Sorolla – Cuentas anuales (2024) y CIRIEC–España.

El patrimonio neto en el curso 2023–2024 ascendió a 37,0 millones de euros, incrementándose un 8,7% con respecto al año anterior. Este patrimonio neto financiaba en este curso el 56,7% del activo total, frente al 73% del curso anterior, dado el au-

mento de la financiación proporcionada por las entidades de crédito 2023-2024. Además, el total del patrimonio neto de la entidad está compuesto por fondos propios, ya que el balance no muestra que la entidad haya recibido subvenciones de capital o legados y donaciones pendientes de aplicar al resultado.

3.9.8. Intercooperación

El grupo destaca su condición de cooperativa tanto en su página web, mostrando el lema #WeAreCoop, como en la información corporativa que ofrece y en las noticias en diarios en las que se muestra su modelo de negocio como ejemplo de entidad sostenible. El grupo muestra en su memoria de sostenibilidad su política general de alianzas, la cual tiene por objeto estar presente en todos sus campos de actividad. En esta se puede destacar que el grupo forma parte: de la junta directiva de la Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada (Acade); del consejo rector de la Confederación Valenciana de Cooperativas (Concoval), en representación de la Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado (Fevecta) de la cual es miembro del consejo rector ostentando la presidencia de la entidad; del consejo rector y la comisión ejecutiva de Caixa Popular; de la junta directiva del Club Marketing Mediterráneo; del consejo rector y la comisión de auditoría de CONSUM; de la junta directiva de la **F**ederación de Centros de Enseñanza de Valencia (Feceval)**;** y del consejo rector de la Unión de Cooperativas de Enseñanza Valencianas (UCEV).

Por otro lado, la entidad también cuenta con alianzas con entidades del tercer sector entre las cuales se encuentran: la asociación Casa Caridad, a la que realiza aportaciones de fondos (obteniendo por ello el sello de oro de la entidad) y actos benéficos con la participación del alumnado; la Fundación Vicente Ferrer; la Asociación Mamás en Acción, con la que forman al alumnado en su itinerario solidario; y la asociación Aspanion para la lucha contra el cáncer infantil, de la cual ha recibido el sello Empresa estrella.

3.9.9. Transparencia

El portal web del grupo Sorolla presenta en el apartado “Excelencia Empresarial” la memoria de responsabilidad social empresarial o memoria de sostenibilidad, certificada por Aenor. Esta memoria presenta información de su modelo de negocio, su impacto medioambiental, su impacto social y la gobernanza de la entidad. En este mismo apartado, además, se presenta otra información relevante como el manual de cumplimiento penal, el código de conducta, el plan de igualdad y un pequeño portal de transparencia, en el que se encuentran enlaces directos a la información

institucional de la entidad, parte del informe de auditoría de las cuentas anuales y las justificaciones de las subvenciones recibidas.

En otros apartados de la página web se puede encontrar información acerca de la gestión que realiza la entidad del modelo cooperativo, el modelo pedagógico y sus órganos societarios y de gestión. Un dato a destacar en particular es que el Grupo Sorolla Educación forma parte desde 2020 del Global Compact de las Naciones Unidas, una iniciativa mundial de inscripción voluntaria para las empresas y entidades, y que persigue el cumplimiento de diez principios básicos de responsabilidad de las empresas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y actividad efectiva frente a la corrupción. Se ha comprobado para este Informe que Grupo Sorolla Educación se mantenía en julio de 2025 como un miembro activo y al día es los requerimientos formales y sustanciales que ello comporta[37].

Referencias

- Consellería d'Educació, Universitats i Ocupació. *Guía de Centres Docents – Consulta general*. Recuperado a mayo de 2025 de: https://ceice.gva.es/va/web/centros-docentes/consulta-general
- Factiva. *Consulta de publicaciones – Grupo Sorolla*. Recuperado a julio de 2025 de: https://global.factiva.com
- Federació Valenciana d'Empreses Cooperatives de Treball Associat. *FEVECTA – Buscador de cooperativas*. Recuperado en mayo de 2025 de: https://www.fevecta.coop/buscador-cooperativas
- Grupo Sorolla. *Cuentas anuales*. Recuperado en junio de 2025 de: https://gruposorollaeducacion.es/wp-content/uploads/2025/02/10.-INFO-ECONOMICA_CUENTAS-ANUALES-2024.pdf
- Grupo Sorolla. *Memoria de sostenibilidad 2023 – 2024*. Recuperado en junio de 2023 de: la dirección electrónica https://cop-report.unglobalcompact.org/COPViewer/2025?responseId=R_8SukMFl1wGX05qt
- Grupo Sorolla. *Página web de la entidad*. Recuperado en junio de 2025 de: https://gruposorollaeducacion.es/
- Jimeno, G. (2025): "Maite Ramos, Grupo Sorolla Educación: El alumnado debe ser agente de cambio de la sociedad". *Economía 3*, 12 de abril
- Ramos, M. (2025): "15 años de transformación educativa: lo que hemos aprendido y hacia dónde vamos". *Valencia Plaza*, 9 May 2025
- Unió de Cooperatives d'Ensenyament Valencianes. *UCEV – Cercador de cooperatives*. Recuperado a mayo de 2025 de: https://www.ucev.coop/

37. https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/139452

Ficha de síntesis de Martí Sorolla

Denominación completa	Martí Sorolla Coop. V.
Nombre comercial	Grupo Sorolla Educación
Clase de cooperativa	Trabajo Asociado
Objeto social	Enseñanza privada y concertada, y servicios asociados (biblioteca, idiomas, comedor, estancias en el extranjero)
Niveles educativos impartidos	Educación especial, Educación infantil de primer ciclo, Educación infantil de segundo ciclo, Educación primaria, Educación secundaria obligatoria, Bachillerato, Ciclos formativos.
Sede social	Carrera Malilla 47 CP 46026, València
Centros educativos de que dispone	2 en Valencia, 1 en Torrent, 1 en Carlet y 1 en Elche
NIF	F97443048
Año de constitución	1980
Número total de socios/socias (2023-2024)	268
Alumnado total (2023-2024)	3.685
Ingresos de explotación. (2023-2024)	27,2 millones de euros
Subvenciones incorpora-das al resultado del ejercicio (202232024)	5,2 millones de euros
Activo (2023-2024)	65,3 millones de euros
Resultado después de impuestos (2023-2024)	3,0 millones de euros
Empleo (2023-2024)	329
Empleo de mujeres (2023-2024)	71%
Presidencia (2023-2024)	Don Ramón Rodríguez Magán
Secretaría (2023-2024)	Doña Naiara Gomar Morió
Dirección general(2023-2024)	Doña Teresa Ramos Navarro
Página web	https://gruposorollaeducacion.es/
Contacto	Tfn. 963 732 926 E mail. gruposorolla@gruposorolla.es

Nota: Dado que no se dispone de datos económicos acerca de las demás empresas del Grupo Educativo Sorolla, no es posible elaborar una ficha integral, no siquiera de tipo meramente agragado, para el conjunto del grupo.

Ficha de síntesis de Grupo Sorolla Gestión

Denominación completa	Grupo Sorolla Gestión Coop. V.
Clase de cooperativa	Trabajo Asociado
Objeto social	Servicios de gestión de centros educativos
Sede social	Carrera Malilla 47 (antes C/ Eslida, 3) CP 46026, València
NIF	F97443048
Año de constitución	2004
Socios/socias	Nd
Ingresos de explotación.	Nd
Subvenciones públicas recibidas	Nd
Activo total	Nd
Resultado anual	Nd
Empleo total	Nd
Empleo, mujeres	Nd
Presidencia	Nd
Secretaría	Nd
Dirección técnica o gerencia	Nd
Página web	https://gruposorollaeducacion.es/
Contacto	Tfn. 963 732 926 E mail. gruposorolla@gruposorolla.es

Ficha de síntesis de Global Learning Coop. V.

Denominación completa	Global Learning Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa de trabajo asociado
Objeto social	Formación en innovación empresarial y pedagógica
Sede social	Carrera de Malilla 47 (antes C/ Eslida, 3) 46026, València
NIF	F97401533
Año de constitución	2007 (SABI)
Socios/socias	Nd
Ingresos de explotación	Nd
Activo total	Nd
Resultado anual	Nd
Empleo total	Nd
Empleo, mujeres	Nd
Presidencia	Nd
Dirección	Nd
Página web	Nd
Contacto	Tfn. 963732926 E mail: info@global-learning

3.10. Engrupo

3.10.1. Presentación

Utecamp Coop. V. (que utiliza la marca comercial Engrupo) y Tosaval Coop. V. son dos cooperativas valencianas, radicadas en la misma sede social, que colaboran en el objetivo de proporcionar servicios en materia de seguros agrarios y de seguros generales (empresas y particulares) a las cooperativas agroalimentarias asociadas y a las personas físicas que las componen.

No consta la existencia de una estructura jurídica compartida entre las empresas citadas ni la existencia de cuentas consolidadas del grupo como tal (no hay obligación de que este grupo elabore cuentas consolidadas habida cuenta del reducido tamaño relativo de las entidades citadas, muy por debajo de los límites legales establecidos en la normativa).

Nos encontramos, por tanto, en presencia de un pequeño grupo cooperativo de facto, de alcance sectorial y de funcionamiento no jerárquico, sin estructura diferenciada de carácter contable o fiscal; pese a lo cual su impacto en el sector agrario valenciano es de gran envergadura, dada la amplia cobertura aseguradora que proporciona y la recurrencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos adversos y otros riesgos a que se enfrenta el sistema de seguros agrarios.

3.10.2. El marco general de los seguros agrarios

Para comprender mejor la actividad de este mini grupo, conviene tener en cuenta algunas características generales del sector agroalimentario de la Comunidad Valencia-

na y de su problemática[38]. Este sector alcanzaba en abril de 2025 en esta Comunidad un afiliación de 64,9 miles de personas en lo referente a la afiliación al régimen agrario de la seguridad social, y de 47,1 miles de personas en lo referente a la afiliación en la industria agroalimentaria; aportaba un valor añadido bruto de 2.403,7 millones de euros; y suponía un 24,9% de las exportaciones totales valencianas, frente a un 16,0% respecto de las importaciones.

Para prevenir las consecuencias de los siniestros extraordinarios a que se enfrentan las actividades del sector primario (tanto en la agricultura, como en la ganadería, el sector forestal y el sector pesquero), existe en España desde 1978 un sistema nacional de seguros formado por todos los grupos de interés del sector:

- las personas titulares de las explotaciones;
- las organizaciones representativas de las personas titulares;
- los corredores y distribuidores de seguros que conocen las necesidades de los grupos anteriores y la oferta existente en las empresas aseguradoras;
- las propias entidades aseguradoras privadas, agrupadas en un pool (Agrupación Española de Entidades Aseguradoras de los Seguros Agrarios Combinados, conocida como Agroseguro), para mejor compensar y gestionar los riesgos;
- y las administraciones públicas tanto estatales (en particular la Empresa Nacional de Seguros Agrarios, ENESA; el Consorcio de Compensación de Seguros; y otras de menor importancia relativa), como las autonómicas.

En definitiva, la participación de este grupo en el sistema de seguros agrario español viene a colaborar, con otros muchos agentes, en la estabilidad de un sector agroalimentario sujeto a una gran variedad de incidencias (sequía, pedrisco, inundaciones, plagas, etc.) que de otro modo repercutirían aún con más fuerza en su funcionamiento. En 2023, el sistema de seguros agrarios español mantenía 366,7 miles de pólizas activas, cubriendo casi seis millones de hectáreas productivas; aseguraba un capital total de 16,7 miles de millones de euros; atendió a 1,7 millones de siniestros individuales, y mantuvo un período medio de pago de las indemnizaciones correspondientes a los siniestros de menos de treinta días, con una satisfacción media de los asegurados cercana al 80%.

38. https://portalagrari.gva.es/es/pye/macromagnitudes

3.10.3. Entidades de la Comunidad Valenciana que intervienen o median en los seguros agrarios

Utecamp Coop. V. (conocida como Engrupo) es una correduría de seguros con personalidad jurídica de cooperativa de segundo grado, y fue creada en 1990. Su sede social se encuentra en Valencia, y ofrece sus servicios a las cooperativas agrarias de la Comunidad Valenciana que forman parte de la entidad. Su sede social se localiza en la propia sede en Valencia de Cooperatives Agroalimentàries, la federación de cooperativas agrarias de la Comunidad Valenciana.

En 2025, la Dirección General de Seguros señala que la presidencia de Utecamp Coop. V., corresponde a la Cooperativa Agrícola La Constancia (de Pobla de Vallbona), la vicepresidencia a la Cooperativa Vinícola de Lliria, la secretaría a la Cooperativa Agrícola San Bernardo (San Bernat), y las vocalías a la cooperativa hortofrutícola de Benifaio (Cohoca), Cheste Agricola, Coviñas, Agrícola de Alginet, Nuestra Señora del Oreto, y la cooperativa vitivinícola de La Pobla (además de las vocales personas físicas que se integran en el Consejo rector por sus funciones técnicas). En particular, esa Dirección General señala la existencia de dos participaciones significativas, esto es, con un 10% o más, que corresponden a las cooperativas Nuestra Señora del Oreto, y San Bernardo.

Tosaval Coop. V., con NIF F98303001, fue creada en 2010. Es la entidad tomadora colectiva del seguro agrario al que se adhieren las cooperativas del grupo; esto es, la persona (jurídica, en este caso) que, juntamente con la compañía aseguradora, suscribe la póliza del seguro, y abona las primas establecidas a medida que las cooperativas se adhieren al seguro correspondiente.

En 2023, Tosaval afirma que su póliza asociativa aglutinó a más de 11.000 socios en 39 pólizas relativas a las producciones de caqui, cítricos, uva de mesa, granado y hortalizas. Según datos de Agroseguros, en 2023 se alcanzó en España un contratación de 967,5 millones de euros en primas de seguros agrarios, la siniestralidad alcanzó la cifra de 1.241,2 millones de euros; y los apoyos públicos estatales (ENESA y otras instituciones estatales) y las diversas Consejerías alcanzaron los 486,1 millones de euros en subvenciones. La participación de la Comunidad Valenciana en el total del sistema de seguros agrarios se sitúa aproximadamente entre el 7,4% que supone esta comunidad en la afiliación agraria y a la industria agroalimentaria española, y el 6,4% que alcanza en lo referente al valor añadido bruto del sector estatal.

No se ha dispuesto para este trabajo de información de la entidad sobre las cuentas anuales de Tosaval Coop. V., mientras que en la base de datos SABI aparece un resu-

men de las mismas solo hasta 2018 incluido, con unos ingresos de explotación para aquel año de 40,0 miles de euros, y una plantilla laboral de dos personas.

Complementariamente, cabe señalar la existencia de la entidad Caballeros 26 Coop. V., con NIF F98303068, una cooperativa de segundo grado, creada en 2011, que ofrece servicios inmobiliarios, entre otras entidades, a Engrupo, gestionando en concreto el Palacio de los Mercader, situado en el número 26 de la C/ Caballeros de Valencia, autocalificado como sede del cooperativismo valenciano. Ello se lleva a cabo cobrando cuotas y alquileres a las entidades usuarias de esa sede y llevando a cabo las tareas de mantenimiento y mejora de la misma. Aloja la sede de la Confederación de Cooperativas Agroalimentarias Valencianas, que tiene en 2025 un total de 245 cooperativas asociadas, según sus web.

No se ha dispuesto para este trabajo de información de la propia entidad sobre las cuentas anuales de Caballeros 26 Coop. V., mientras que en la base de datos SABI aparece un resumen de las mismas hasta 2018, con unos ingresos de explotación ese año de 139,6 miles de euros, y sin plantilla de personal a su cargo.

3.10.4. Modelo de actividad

La actividad típica de Utecamp, como la de cualquier correduría de seguros, es la de mediar entre sus clientes, que necesitan cubrir riesgos de distinto tipo, y las empresas aseguradoras, que cubren tales riesgos a cambio de las primas contratadas. La cooperativa ofrece sus servicios de intermediación en seguros agrarios (ya sean agrícolas, pecuarios, acuícolas o forestales), seguros para empresas (como multirriesgo, responsabilidad civil, previsión social, crédito y caución, etc.), y seguros de particulares (personales; vida; multirriesgo, autos, caza y pesca, etc.).

En materia de seguros agrarios, las empresas aseguradoras firman un grupo de dieciséis entidades privadas, que junto con el Consorcio de Compensación de Seguros componen la entidad gestora especializada en seguros agrarios Agroseguro. La característica diferenciadora de una correduría de seguros, establecida por ley, es que lleva a cabo la actividad mercantil de mediación de seguros privados (agrarios o de otro tipo) sin mantener vínculos contractuales que supongan afección con entidades aseguradoras.

Evidentemente, cada cliente que desea contratar con una empresa de seguros puede negociar directamente con ella, pero utilizar los servicios de las corredurías de seguros les permite beneficiarse del mayor conocimiento que éstas tiene del mercado de

seguros en general, de las modalidades aseguradoras más adecuadas a las necesidades agrarias en particular, y, en el caso que nos ocupa, de su mayor proximidad al medio rural.

En 2025, Utecamp presenta en su web un listado de sesenta y seis cooperativas[39] agrarias de la Comunidad Valenciana a las que se encuentra vinculada (incluyendo la central de Valencia); y proporciona servicios a las mismas así como, si así lo desean, a sus personas socias y sus familiares. La mayoría de las cooperativas citadas en la web pertenecen a la provincia de Valencia, aunque once son de la provincia de Castellón, y tres de la provincia de Alicante.

En el ejercicio 2023, el volumen de primas de seguros intermediadas por UTECAMP fue de 41,8 millones de euros (frente a 33,8 millones de euros, en 2018) de modo que sus 4,8 millones de ingresos de explotación en 2022 vienen a suponer en conjunto alrededor de un 11,5% de las primas intermediadas.

La entidad lleva a cabo actividades de mediación tanto en seguros agrarios como en seguros empresariales y seguros a los particulares. En el caso concreto de los seguros agrarios (presentados diferenciadamente según se trate de cítricos, caqui, frutales, uva, olivar, etc.) se especifican caso a caso los riesgos cubiertos, las subvenciones a las que se puede acceder, y los plazos de contratación en función de las características productivas de cada sector. UTECAMP proporciona además a su clientela servicios de asesoramiento, asistencia jurídica, tasaciones y peritaciones, etc., que son del mayor interés dadas las características de las entidades y particulares a los que atiende.

3.10.5. Empleo y facturación

CEPES, la organización representativa de la Economía Social española en su conjunto, señalaba en su ranking de empresas relevantes del sector que Utecamp presentaba en 2019/2020 un empleo de 16 trabajadores y una facturación de 4,6 millones de euros. Para el ejercicio de 2022, la base de datos SABI indica unos ingresos de explotación de 4,6 millones de euros, y un empleo de 18 personas, sin que se especifique el número de mujeres (cuadro 1).

Los datos económicos de las demás cooperativas del grupo proporcionados por SABI solo llegan hasta el ejercicio de 2018 y son de importe absoluto reducido, por lo que no serán objeto de análisis específico en este Informe.

39. https://engrupo.es/oficinas/

Cuadro 1. Utecamp, Coop. V. Datos económicos destacados

Entidad	2021	2022
Activo (millones de euros)	1,6	1,7
Fondos propios (millones de euros)	0,6	0,6
Ingresos de explotación (millones de euros)	4,4	4,8
Resultado después de impuestos (miles de euros)	23,1	40,4

Fuente: SABI.

En cuanto al valor añadido bruto generado por la entidad en 2022, ascendió a 840,7 miles de euros (cuadro 2), lo que supone un 17,5% de los ingresos de explotación de la entidad en ese ejercicio. El resultado después de impuestos es positivo en los dos años considerados, aunque apenas supera el 0,8% de los ingresos de explotación.

Cuadro 2. Utecamp, Coop. V. Distribución del valor añadido bruto generado. Miles de euros

Entidad	2021	2022
Gastos de personal	767,0	794,5
Amortizaciones del inmovilizado	3,5	5,8
Resultado después de impuestos	23,1	40,4
Valor añadido bruto	793,6	840,7

Fuente: SABI.

3.10.6. Intercooperación

Utecamp lleva cabo su actividad colaborando con las cooperativas agrarias que constituyen su clientela, y que detalla en su web. Por otra parte, destaca que Utecamp forma parte desde 2022, junto con las corredurías Ucoga (Galicia), Insufese (Andalucía), AN Correduría de Seguros Tajonar S.L. (Navarra) y Agroacm (Castilla La Mancha), de la Asociación de Corredurías de Cooperativas Agroalimentarias de España (ACCOA). La citada asociación afirma en 2025 que da soporte a un 27% de todas las cooperativas agroalimentarias de España, con 79 millones de euros de primas de seguros agrarios (un 8% del mercado de seguros de este sector), y de 55 millones en primas de seguros generales.

3.10.7. Transparencia

La web de Engrupo ofrece una breve descripción la entidad, detalla ampliamente las distintas modalidades de seguros en las que la cooperativa ofrece su intermediación, así como la veintena de empresas aseguradoras con las que opera, y describe los servicios adicionales que aporta. Sin embargo, no se dispone en la misma de información sobre los balances y cuentas de pérdidas y ganancias de la entidad, sus Estatutos, sus eventuales auditorías, o la **composición** de sus órganos dirigentes.

Referencias

- Agroseguros (2025): *El Seguro agrario en cifras, 2024*. Recuperado de https://agroseguro.es/el-seguro-agrario-cifras-2024/#page=1
- Consejo de Ministros (2024): Resolución de 23 de diciembre de 2024, de la Subsecretaría, por la que se publica el Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de diciembre de 2024, por el que se aprueba el cuadragésimo sexto Plan de Seguros Agrarios Combinados.
  Recuperado de https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2024-27257
- Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (2025): *Distribuidores de seguros y reaseguros. Utecamp*. Recuperado de https://dgsfp.mineco.gob.es/es/Distribuidores/PUI/Paginas/pui.aspx
- Enesa (2025): Guía informativa sobre el Sistema español de Seguros Agrarios del 46º Plan. Disponible en la dirección electrónica https://www.mapa.gob.es/es/enesa/plan_de_seguros_agrarios_y_subvenciones/plan-2025
- Engrupo (2024): "Engrupo celebró el 13 de junio las Asambleas de Utecamp Coop. V., Caballeros 26 Coop. V. y Tosaval Coop. V." Recuperado en https://engrupo.es/engrupo-celebro-el-13-de-junio-las-asambleas-de-utecamp-coop-v-caballeros-26-coop-v-y-tosaval-coop-v/
- Jimeno, G. (2017): "Engrupo asegura 29.000 hectáreas de cultivo en la Comunidad Valenciana". *Economía3*, 12 de octubre.
- SABI (2025): Datos de Tosaval Coop. V. y de Caballeros 26 Coop. V. (hasta 2018)

Ficha descriptiva de Utecamp

Denominación legal	Utecamp Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa de servicios, de segundo grado
Objeto social	Correduría de seguros
Marca comercial	Engrupo
Sede social	C/ Caballeros, 26. CP 46001 Valencia (Valencia)
NIF	F46838215
Creación	1990
Ingresos de explotación (2022)	4,8 millones de euros (SABI)
Activo (2022)	1,7 millones de euros (SABI)
Resultado después de impuestos (2022)	40,4 miles de euros (SABI)
Empleo (2022)	18 (SABI)
Empleo de mujeres	Sin datos
Empleo de personas con discapacidad	Sin datos
Página web	https://engrupo.es/
Presidente	D. Miguel V. Roselló Marco
Directora general	Dª Nuria E. Galán Santander
Entidades vinculadas	Tosaval Coop. V.; Caballeros 26 Coop. V.
Contacto	E mail: engrupo@engrupo.es Tfn. 963030900

Ficha descriptiva de Tosaval Coop. V.

Denominación legal	Tosaval Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa
Objeto social	Tomador colectivo de seguros agrarios
Marca comercial	-
Sede social	C/ Caballeros 26 CP 46001 Valencia
NIF	F98303001
Creación	2010
Ingresos de explotación	Nd
Activo	Nd
Resultado después de impuestos	Nd
Empleo	Nd
Empleo de mujeres	Nd
Empleo de personas con discapacidad	Nd
Página web	Ver Utecamp Coop. V.
Presidente	D. Álvaro Nogués
Entidades vinculadas	Utecamp Coop. V. Caballeros 26 Coop. V.
Contacto	Ver Utecamp Coop. V.

3.11. Grupo Anecoop

3.11.1. Presentación

El grupo Anecoop se crea en 1975, como "Sociedad Cooperativa de Exportación de Frutos Cítricos – Anecoop". Aunque inicialmente el núcleo de cooperativas socias se encontraba situado en la Comunidad Valenciana, poco a poco su ámbito fue ampliándose a todo el territorio español.

Sus principales objetivos, desde su creación, han sido la concentración progresiva de la oferta de las cooperativas, su diversificación, tanto en variedades como en período de comercialización, y negociar en las mejores condiciones con la gran distribución inte en beneficio de sus socios. Su trayectoria le ha llevado a constituirse como una de las mayores y más importantes empresas internacionales de distribución de cítricos, hortalizas, frutas no cítricas y vinos, completando su oferta con mostos, zumos, frutas y hortalizas de V Gama, conservas de frutas y flores.

En la campaña 1978/79 se constituye su primera empresa filal, Anecoop-FRANCE, que inicia de inmediato su actividad. A esta le siguen otras en el Reino Unido, Holanda, República Checa, Polonia, Eslovaquia, China y Estados Unidos, llegando en la actualidad a comercializar sus productos en 74 países.

Está constituida como cooperativa agraria de segundo grado, de ámbito nacional, con sede social en Valencia, y la integran en la actualidad 61 empresas socias ubicadas en 7 Comunidades Autónomas, mayoritariamente cooperativas, tanto de primero como de segundo grado, radicadas en las principales zonas productoras de frutas y hortalizas de España. En la actualidad es la primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo, líder en la comercialización de frutas y hortalizas, y un operador mundial de referencia para cítricos, sandías y kakis (Memoria RSC Anecoop, 2023-24). Además,

es la cuarta cooperativa agroalimentaria por volumen de facturación de España, y la primera por volumen de exportación (Cooperativas agroalimentarias de España, 2023).

Cuenta con cinco oficinas situadas en el centro de varias de las zonas de producción más importantes: Valencia, Murcia, Almería, Sevilla y Valle del Ebro.

3.11.2. Modelo de actividad

La actividad de la cooperativa es la comercialización conjunta de la producción de sus socios, y la desarrolla en torno a sus cuatro objetivos fundacionales, que son:

- Concentrar progresivamente la oferta de sus socios.
- Diversificar dicha oferta, tanto en variedades como en periodos de comercialización.
- Mejorar la capacidad negociadora con la gran distribución.
- Potenciar, empresarialmente y económicamente, la actuación del cooperativismo mediante la adopción de iniciativas que complementen y potencien la producción y aprovechamiento de recursos.

Estos objetivos fundacionales se completan con 5 objetivos o ejes estratégicos, de acuerdo con el Plan estratégico 2022-26, que son los que guían en la actualidad la toma de decisiones y la gobernanza del grupo:

- Integración de socios de base, cooperativas y terceros, con el fin de concentrar la oferta y diversificar. No en vano, Anecoop impulsa múltiples procesos de integración de sus socios, a través de fusiones y otras fórmulas, en orden a favorecer que alcancen dimensiones críticas de eficiencia y de oferta de producto.
- Mejorar la eficacia en todos los procesos de negocio y gestión operativa.
- Incrementar el valor entregado a los clientes, mediante el mantenimiento de altos estándares de calidad y seguridad alimentaria, a través de procesos de innovación.

De hecho, la apuesta por la I+D+i, ha sido una constante desde su creación, lo que la llevó a contar con su propio campo de experiencias en 2001. Ubicado en una finca de la localidad de Museros, a 25 km de Valencia, la Masía del Doctor dispone de un campo de experiencias de 20 hectáreas de cítricos, hortalizas, uva de mesa, frutales e invernaderos. En él se llevan a cabo trabajos de experimentación y demostración, último eslabón de la cadena de investigación, habiéndose convertido muchos de los proyectos de I+D+i en él desarrollados en realidades muy rentables para Anecoop

y sus cooperativas socias. Al mismo tiempo, Anecoop posee en régimen de copropiedad, un segundo Campo de Experiencias en la provincia de Almería, «Fundación Anecoop-UAL Almería». La actividad desarrollada en estos centros es complementada con la que tienen contratada con diversos centros de investigación y universidades nacionales e internacionales, en el ámbito del ensayo de nuevas variedades (Meliá y Marín, 2014).

3.11.3. Empresas del Grupo Anecoop

3.11.3.1. Socios de Anecoop

Anecoop cuenta en la actualidad con 61 empresas socias, ubicadas en la Comunidad Valenciana, Andalucía, Región de Murcia, Castilla y León, Navarra, Cataluña y Castilla-La Mancha (Cuadro 1), las cuales adquieren el compromiso de comercializar un porcentaje del volumen de su producción a través de ella, que en la campaña 2023-2024 asciende al 40% (Memoria RSC Anecoop, 2023-24).

Anecoop en conjunto aglutina 20.222 socios agricultores, 22.567 socios de otros servicios y un total de 61.643,31 hectáreas cultivadas (Memoria 2023-24).

Cuadro 1. Distribución geográfica de los socios

Comunidad Valenciana		**Castilla y León**	
Alicante	1	Valladolid	1
Castellón	2	Segovia	1
Valencia	32	**Navarra**	
Andalucía		Navarra	1
Almería	7	**Cataluña**	
Cádiz	1	Lleida	1
Huelva	2	**Castilla-La Mancha**	
Sevilla	3	Ciudad Real	1
Región de Murcia			
Murcia	7		

Fuente: Memoria RSC Anecoop 2023-24.

3.11.3.2. Empresas filiales y participadas del grupo

La adquisición de filiales (control total o mayoritario) y participadas (participación menor o conjunta) le permite desarrollar su estrategia internacional, de diversificación de producto y de integración vertical (logística, transformación, comercialización), amplificando la capacidad comercial, logística, de transformación y distribución del grupo, y beneficiando a los agricultores/cooperativas socias al mejorar su posición negociadora y ampliar el mercado.

Con la incorporación de filiales y participadas, Anecoop persigue diferentes objetivos, que podemos resumir en:

- **Asegurar la internacionalización:** Las filiales en otros países le permiten estar más cerca de clientes, distribuidores y mercados finales, adaptarse mejor a sus requerimientos, y asegurar que la producción de las cooperativas participe de forma más directa en la cadena de exportación, lo que facilita también un mejor posicionamiento global para el grupo. Actualmente, cuenta con filiales en 9 países, 8 de ellas activas.
- **Diversificar producto, actividad y mercados:** La integración de filiales y participadas le ha permitido incorporar nuevas líneas de negocio (por ejemplo, producción/transformación industrial, logística, investigación varietal) y acceder a nuevos mercados geográficos (filiales en Francia, Polonia, República Checa, etc.). Esta diversificación contribuye a reducir la dependencia de un solo producto o mercado y a mejorar la estabilidad de ingresos de los socios. Entre ellos, cabe destacar los productos de V Gama y elaborados, y las plantas y flores, alternativas de producción que complementan su oferta. En esta línea se sitúa SUDESPA, adquirida recientemente en Francia para la fabricación de hortalizas transformadas.
- **Mejorar la competitividad, eficiencia y control en la cadena:** Al adquirir empresas que realizan actividades complementarias —logística, transporte, transformación, investigación— Anecoop busca optimizar costes, asegurar suministros, controlar la calidad, reducir intermediarios y responder con mayor rapidez a las exigencias del mercado. Esto redunda en mejores resultados para la cooperativa y, por ende, en mejores liquidaciones para los agricultores socias.
- **Fortalecer la sostenibilidad y capacidad de respuesta frente a cambios del mercado:** Dada la creciente competencia global, los cambios en la demanda, los costes crecientes, la variabilidad climática y otros retos, Anecoop ha necesitado estructuras robustas y versátiles. Las filiales y participadas colaboran a dar esa respuesta. Por ejemplo, aseguran mejor abastecimiento, mejor calendario de producto, entrada en nuevas categorías.

Cuadro 2. Empresas filiales y participadas de Anecoop

Fuera de España			
	% total de participac.	**PAÍS**	**Actividad**
ANECOOP POLSKA S.P. Z.O.O	100,00	POLONIA	Importación, venta mayorista, logística, envasado y distribución de frutas y hortalizas frescas del grupo para el mercado polaco.
ANECOOP PRAHA, S.R.O.	100,00	REP CHECA	Filial que distribuye productos del grupo a la República Checa, Eslovaquia, Hungría y otros países de Europa del Este.
ANECOOP FRANCE	100,00	FRANCIA	Comercializa productos del grupo en el mercado francés
MUNDUS NATURALIS	100,00	FRANCIA	Se dedica principalmente al diseño, fabricación y comercialización de ramos de flores y plantas de interior. La empresa combina materia prima procedente de España y Francia para abastecer el mercado, especialmente en Francia, donde ha ampliado la presencia del Grupo Anecoop.
FLOREN'SUD	100,00	FRANCIA	Empresa de floricultura (diseño y fabricación de ramos variados de flores). Como el caso de MUNDUS NATYURALIS, su actividad se enmarca dentro de la diversificación del negocio del Grupo Anecoop hacia el sector de la floricultura
SOLAGORA	100,00	FRANCIA	Filial específica que produce y comercializa frutas y hortalizas ecológicas (Bio) en Francia. Desarrolla programas de innovación y busca nuevas variedades en sus centros de investigación ubicados en Museros (Valencia) y Almería, con el objetivo de ofrecer productos exclusivos y adaptados a las demandas del mercado ecológico europeo
SUDESPA	100,00	FRANCIA	Produce hortalizas transformadas
FESA (UK) LIMITED	29,40	GRAN BRETAÑA	Importación, envasado y suministro en el Reino Unido de frutas y hortalizas frescas, muchas provenientes de los productores de Anecoop
AGRIKOOP, GRUPPA ANEKOOP	100,00	RUSIA	Comercialización en Rusia de los productos hortofrutícolas y vinos del grupo. Su actividad está paralizada en la actualidad.
ANECWINES CORPORATION	100,00	USA	Filial para la comercialización de vinos del grupo en EE.UU.
ANECOOP ASIA CORPORATE LIMITED	51,00	CHINA	Comercialización de vinos españoles en el mercado asiático, especialmente orientada al canal de hotel-restauración.
4 FRUIT COMPANY	25,00	PAISES BAJOS	Distribución de frutas frescas del grupo a diferentes mercados del mundo. También presta servicios de marketing y promoción para ayudar a Anecoop a posicionar sus productos.
ANECOOP SERVIFRUUT SK S.R.O.	nd	ESLOVAQUIA	Empresa de ventas y logística que tiene por objeto atender los mercados eslovaco y húngaro

En España			
	% total de participac.	**PAÍS**	**Actividad**
ANECWINES SA.	60,00	ESPAÑA	Comercializa vinos del grupo en diferentes mercados y canales de distribución.
JANUS FRUIT SL.	60,00	ESPAÑA	Desarrolla soluciones alimentarias innovadoras como untables vegetales con base de aguacate (por ejemplo guacamole, hummus de aguacate, y mezclas como "Brocomole" o "Guisamole") para el mercado nacional e internacional.
EXOTICOS DEL SUR AIE.	52,00	ESPAÑA	Agrupa a productores de Almería que apuestan por el cultivo de papaya en invernaderos. La papaya producida se distribuye a través de la red logística y comercial de Anecoop a mercados en Reino Unido, Holanda, Francia, Alemania, República Checa, Italia y Portugal.
ANECOOP MONTESOL C.B.	50,00	ESPAÑA	Desarrolla actividades de apoyo empresarial a sus socios: apoyo logístico y coordinación administrativa, soporte operativo en ámbitos como transporte, almacenaje o distribución, etc.
ANECOOP PREEMPAQUETADOS SA	50,00	ESPAÑA	Presta servicios relacionados principalmente con el pre-empaquetado y logística, especialmente a Anecoop S. Coop y sus cooperativas asociadas.
SERVICIOS COMBINADOS DE LOGISTICA Y DISTRIBUCION SL	50,00	ESPAÑA	Servicios logísticos integrales centrados principalmente en el transporte, la distribución y el almacenamiento de mercancías, especialmente frutas y verduras refrigeradas
GPA AGROCOMERCIO S.L.	100,00	ESPAÑA	Intermediación en operaciones de compra y venta de productos para Anecoop y su red de cooperativas
SAT MONTIVEL	100,00	ESPAÑA	Producción y suministro de pimientos y otras hortalizas para la comercialización nacional e internacional por Anecoop. Contribuye al programa de sandía Bouquet, reforzando el inicio de campaña con volumen, calidad y capacidad logística clave.
CITRUSHIP S.L.	25,00	ESPAÑA	Presta a Anecoop servicios relacionados principalmente con la importación y exportación de cítricos y productos hortofrutícolas. Sus servicios contractuales incluyen la estipulación y gestión de contratos de fletamento marítimo, la cesión de derechos de flete y la organización de transporte internacional, facilitando así la logística marítima para la entrega de productos Anecoop en mercados exteriores.
CONSORCIO COOPERATIVO DE L HORTA COOP V	25,00	ESPAÑA	Cooperativa mayorista especializada en frutas y hortalizas
AGRICULTURA Y CONSERVAS SA	24,59	ESPAÑA	Producción, comercialización y distribución de zumos y conservas de fruta. Tambien participan como socias otras cooperativas socias de Anecoop y la Generalitar Valenciana. Es una iniciativa para dar salida a la fruta de menor calidad a través de su industrialización en zumos y conservas.
NINOS GESTIO EDUCATIVA COOP VALENCIANA	21,29	ESPAÑA	Cooperativa valenciana dedicada a la gestión de escuelas infantiles enfocadas en la educación preprimaria, atendiendo a niños desde los 4 meses hasta los 3 años

Fuente: Elaborado a partir de información disponible en SABI, informes de Anecoop, e información publicada en diversos medios.

Con todo, Anecoop cuenta con 13 filiales/participadas fuera de España, ubicadas en Francia, Eslovaquia, Polonia, República Checa, Países Bajos, Estados Unidos, China, Gran Bretaña y Rusia, aunque esta última no tiene actividad actualmente. De ellas, en 9 de ellas participa al 100%. Además, participa en 12 empresas domiciliadas en España, siendo en dos de ellas la participación del 100% (ver cuadro 2).

3.11.4. Magnitudes económicas y financieras

En el ejercicio 2024 Anecoop S. Coop. cuenta con un activo total de 147,02 millones de euros y un patrimonio neto de 88,45 millones, lo que representa un 60,1% del total del activo, cantidades levemente superiores al año anterior (Cuadro 3). Los ingresos por la actividad ordinaria alcanzan los 945 millones de euros, lo que implica un incremento del 11,5% respecto a 2023. Conviene apuntar que este crecimiento de la actividad se ha mantenido desde su creación. Tan solo en la última década (2015-2024) los ingresos han pasado de 531 a 945 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 77,9%. El resultado del ejercicio crece de 1,82 millones de euros en 2023 a 2,47 en 2024. Todo ello refleja la solidez patrimonial del grupo, su estabilidad financiera y una mejora del resultado.

Cuadro 3. Anecoop, S. Coop. Principales magnitudes económicas

	2023	2024
Activo (millones de euros)	148,12	147,02
Patrimonio neto (millones de euros)	86,63	88,45
Ingresos de la actividad propia (millones de euros)	846,9	945
Resultado del ejercicio (miles de euros)	1,82	2,47

Fuente: Memoria RSC Anecoop, 2023-24.

En el Cuadro 4 se refleja la procedencia de los ingresos en 2023-24. Las Frutas (36,6%) y hortalizas (30,2%) son las principales fuentes de ingreso, seguidas de los cítricos (29,6%). La gama de elaborados supone un pequeño porcentaje (0,7%), así como las flores, plantas (0,2%) y el vino (2,8%). El total hortofrutícola suma un 97% de los ingresos, demostrando el claro enfoque de la cooperativa en la producción agrícola fresca.

Cuadro 4. Anecoop, S. Coop. Ingresos por actividades (miles €)

	2021-22	2022-23	2023-24	%
Cítricos	272,325	269,321	279,895	29.6
Frutas	260,456	262,535	346,155	36.6
Hortalizas	243,487	273,177	285,003	30.2
Gama de Elaborados	14,677	14,755	6,184	0.7
Total Hortofrutícola	790,945	819,788	917,237	97.0
Total Flores y plantas	807	1,195	1,925	0.2
Total vino	32,671	25,873	25,993	2.8
Total	**824,423**	**846,856**	**945,155**	**100.0**

Fuente: Memoria RSC Anecoop, 2023-24.

En cuanto al destino de los productos de Anecoop, S. Coop., la inmensa mayoría de la actividad hortofrutícola (94,7% de 723.560 t) se dirige a la Unión Europea, dejando a otros mercados una participación reducida (Cuadro 5). En vino, el 82,7% corresponde igualmente a la UE, aunque América y Asia+África representan porcentajes algo mayores (6,2% cada uno), lo que refleja una diversificación creciente en este segmento.

Cuadro 5. Anecoop, S. Coop. Actividad comercial por áreas (miles €)

	Hortofrutícola (t)	%	Plantas y flores (t)	Vino (hl)	%
UE	685,305	94.7	6,520	137,897	82.7
Resto de Europa	25,576	3.5		8,219	4.9
América	9,265	1.3		10,336	6.2
Asia+África	3,414	0.5		10,367	6.2
	723,560	**100.0**	**6,520**	**166,819**	**100.0**

Fuente: Memoria RSC Anecoop, 2023-24.

3.11.5. Empleo y valor añadido

El grupo Anecoop, S. Coop. da empleo a 19.155 trabajadores, de los cuales un 53,38% son mujeres, y un 46,62% hombres. La edad media de la plantilla es en un 9,8% menor de 30 años, en un 44,6% entre 30 y 50 años y en un 45,6% mayor de 50 años (Memoria RSC Anecoop, 2023-24).

Anecoop S. Coop. tiene un gran compromiso con la formación de su plantilla, habiendo dedicado en el ejercicio 2024 22,79 horas de formación por persona, habiendo participado en estos programas el 78,94% de la plantilla, lo que supone 201.752 euros invertidos.

Desde una perspectiva económico-social, el valor añadido bruto se configura como un indicador clave del desempeño económico llevado a cabo por la entidad. Mide la producción neta que la empresa realiza utilizando sus factores de producción. El valor añadido generado se distribuye por parte de la empresa o entidad entre aquellos agentes que han colaborado en la producción, ya sea en forma de rentas de la tierra o de la propiedad, del trabajo, del capital (intereses o dividendos) y de las Administraciones Públicas (impuestos). Del valor añadido generado que no se haya distribuido, se apropia la empresa, constituyendo el conjunto de recursos que puede utilizar para autofinanciar su expansión (AECA, 2022).

En el caso de Anecoop S. Cooop., el valor añadido ha crecido de 2022 a 2023 en un 7%. De este valor, un 80,8% ha sido destinado a remunerar a los trabajadores, cuantía que ha crecido del año 2022 al 2024, aunque su porcentaje con respecto al Valor añadido se ha reducido, ya que en 2022 representaba 83,5%. Un 9,5% se corresponde con resultados después de impuestos, los cuales se han destinado a retribuir a los socios y a fortalecer la empresa vía reservas. Estos se han visto incrementados de 2022 a 2023 en un 8%. Por otra parte, un 9,1% se corresponde con amortizaciones y un 0,4% se ha destinado a impuestos.

Cuadro 6. Anecoop. S. Coop. Empleo y valor añadido (millones €)

Entidad	2022	2023
Gastos de personal	14.940	15.53
Amortizaciones del inmovilizado	1.690	1,74
Resultado después de impuestos	1,690	1,82
Impuestos	-0,012	0,071
Valor añadido bruto	17,900	19,21

Fuente: SABI.

1. El Valor añadido bruto integra otras partidas en concepto de rentas distribuidas que no se han reflejado en la tabla, como es el caso de los gastos e ingresos financieros o las imputaciones de subvenciones de capital.

3.11.6. Intercooperación

Anecoop fomenta la intercooperación de sus entidades socias en aras de mejorar su competitividad, agrupando producciones, optimizando procesos para mejorar su comercialización y reducir costes, así como para posibilitarles el acceso a servicios compartidos: logística, comercialización, marketing, innovación, calidad, etc., que de forma individual serían más costosos para las cooperativas.

En esta línea, ha impulsado distintos grupos en los que participan algunas de sus socias, que se reflejan en las Memorias de RSC, como es el caso de:

- **Grupo Empresarial Anecoop (GEA):** agrupa varias cooperativas que funcionan con sistema homogéneo de gestión y oferta unificada. Operan en torno a 4 ejes: mejora de la gestión, optimización de los recursos disponibles, búsqueda de sinergias y fortalecimiento de las cooperativas. Sus cooperativas producen cítricos, hortalizas y otras frutas. La producción de las cooperativas que lo integran ha ido incrementando, representando en la campaña 2023-24 el 44% de los cítricos comercializados por la cooperativa, destacando en naranjas con un 62% y un 39% en mandarinas.
- **Grupo Persimon:** formado por varias cooperativas productoras de kaki que agrupan su producción, homogeneizan criterios productivos y de calidad y trabajan conjuntamente en la comercialización. Su ámbito geográfico principal es la comarca de la Ribera del Xúquer (Valencia), zona reconocida para este cultivo (denominación de origen) y que permite la trazabilidad y diferenciación del producto.
- **Grupo Granada:** integra 16 socios productores de esta fruta con plantaciones en Alicante, Valencia y Castellón, y persigue concentrar su oferta y extender y diversificar el calendario de producción de granada.
- **A.I.E. Exóticos del Sur:** está integrada por una veintena de productores de Almería, y complementan la oferta las alianzas establecidas con productores de Murcia y Canarias. Cuenta con centros específicos de manipulación de papaya en las distintas zonas de producción.

3.11.7. Transparencia

En Anecoop, la transparencia constituye uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta su modelo cooperativo y empresarial. Desde su creación, la organización ha mantenido un compromiso firme con la claridad informativa, la rendición de cuentas y la comunicación responsable con todos sus grupos de interés: socios cooperativos, empleados, clientes, proveedores, administraciones públicas y la sociedad en general.

Este compromiso se traduce en una gestión abierta y participativa, en la que la información económica, social y medioambiental se comparte de forma rigurosa y accesible. Anecoop publica anualmente, y desde la campaña 2009-2010, su Memoria de Sostenibilidad y su Informe de Gestión, donde se detallan sus resultados financieros, sus avances en materia de responsabilidad social corporativa y los indicadores que reflejan su contribución al desarrollo sostenible.

Asimismo, la gobernanza cooperativa de Anecoop se basa en la democracia, la participación y la confianza mutua. Los órganos de decisión —Asamblea General, Consejo Rector y Comités de trabajo— funcionan bajo principios de ética, equidad y transparencia, garantizando que las decisiones estratégicas respondan al interés colectivo de las cooperativas socias.

Anecoop también promueve la transparencia en la cadena de valor, ofreciendo trazabilidad total de sus productos, información veraz al consumidor y cumplimiento estricto de la normativa en materia de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

Referencias

- AECA (2022). El Estado del Valor Añadido-EVA.
  En: https://aeca.es/wp-content/uploads/2023/01/pc31.pdf
- Anecoop. Memorias de Responsabilidad Social Corporativa. Varios años.
  En: Anecoop.com
- Cooperativas agroalimentarias de España, (2023). Informe del Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agroalimentario Español 2022 (OSCAE).
  En: www.agro-alimentarias.coop
- Gallego-Bono, J. R., & Chaves-Avila, R. (2015). El modelo cooperativo de sistemas agroalimentarios de innovación: el caso Anecoop y el sistema citrícola valenciano. *ITEA, Información Técnica Económica Agraria*, *111*(4), 366-383.
- Meliá, E. , & Vidal, S. (2014). Anecoop. Ejemplo de éxito de gestión cooperativa y global. En Lario, N. A., & Espallardo, M. H. (2014). *Tamaño y competitividad. Experiencias de crecimiento en las cooperativas agroalimentarias españolas*. Ed. Fundación Cajamar.
- SABI (2025): Ficha de la Anecoop, S. Coop. e información de las filiales y participadas.

Ficha identificativa del Grupo Anecoop

Denominacion	Anecoop S. Coop.
Matriz	Anecoop S. Coop.
Tipo de entidad (matriz)	Cooperativa de segundo grado
Objeto social	Comercialización de frutas, verduras y vinos
Sede social de la matriz	Calle Monforte 1, entl., 46010 Valencia (España)
Creación de la matriz	1975
CIF de la matriz	F46099222
Cifra de negocios del grupo (2024)	945 millones de euros
Activo total del grupo (2024)	147 millones de euros
Resultado del grupo después de impuestos (2024)	2,47 millones de euros
Empleo grupo (2024)	19.155
Empleo de mujeres (2024)	53,38%
Página web	https://anecoop.com/
Empresas del grupo, además de la matriz	25 (11 de ellas participadas al 100%, y 13 fuera de nuestras fronteras)
Presidencia del consejo rector de la cooperativa	D. Alejandro Monzón García
Dirección general de la cooperativa	D. Joan Mir Piqueras
Contacto	Tfn. +34 963 938 500 E mail: info@anecoop.com

3.12. Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.[1]

3.12.1. Características generales y evolución jurídica

Denominación y naturaleza jurídica

El ***Grupo Cooperativo Intercoop,*** creado en el año 2000, fue una iniciativa de integración de las cooperativas agrícolas de primer grado de la provincia de Castellón, que en su mayoría eran de tamaño reducido y estaban dispersas en las localidades de la provincia. Su objetivo principal era reforzar la competitividad y profesionalización del cooperativismo agrario mediante una estructura intercooperativa común que facilitara el acceso a servicios compartidos, asesoramiento técnico y economías de escala (CIRIEC, 2021).

En noviembre de **2015** se formalizó un **acuerdo de fusión**, mediante el cual el *Grupo Intercoop Intercooperación Agroalimentaria, S.L.U.* fue **absorbido por *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.***, *—cooperativa de segundo grado con sede en Almassora (Castellón), constituida en 1942, que agrupa a cooperativas agrícolas de la Comunitat Valenciana—,* permaneciendo esta última como entidad jurídica sobreviviente y receptora de todos los derechos y obligaciones del grupo extinto (DOGV, 2015). Ambas entidades mantenían una relación orgánica previa dentro del Grupo Cooperativo Intercoop, en el que la sociedad limitada actuaba como instrumento de coordinación y la cooperativa de segundo grado concentraba la actividad comercial y de suministros (CIRIEC, 2021).

Si bien las fuentes públicas no detallan los motivos específicos, la información disponible apunta a que la fusión respondió a una reorganización interna de la estructura del grupo, destinada a simplificar su marco societario, optimizar la gestión y reforzar la coordinación de actividades en una única entidad, la cooperativa. El proceso tuvo

1. Antiguo Grupo Cooperativo Intercoop.

lugar en un momento en el que el grupo superaba los 500M€ de volumen de actividad, en conjunto, y contaba con una amplia red de cooperativas asociadas (CIRIEC, 2021).

3.12.2. Modelo de actividad

Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V., tiene la misión de liderar y conducir el cambio de modelo hacia una cooperativa de futuro y generar riqueza para sus cooperativas de base, los clientes, los trabajadores y la comunidad en la que se desenvuelve, mediante la actividad empresarial de elaboración y venta de productos agroalimentarios y de servicios, así como la exploración e implantación de nuevos negocios, desarrollada bien de forma autónoma, bien participada por sus cooperativas (Fecap, s.f.).

De acuerdo con la información disponible, el modelo de actividad de *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.* responde a una estructura cooperativa de segundo grado, que articula la cooperación económica de la *Coop. Agrícola Callosa d'en Sarrià; la Coop. Comarcal San Antonio Abad de Morella*; y la *Coop. Oleícola Serrana del Palancia*, cooperativas agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, mediante servicios comunes, aprovisionamientos centralizados y actividades empresariales diversificadas (CIRIEC-España, 2021).

Según el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI), la entidad está registrada bajo el CNAE 4675 —*Comercio al por mayor de productos químicos*— con la descripción de actividad "comercio al por mayor de productos fitosanitarios y fertilizantes", e incorpora además códigos secundarios relacionados con la venta de carburantes (CNAE 4730), la producción y distribución de energía eléctrica (CNAE 3519), el Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco (CNAE4711), entre otras (Informa D&B, 2025). Esto confirma el carácter mixto de la cooperativa, centrado en los suministros agrícolas y en servicios complementarios.

Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. actúa como entidad cabecera de un grupo cooperativo funcional, con participaciones societarias en *Agrotaula, S.L., Grupiteaf, S.L. y Jomavisco, S.L.*, todas ellas empresas radicadas en la provincia de Castellón. Estas empresas desempeñan funciones logísticas, comerciales y de soporte operativo (Informa D&B, 2025). Asimismo, la cooperativa mantiene vínculos con otras organizaciones que, desde su origen, han operado bajo una coordinación intercooperativa, aunque actualmente no figura un vínculo formal:

- *Intercoop Consultoría*, sociedad cooperativa con sede en Almassora, orientada a la prestación de servicios profesionales en materia jurídica, fiscal, laboral, ingeniería, sostenibilidad y formación, incluyendo la Escuela de Negocios Agroalimentarios (ESNEA).
- *Oppidum Energía, S.L.*, comercializadora eléctrica con base en la Comunitat Valenciana, reconocida por fuentes institucionales como vinculada al grupo Intercoop.
- *Fundación Intercoop*, entidad sin ánimo de lucro dedicada a la acción social, la formación cooperativa y el desarrollo rural sostenible.

En conjunto, estas organizaciones configuran un ecosistema que combina eficiencia empresarial, diversificación sectorial y compromiso territorial, en línea con la evolución contemporánea del cooperativismo agrario valenciano.

3.12.3. Principales magnitudes económicas y organizativas

Justificación metodológica del análisis

El presente apartado se estructura en tres niveles de observación, con el fin de reflejar la estructura económica y organizativa del sistema intercooperativo articulado en torno a Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. Esta aproximación responde tanto a su naturaleza jurídica como a su realidad funcional actual.

1. **Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.**, es la entidad de segundo grado responsable de la coordinación, la centralización de compras y la prestación de servicios comunes a las cooperativas de base (entidad central).
2. **Las empresas participadas** (Agrotaula, S.L.; Grupiteaf, S.L.; Jomavisco, S.L.), representan la dimensión mercantil y operativa del grupo, actuando en ámbitos complementarios como la comercialización agroalimentaria, la logística o los servicios técnicos.
3. **Las cooperativas de base** participan activamente en operaciones conjuntas, a través de la cooperativa de segundo grado, generando efectos económicos y territoriales medibles y agrupables solo a efectos de medir su dimensión y alcance.

Para garantizar la homogeneidad temporal y comparativa entre las distintas entidades analizadas —*cooperativa de segundo grado, sociedades participadas y cooperativas de base*—, los datos cuantitativos se han uniformado al período 2020-2021, que constituye el último intervalo con información completa y verificada para el conjunto del grupo funcional Intercoop.

El ejercicio 2023, disponibles parcialmente para algunas sociedades mercantiles participadas (como Agrotaula, S.L. y Jomavisco, S.L.), se han incorporado solo de forma cualitativa mediante notas que permiten actualizar la tendencia de los principales indicadores sin alterar la base comparativa común.

Este enfoque de análisis se basa en los actuales vínculos de participación y dependencia operativa. Todas las cifras utilizadas en los apartados A y B son individuales, el apartado C muestra una agregación funcional, no contable, con fines meramente descriptivos, para designar una unidad económica ampliada que combina la actividad directa de la cooperativa de segundo grado, las empresas participadas y el conjunto de cooperativas de base, configurando un ecosistema de interdependencia productiva, territorial y social, sin tener en cuenta los vínculos organizativos con empresas como *Intercoop Consultoría, Oppidum Energía*, y la Fundación Intercoop.

A. Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.

El activo total de *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó en torno a los 14,15 M€ en 2021, lo que representa un crecimiento del 3,8% respecto al ejercicio anterior, y soportado en un 57,8% con fondos propios, indicador de una elevada autonomía y estabilidad patrimonial (Cuadro 1).

La cifra de negocios, vinculada principalmente a la central de compras de productos fitosanitarios, fertilizantes, carburantes y suministros agrarios, se situó en torno a los 44,19M€, con un incremento del 24,4% respecto al ejercicio anterior.

El resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 342.381€, equivalente a un 0,81% del margen bruto generado — *que refleja la diferencia entre ingresos de la actividad y costes directos de aprovisionamiento—,* también se observó un ligero incremento (4,7%) respecto al año anterior, evidenciando una gestión eficiente.

Cuadro 1. Principales magnitudes económicas de Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. (€)

Indicador	2021	2020
Activo	14.152.196	13.637.553
Fondos Propios	8.181.223	7.945.913
Cifra de negocios	44.194.529	35.514.068
Margen Bruto	2.518.979	2.406.466
Resultado del ejercicio	342.381	173.929

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 2), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 34 personas, a las que suma el empleo indirecto de las cooperativas asociadas y sociedades participadas que se describen más adelante. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2021 de 74.087€.

Cuadro 2. Empleo y productividad de Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. (unidades monetarias en €)

Indicador	2021	2020
Empleo medio	34	34
Margen bruto	2.518.979	2.406.466
Productividad media	74.087	70.778

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (1,85M€) —*que refleja la riqueza generada en su proceso productivo*—, se observa que los gastos de personal absorben el 71,6% del total (1,32M€), mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 6,8% (126.025€). Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 2,2% del valor agregado (41.181€), y el impuesto sobre beneficios alcanza un 0,8% (15.703€). Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 18,5% del valor agregado (342.381€) (Cuadro 3).

Cuadro 3. Distribución del valor agregado generado de Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. (€)

Indicador	2021	2020
Valor agregado	1.849.753	1.723.362
Gastos de personal	1.324.464	1.315.174
Amortizaciones	126.025	131.089
Gastos financieros	41.181	54.589
Impuestos sobre Sociedades	15.703	45.580
Resultado del ejercicio	342.381	173.929

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

B. Empresas participadas

El análisis de las empresas participadas se ajusta a aquellas sociedades para las que se dispone de información económico-financiera verificable en el Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (Informa D&B, 2025). En este sentido, se han incorporado los datos correspondientes a Agrotaula, S.L. (participación del 100%) y Jomavisco, S.L. (participación del 37,6%).

La tercera sociedad participada, Grupiteaf, S.L., no dispone de cuentas depositadas o accesibles completas en la base SABI en la fecha de consulta (octubre de 2025), por lo que no se incluyen sus magnitudes económicas en el presente análisis. No obstante, se la considera en el marco de las relaciones operativas del grupo, especialmente en la provisión de servicios técnicos vinculados al sector agroalimentario.

Por coherencia metodológica, los cuadros que se presentan a continuación recogen los ejercicios 2021 y 2020 como base comparativa común, mientras que los datos de 2023 se comentan en el texto como actualización cualitativa de tendencia.

B.1. Agrotaula, S.L.

Agrotaula, S.L. es la principal sociedad participada por *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.*, con una participación del 100% del capital social (Informa D&B, 2025). Actúa como plataforma de comercialización conjunta de productos de origen cooperativo, contribuyendo a la valorización de los alimentos producidos por las entidades asociadas al entorno Intercoop.

El activo total de *Agrotaula, S.L.* alcanzó los 2,08 millones de euros en 2021, con una ligera reducción respecto al ejercicio previo (-4,3%), en tanto que los fondos propios representaron un 49,9% del total, lo que denota una estructura financiera equilibrada. La cifra de negocios ascendió a 6,43 millones de euros, con un crecimiento interanual del 1,9%. El resultado del ejercicio fue positivo y estable, 359.750€, lo que supuso un margen sobre ventas del 5,6% (Cuadro 4).

Los datos más recientes (2023) muestran una tendencia de crecimiento sostenido, con un incremento del 18% en la facturación (7,61M€) y un resultado neto de 347.424€, lo que fortalece su papel como operador comercial de referencia dentro entorno a Intercoop.

Cuadro 4. Principales magnitudes económicas de Agrotaula S.L. (€)

Indicador	2021	2020
Activo	2.075.318	2.168.809
Fondos Propios	1.037.629	866.942
Cifra de negocios	6.433.987	6.314.643
Margen Bruto	1.282.036	1.260.630
Resultado del ejercicio	359.750	204.532

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En términos de empleo y productividad (Cuadro 5), *Agrotaula, S.L* contaba en 2021 con 23 personas empleadas, con una productividad media —*medida por el margen bruto por trabajador*— de 55.741€. En 2023, el empleo se amplió a 26 trabajadores, manteniendo niveles de productividad similares.

Cuadro 5. Empleo y productividad de Agrotaula, S.L. (unidades monetarias en €)

Indicador	2021	2020
Empleo medio	23	23
Margen bruto	1.282.036	1.260.630
Productividad media	55.741	54.810

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

El valor agregado generado por la empresa ascendió en 2021 a 1,02M€, de los cuales el 53% correspondió a gastos de personal, un 0,5% a amortizaciones, un 0,15% a gastos financieros, un 11% a impuestos, y un 35% al resultado del ejercicio. La evolución de 2023 confirma una estructura estable y una rentabilidad coherente con su función de canal comercial cooperativo (Cuadro 6).

Cuadro 6. Distribución del valor agregado generado de Agrotaula, S.L. (€)

Indicador	2021	2020
Valor agregado	1.021.647	898.355
Gastos de personal	545.589	547.323
Amortizaciones	5.649	45.426
Gastos financieros	1.554	93.072
Impuesto sobre sociedades	109.105	98.264
Resultado del ejercicio	359.750	204.532

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

B.2. Jomavisco, S.L.

Jomavisco, S.L., otra de las sociedades participadas por *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.*, con una participación del 37,6%. Su actividad principal se centra en el comercio al por menor de productos alimenticios, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados (CNAE 4711). Adicionalmente, mantiene actividades secundarias relacionadas con la venta minorista de productos de panadería, pastelería y confitería, artículos domésticos y cosmética (Informa D&B, 2025).

El activo total de *Jomavisco, S.L.* se situó en 2,32M€ en 2021, ligeramente inferior al del ejercicio anterior (-2,4%), y con un patrimonio neto negativo (-19.907€) en proceso de recuperación, en el periodo de análisis. La cifra de negocios alcanzó 2,34M€, con un crecimiento del 3,5% respecto a 2020, mientras que el resultado del ejercicio fue positivo, con 23.313€. (Cuadro 7).

En el período más reciente (2023), la empresa ha mostrado una expansión destacada, duplicando su volumen de negocio hasta 5,21M€ y alcanzando un beneficio neto de 87.518€, lo que refleja una recuperación operativa y una mejora de la rentabilidad.

Cuadro 7. Principales magnitudes económicas de Jomavisco, S.L. (€)

Indicador	2021	2020
Activo	2.318.274	2.374.291
Fondos Propios	-19.907	-43.221
Cifra de negocios	2.338.208	2.259.053
Margen Bruto	448.221	411.682
Resultado del ejercicio	23.313	13.470

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo y la productividad (Cuadro 8), ***Jomavisco, S.L*** contaba en 2021 con una plantilla media de 14 trabajadores, que aumentó a 28 empleados en 2023. La productividad media por empleado pasó de 32.016€ en 2021 a 36.637€ en 2023, reflejando una mejora operativa y de eficiencia comercial.

Cuadro 8. Empleo y productividad de Jomavisco, S.L. (unidades monetarias en €)

Indicador	2021	2020
Empleo medio	14	13
Margen bruto	448.221	411.682
Productividad media	32.016	31.668

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

El valor agregado generado en 2021 fue de 343.645€, de los cuales los gastos de personal representaron el 71,4%, las amortizaciones el 13,7%, los gastos financieros el 5,9%, y los impuestos sobre beneficios el 2,3%, mientras que el resultado del ejercicio representó el 6,8% del valor añadido.

En 2023, el valor agregado ascendió a 799.539€, 132% respecto al 2021, impulsado por el crecimiento de las ventas el aumento del empleo y mejoras de eficiencia operativa.

Cuadro 9. Distribución del valor agregado de Jomavisco, S.L. (€)

Indicador	2021	2020
Valor agregado	343.645	320.224
Gastos de personal	245.485	225.959
Amortizaciones	47.120	52.796
Gastos financieros	19.956	23.509
Impuesto sobre sociedades	7.771	4.490
Resultado del ejercicio	23.313	13.470

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

C. Análisis agregado del conjunto funcional

El análisis agregado del conjunto funcional —*integrado por Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V., sus sociedades participadas Agrotaula, S.L. y Jomavisco, S.L., y las cooperativas de base que figuran como socias*— permite dimensionar el impacto económico conjunto derivado de la intercooperación empresarial.

Debe señalarse que todas las entidades consideradas presentan cuentas anuales individuales. En consecuencia, las cifras aquí presentadas constituyen una aproximación descriptiva elaborada a partir de la suma de magnitudes básicas homogéneas, con el único propósito de ilustrar el alcance económico y social de la intercooperación.

En el ejercicio 2021, el activo agregado del conjunto alcanzó los 70,05 millones de euros, con un incremento del 10,7% respecto a 2020, lo que refleja la consolidación patrimonial de las entidades que integran la estructura funcional.

La cifra de negocios conjunta se situó en 124,78 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 11,7% frente al ejercicio anterior, impulsado por la recuperación

del consumo interno y la estabilidad de los mercados agroalimentarios tras la crisis sanitaria.

Por su parte, el empleo medio agregado ascendió a 314 personas, un 2,6% más que en 2020, confirmando la capacidad de generación y mantenimiento de empleo estable del entramado empresarial. Estos resultados reflejan un patrón de crecimiento sostenido, con equilibrio entre expansión económica y responsabilidad social.

Cuadro 10. Principales magnitudes agregadas del conjunto funcional (unidades monetarias en €)

Indicador	2021	2020
Activo	70.05	63.30
Cifra de negocios	124.78	111.71
Empleo medio	314	306

Referencias

- CIRIEC-España. (2021). *El cooperativismo valenciano y la responsabilidad social empresarial: 20 casos de cooperativas socialmente responsables*. Valencia: CIRIEC-España. Recuperado de: https://ciriec.es/wp-content/uploads/2022/05/CIRIEC_libro_20_casos_coops_socialmente_responsables_2021.pdf
- Diari Oficial de la Generalitat Valenciana (DOGV). (27 de noviembre de 2015). *Información pública del acuerdo de fusión por absorción entre Grupo Intercoop Intercooperación Agroalimentaria, S.L.U. e Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V. DOGV nº 7671, referencia 2015/9565*. Recuperado de https://dogv.gva.es/datos/2015/11/27/pdf/2015_9565.pdf
- Federació Empresarial de la Comunitat Valenciana (FECAP). (s.f.). *Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V*. Recuperado en octubre de 2025, de https://www.fecap.org/empresas/intercoop-comercial-agropecuaria-coop-v
- Informa D&B S.A.U. (2025). I*nforme de empresa – Intercoop Comercial Agropecuaria, Sociedad Cooperativa Valenciana*. Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI). Consulta: octubre 2025.
- Intercoop Consultoría. (2025). *Servicios y áreas de actividad*. Recuperado de https://www.intercoopconsultoria.com

Ficha identificativa de Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.

Denominación social	Intercoop Comercial Agropecuaria, Coop. V.
Naturaleza jurídica	Cooperativa de segundo grado
Año de constitución	1942 (reestructurada en 2015 tras la fusión con Intercoop Intercooperación Agroalimentaria, S.L.U.)
Sede social	Calle dels Ibers (Polígono Industrial SUPOI 8), 24 – 12550 Almassora (Castellón), España
Ámbito de actuación	Comunitat Valenciana
Actividad principal (CNAE)	4675 – Comercio al por mayor de productos químicos (fitosanitarios y fertilizantes)
Entidad central del sistema intercooperativo	Coordina servicios comunes y aprovisionamientos de Coop. Agrícola Callosa d'en Sarrià; Coop. Comarcal San Antonio Abad de Morella; y Coop. Oleícola Serrana del Palancia.
Sociedades participadas	Agrotaula, S.L. (100%), Grupiteaf, S.L. (45%), Jomavisco, S.L. (37,6%)
Empleo medio (2021)	34 personas
Cifra de negocios (2021)	44,19 M€
Resultado del ejercicio (2021)	0,34 M€
Fondos propios (2021)	8,18 M€
Página web	www.intercoop.es
Fuente principal de información	Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13. Green Fruits, S. Coop. V.

3.13.1. Presentación

La entidad Green Fruits, S. Coop. V. es una sociedad cooperativa de segundo grado de nueva generación, constituida en el año 2018. En la actualidad, está integrada por 7 entidades socias que se han ido incorporando progresivamente a la estructura mediante diferentes procesos de integración y convenios de intercooperación. En primer lugar, se incorporaron tres cooperativas citrícolas: la Cooperativa Citrícola de La Safor de Gandía; la SAT Novacitrus, de Oliva y la Cooperativa Agrícola de Pego. Posteriormente, en 2021 se unió Copal con sede en Algemesí, y en 2022 se aprobó la incorporación de Alzicoop de Alzira. Estas dos últimas incorporaciones contribuyeron al fortalecimiento de la estructura y la oferta de Green Fruits, al añadir el kaki a su cartera de productos. Seguidamente, en 2023-2024, se integró Soexdos, una cooperativa citrícola con sede en Moncofar, con la que Green Fruits elevó su volumen de producción hasta las 130.000 toneladas (incluyendo las clementinas, además de kaki y aguacate). Asimismo, en el ejercicio 2023-2024 se integró la cooperativa Coalmar Fruits.

3.13.2. Modelo de actividad

La producción de Green Fruits alcanza ya las 130.000 toneladas, más del 90% corresponde a cítricos (35% clementinas y 65% naranjas) y el 10% restante se distribuye entre kaki y aguacate, en una proporción de 9% y 1% sobre el total. Se trata de una cooperativa agroalimentaria de segundo grado de nueva generación, reconocida como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) e integrada por sus enti-

dades socias que se rigen por unos Estatutos Sociales únicos, manteniendo cada una de ellas su personalidad jurídica.

La integración en Green Fruits de cada entidad se materializa mediante un convenio de intercooperación y de arrendamiento de negocio, en el que las entidades socias renuncian a la calificación como organización de productores y, en consecuencia, a su Programa Operativo, ya que, a partir de la incorporación en Green Fruits, solamente existe una única organización de productores formada por las entidades socias, y un único programa operativo de aplicación a todas ellas. Este modelo de integración se plantea para generar un cambio significativo en la organización y funcionamiento empresarial, ya que, a partir de la adhesión en la cooperativa de segundo grado, se produce una integración total de las entidades socias.

Green Fruits, asume la coordinación de la recolección y toda la actividad empresarial de manipulación, confección y comercialización de frutas y hortalizas que antes venía realizando cada una de sus cooperativas socias por medio de sus respectivas Secciones Hortofrutícolas, y lo hace con sus propios medios materiales y humanos, utilizando las instalaciones, equipos y personal que tiene a su disposición en virtud del arrendamiento de negocio. Por ello, la entrega de las producciones de todas las entidades socias se realiza directamente en la cooperativa de segundo grado y de ella reciben directamente la correspondiente liquidación cada una de las entidades socias.

3.13.3. Principales magnitudes económicas

El activo total de *Green Fruits, Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó sobre los 13,2M€ en 2024, la cifra de negocios se situó en los 69,2M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 1.993.923€ (Cuadro 1).

Cuadro 1. Principales magnitudes económicas de Green Fruits (€)

Indicador	2024	2023
Activo	13.219.993	11.127.695
Fondos Propios	7.737.113	4.270.130
Cifra de negocios	69.299.661	55.785.034
Margen Bruto	19.231.273	17.753.026
Resultado del ejercicio	1.993.923	1.438.882

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 2), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 466 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2024 de 41.268,82€.

Cuadro 2. Empleo y productividad de Green Fruits (unidades monetarias en €)

Indicador	2024	2023
Empleo medio	466	420
Margen bruto	19.231.273	17.753.026
Productividad media	41.268,82	42.269,10

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (13,257M€), se observa que los gastos de personal absorben el 81,29% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 1,72%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 0,44% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 1,50%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 15% del valor agregado (Cuadro 3).

Cuadro 3. Distribución del valor agregado generado de Green Fruits (€)

Indicador	2024	2023
Valor agregado	13.257.463	11.135.504
Gastos de personal	10.777.218	9.327.020
Amortizaciones	228.565	190.826
Gastos financieros	58.797	35.947
Impuestos sobre Sociedades	198.960	142.829
Resultado del ejercicio	1.993.923	1.438.882

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13.3.1. Entidades socias

Una vez manifestadas las principales magnitudes económicas de Green Fruits, interesa presentan de forma individualizada la misma información respecto de sus entidades socias. Por ello, a continuación, se presentará la información más relevante

de las siguientes entidades: la Cooperativa Agrícola de Pego, Coop. V., la Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí, S. Coop. V, la Cooperativa Citrícola de la Safor, S. Coop. V., la Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, S. Coop. V -ALZICOOP-, la SAT 364 CV Novacitrus, la Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar, S. Coop. V. Lamentablemente, no se ha encontrado información económico-financiera de la entidad Coalmar Fruits, S. Coop. V., debido a su reciente constitución (fruto de un proceso de fusión); por lo que, no se incluye información sobre esta entidad de forma individualizada.

3.13.3.1.1. Cooperativa Agrícola de Pego, Coop. V.

El activo total de la *Cooperativa Agrícola de Pego, Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó en los 14,6M€ en 2018, la cifra de negocios se situó en los 12,2M y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 152.217€ (Cuadro 4).

Cuadro 4. Principales magnitudes económicas de Cooperativa Agrícola Pego (€)

Indicador	2018	2017
Activo	14.615.169	13.988.822
Fondos Propios	5.637.315	5.499.622
Cifra de negocios	12.203.351	10.731.602
Margen Bruto	4.706.803	3.539.994
Resultado del ejercicio	152.217	53.849

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 5), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 145 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2018 de 32.460,71€.

Cuadro 5. Empleo y productividad de Cooperativa Agrícola Pego (unidades monetarias en €)

Indicador	2018	2017
Empleo medio	145	145
Margen bruto	4.706.803	3.539.994
Productividad media	32.460,71	24.413,75

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (3,396M€), se observa que los gastos de personal absorben el 77,1% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 15,5%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 0,9% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 1,8%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 4,4% del valor agregado (Cuadro 6).

Cuadro 6. Distribución del valor agregado generado de Cooperativa Agrícola Pego (€)

Indicador	2018	2017
Valor agregado	3.396.437	2.738.050
Gastos de personal	2.621.682	2.273.321
Amortizaciones	528.759	361.428
Gastos financieros	30.775	37.007
Impuestos sobre Sociedades	63.004	12.445
Resultado del ejercicio	152.217	53.849

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13.3.1.2. Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí, S. Coop. V.

El activo total de la *Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí, S. Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó en los 39,7M€ en 2021, la cifra de negocios se situó en los 26,5M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 54.323€ (Cuadro 7).

Cuadro 7. Principales magnitudes económicas de Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí (€)

Indicador	2021	2020
Activo	39.714.342	40.682.143
Fondos Propios	30.582.030	30.492.692
Cifra de negocios	26.548.243	27.023.923
Margen Bruto	14.649.434	15.108.520
Resultado del ejercicio	54.323	-17.024

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 8), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 495 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2021 de 29.594,81€.

Cuadro 8. Empleo y productividad de Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí (unidades monetarias en €)

Indicador	2021	2020
Empleo medio	495	103
Margen bruto	14.649.434	15.108.520
Productividad media	29.594,81	146.684,66

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (12,3M€), se observa que los gastos de personal absorben el 87,51% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 11,6%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 0,005% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 0,39%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 0,44% del valor agregado (Cuadro 9).

Cuadro 9. Distribución del valor agregado generado de Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí (€)

Indicador	2021	2020
Valor agregado	12.321.721	12.870.080
Gastos de personal	10.783.853	11.437.965
Amortizaciones	1.434.332	1.419.375
Gastos financieros	705	2.763
Impuestos sobre Sociedades	48.509	27.002
Resultado del ejercicio	54.323	17.024

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13.3.1.3. Cooperativa Citrícola de la Safor, S. Coop. V.

El activo total de la *Cooperativa Citrícola de la Safor, S. Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó en los 4,9M€ en 2022, la cifra de negocios se situó en los 1,7M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando pérdidas de 250.495€ (Cuadro 10).

Cuadro 10. Principales magnitudes económicas de Cooperativa Citrícola de la Safor (€)

Indicador	2022	2021
Activo	4.946.674	5.650.972
Fondos Propios	1.447.469	1.744.551
Cifra de negocios	1.754.783	2.616.466
Margen Bruto	992.763	1.427.215
Resultado del ejercicio	-250.495	2.075

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 11), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 40 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2022 de 24.819€.

Cuadro 11. Empleo y productividad de Cooperativa Citrícola de la Safor (unidades monetarias en €)

Indicador	2022	2021
Empleo medio	40	45
Margen bruto	992.763	1.427.215
Productividad media	24.819	31.715,88

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (784.117€), se observa que los gastos de personal absorben el 105,11% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 18,9%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 7,8% del valor agregado. (Cuadro 12).

Cuadro 12. Distribución del valor agregado generado de Cooperativa Citrícola de la Safor (€)

Indicador	2022	2021
Valor agregado	784.117	1.112.538
Gastos de personal	824.249	904.844
Amortizaciones	148.804	152.559
Gastos financieros	61.559	53.059
Impuestos sobre Sociedades	n.d.	n.d.
Resultado del ejercicio	-250.495	2.075

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13.3.1.4. Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, S. Coop. V -ALZICOOP-

El activo total de la *Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, S. Coop. V -ALZICOOP-*, según sus cuentas anuales, se situó en los 12,4M€ en 2024, la cifra de negocios se situó en los 10,8M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 221.382€ (Cuadro 13).

Cuadro 13. Principales magnitudes económicas de ALZICOOP (€)

Indicador	2024	2023
Activo	12.449.104	12.760.397
Fondos Propios	7.916.589	7.802.866
Cifra de negocios	10.842.641	8.410.056
Margen Bruto	5.805.948	4.892.480
Resultado del ejercicio	221.382	114.750

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 14), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 466 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2024 de 35.187,56€.

Cuadro 14. Empleo y productividad de ALZICOOP (unidades monetarias en €)

Indicador	2024	2023
Empleo medio	165	144
Margen bruto	5.805.948	4.892.480
Productividad media	35.187,56	33.975,55

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (4,16M€), se observa que los gastos de personal absorben el 77,75% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 11,8%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 4,81% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 0,2%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 5,31% del valor agregado (Cuadro 15).

Cuadro 15. Distribución del valor agregado generado de ALZICOOP (€)

Indicador	2024	2023
Valor agregado	4.166.306	3.782.474
Gastos de personal	3.239.500	2.994.480
Amortizaciones	494.782	556.279
Gastos financieros	202.146	107.715
Impuestos sobre Sociedades	8.495	9.249
Resultado del ejercicio	221.382	114.750

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

3.13.3.1.5. SAT 364 CV Novacitrus

El activo total de la *SAT 364 CV Novacitrus*, según sus cuentas anuales, se situó en los 4,75M€ en 2018, la cifra de negocios se situó en los 37,3M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 70.327€ (Cuadro 16).

Cuadro 16. Principales magnitudes económicas de Novacitrus (€)

Indicador	2018	2017
Activo	4.756.932	4.725.305
Fondos Propios	2.811.561	2.549.317
Cifra de negocios	37.329.029	29.865.051
Margen Bruto	5.577.099	4.895.317
Resultado del ejercicio	70.327	465.834

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 17), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 196 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2018 de 28.454,58€.

Cuadro 17. Empleo y productividad de Novacitrus (unidades monetarias en €)

Indicador	2018	2017
Empleo medio	196	185
Margen bruto	5.577.099	4.895.317
Productividad media	28.454,58	26.461,17

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (3,89M€), se observa que los gastos de personal absorben el 94,53% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 3,09%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 0,11% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 0,45%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 1,8% del valor agregado (Cuadro 18).

Cuadro 18. Distribución del valor agregado generado de Novacitrus (€)

Indicador	2018	2017
Valor agregado	3.895.625	4.136.336
Gastos de personal	3.682.872	3.325.801
Amortizaciones	120.382	127.355
Gastos financieros	4.349	33.175
Impuestos sobre Sociedades	17.695	184.171
Resultado del ejercicio	70.327	465.834

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

X.X.3.1.6. Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar, S. Coop. V.

El activo total de la *Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar, S. Coop. V.*, según sus cuentas anuales, se situó en los 1,52 M€ en 2016, la cifra de negocios se situó en los 2,82M€ y el resultado del ejercicio fue positivo, alcanzando los 177€ (Cuadro 19).

Cuadro 19. Principales magnitudes económicas de Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar (€)

Indicador	2016	2015
Activo	1.528.202	1.541.332
Fondos Propios	1.260.929	1.275.744
Cifra de negocios	2.824.686	3.489.595
Margen Bruto	1.541.004	1.722.435
Resultado del ejercicio	177	1.459

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

En cuanto al empleo directo (Cuadro 20), la cooperativa mantiene una plantilla estable de 187 personas. La productividad media por empleado, medida por el margen bruto, fue en 2016 de 8.204,66€.

Cuadro 20. Empleo y productividad de Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar (unidades monetarias en €)

Indicador	2016	2015
Empleo medio	187	201
Margen bruto	1.541.004	1.722.435
Productividad media	8.204,66	8.569,32

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Finalmente, en cuanto a la distribución del valor agregado de la cooperativa (1,089M€), se observa que los gastos de personal absorben el 95,61% del total, mientras que las amortizaciones, destinadas a la reposición del capital productivo, representan un 4,33%. Los gastos financieros, correspondientes a la remuneración del capital ajeno, suponen un 0,03% del valor agregado, y el impuesto sobre beneficios alcanza un 0,0044%. Finalmente, los excedentes del ejercicio, que se incorporan inicialmente a los fondos propios de la cooperativa, equivalen al 0,16% del valor agregado (Cuadro 21).

Cuadro 21. Distribución del valor agregado generado de Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar (€)

Indicador	2016	2015
Valor agregado	1.089.938	1.235.764
Gastos de personal	1.042.114	1.186.177
Amortizaciones	47.296	47.285
Gastos financieros	398	500
Impuestos sobre Sociedades	48	343
Resultado del ejercicio	177	1.459

Fuente: Elaboración propia con datos de SABI (Informa D&B), octubre 2025.

Referencias

- Cátedra de Integración Empresarial de Cooperativas Agroalimentarias (CATIECA) (2025): https://catieca.webs.upv.es/index.php/uniendo-fuerzas-el-nacimiento-de-green-fruits/
- Cooperativas Agroalimentarias de la Comunitat Valenciana (2025): https://cooperativesagroalimentariescv.com/green-fruits-coop-v-incrementa-su-facturacion-un-218-en-el-ejercicio-2023-2024/
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Green Fruits S. Coop. V.
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Agrícola de Pego, Coop. V.
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí, S. Coop. V.
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Citrícola de la Safor, S. Coop. V.
- SABI (2025): Ficha de la Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, S. Coop. V -ALZI-COOP-.
- SABI (2025): Ficha de la SAT 364 CV Novacitrus.
- SABI (2025): Ficha de la Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar, S. Coop. V.
- Valencia Fruits (2025): https://valenciafruits.com/green-fruits-se-consolida-como-modelo-de-integracion-e-intercooperacion/

Ficha identificativa de Green Fruits

Denominación legal	Green Fruits, S. Coop. V..
Clase de cooperativa	Cooperativa agroalimentaria, de segundo grado
Objeto social	Comercialización de la producción agraria de sus entidades socias (SABI)
Sede social	Carretera de Gandía, 32. CP 46780 Oliva (Valencia)
Creación	2018 (SABI)
NIF	F98995947
Activo total (2024)	13,2 millones de euros
Ingresos de explotación (2024)	69,2 millones de euros
Resultado después de impuestos (2024)	1,9 millones de euros
Empleo (2024)	466
Página web	https://www.greenfruits.es/
Contacto	Tfn. 96 285 18 88 E mail: greenfruits@greenfruits.es

Ficha identificativa de Coop. Agrícola de Pego

Denominación legal	Cooperativa Agrícola de Pego, Coop. V.
Clase de cooperativa	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Comercio mayor de abonos, plantas hortofrutícolas y comercio de carburantes en estación de servicio y a domicilio (SABI)
Sede social	C/ Sant Rafael, 20. CP 03780 Pego (Alicante)
Creación	1945 (SABI)
NIF	F03014263
Activo total (2018)	14,6 millones de euros
Ingresos de explotación (2018)	12,2 millones de euros
Resultado después de impuestos (2018)	152,2 miles de euros
Empleo (2018)	30
Página web	https://www.coopego.com/
Contacto	Tfn. 96 640 2011

Ficha identificativa de Coop. Agrícola de Algemesí

Denominación legal	Cooperativa Agrícola SCJ de Algemesí, S. Coop. V
Tipo de entidad	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Comercialización y exportación de cítricos y venta de semillas y productos fitosanitarios a sus socios (SABI)
Sede social	C/ Copal, 1. CP 46680 Algemesi (Valencia)
Creación	1944 (SABI)
NIF	F46024394
Activo (2021)	39,7 millones de euros
Ingresos de explotación (2021)	28,5 millones de euros
Resultado después de impuestos (2021)	54,3 miles de euros
Empleo (2021)	495
Página web	www.copal.es
Contacto	Tfn. 96 248 0500 E mail: soperte@copal.es

Ficha identificativa de Coop. Citrícola de La Safor

Denominación legal	Cooperativa Citrícola de la Safor, S. Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Producción y comercialización de frutas, principalmente cítricos (SABI)
Sede social	C/ Oliva, 1. CP 46710 Daimus (Valencia)
Creación	1976 (SABI)
NIF	F46076543
Activo (2022)	4,9 millones de euros
Ingresos de explotación (2022)	1,7 millones de euros
Resultado después de impuestos (2022)	-250,4 miles de euros
Empleo (2022)	40
Página web	n.d.
Contacto	Tfn. 96 280 8885

Ficha identificativa de ALZICOOP

Denominación legal	Cooperativa Hortofrutícola de Alzira, S. Coop. V -ALZICOOP-
Tipo de entidad	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Comercio al por mayor de cítricos y caqui (SABI)
Sede social	Partida Materna, 17 CP 46600 Alzira (Valencia)
Creación	1892 (SABI)
NIF	F46024196
Activo (2024)	12,4 millones de euros
Ingresos de explotación (2024)	10,8 millones de euros
Resultado después de impuestos (2024)	221 miles de euros
Empleo (2024)	165
Página web	www.alzicoop.com
Contacto	Tfn. 96 240 4136 E mail: administracion@alzicoop.com

Ficha identificativa de Novacitrus

Denominación legal	SAT 364 CV Novacitrus
Tipo de entidad	Sociedad Agraria de Transformación
Objeto social	Producción, recolección y distribución de cítricos (SABI)
Sede social	Carretera Gran Vía, 32. CP 46780 Oliva (Valencia)
Creación	2002 (SABI)
NIF	F97222079
Activo (2018)	4,7 millones de euros
Ingresos de explotación (2018)	37,3 millones de euros
Resultado después de impuestos (2018)	70,3 miles de euros
Empleo (2018)	196
Página web	n.d.
Contacto	Tfn. 96 285 1888

Ficha identificativa de Soexdos

Denominación legal	Sociedad de exportación de agrarios N.º 2 de Moncofar, S. Coop. V
Tipo de entidad	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Arrendamiento de bienes muebles e inmuebles (SABI)
Sede social	C/ Castelló, 27. CP 12593 Moncofar (Castellón)
Creación	1964 (SABI)
NIF	F12010658
Activo (2016)	1,5 millones de euros
Ingresos de explotación (2016)	2,8 millones de euros
Resultado después de impuestos (2016)	177 euros
Empleo (2016)	187
Página web	www.soexdosmoncofa.com
Contacto	Tfn. 96 458 0499

Ficha identificativa de Coalmar

Denominación legal	Coalmar Fruits, S. Coop. V.
Tipo de entidad	Cooperativa agroalimentaria, de primer grado
Objeto social	Comercio al por mayor de frutas y frutos, verduras frescas y hortalizas
Sede social	Carretera Catadau Benifayo, 1. CP 46197 Alfarp (Valencia)
Creación	2023
NIF	F10638468
Activo (2024)	n.d.
Ingresos de explotación (2024)	n.d.
Resultado después de impuestos (2024)	n.d.
Empleo (2024)	n.d.
Página web	n.d.
Contacto	n.d.



CAPÍTULO 4

Análisis transversal de los grupos valencianos seleccionados

Esta sección del Informe tiene por objetivo comparar los datos cuantitativos de los distintos grupos de la Economía Social valenciana, para comparar su perfil en cuanto a las variables más relevantes, y agruparlos en su caso en clusters o categorías diferenciadas. Como es lógico, un mismo grupo no siempre presenta el mismo grado eficacia comparada en cuanto a dimensión, empleo, productividad, valor añadido, etc.; pero interesa saber, por ejemplo, si a medida que aumenta el tamaño de los grupos existe o no una clara mejora en el comportamiento de sus indicadores microeconómicos, mejora cuya persecución es lo que se supone que subyace en la creación y ampliación de los grupos; si existen regularidades apreciables en cuanto al nivel de productividad per cápita, o de resultado después de impuestos; si los grupos mantienen un nivel de rentabilidad adecuado; etc.

4.1. Indicadores institucionales

Los datos disponibles acerca de los grupos seleccionados para este estudio permiten comparar sus sectores de actividad, el número total de entidades que componen cada grupo, la ubicación municipal de las sedes sociales respectivas, y la antigüedad en la creación de la entidad matriz de cada grupo (cuadro 4.1.).

El número de entidades de los grupos varía entre un mínimo de tres (que se repite en la muestra en cuatro ocasiones), con un máximo de entidades superior a ochenta en el Grupo Social ONCE, y de diecinueve en Grupo Cooperativo Cajamar, debido al elevado número de cajas rurales valencianas adheridas a su modelo de funcionamiento. A menudo, los grupos de menor dimensión incorporan entidades de distinta naturaleza jurídica (asociaciones, fundaciones, empresas mercantiles), lo que les facilita la operatoria sin exigir a cambio una presentación unitaria de sus características económicas y laborales.

En cuanto al arraigo municipal y provincial de los grupos, encontramos cuatro entidades radicadas en la provincia de Valencia (dos de ellas en Valencia ciudad), con dos casos en la provincia de Alicante, y ninguna en la provincia de Castellón; así como dos localizaciones de las sedes fuera de la Comunidad Valenciana, pese a lo cual estas entidades han sido objeto de análisis en este Informe debido a su especial vinculación con la comunidad valenciana en los casos de la ONCE y del Grupo Cooperativo Cajamar.

El desarrollo de los grupos empresariales de todo tipo suele conllevar un período de tiempo muy variable, aunque por lo general bastante largo. La media de los años de creación de las matrices respectivas se sitúa en 1965, o sea unos sesenta años de

antigüedad a la hora de redactar este texto; aunque ello es bastante variable: desde la especial antigüedad de la ONCE o de la cooperativa matriz de Grupo Enercoop, al carácter relativamente más "joven" (solo 30-35 años de edad) de las matrices de la Red Sanamente y de Engrupo. Claro está que la creación más o menos antigua de una matriz no implica su expansión inmediata como grupo, pues ello suele conllevar un período adicional de al menos una década.

Cuadro 4.1. Indicadores institucionales de los grupos seleccionados

Grupo	Sector de actividad	Nº entidades del grupo	Sede social de la matriz del grupo	Año de creación de la matriz	Último ejercicio consultado
Grupo Cooperativo Cajamar	Entidades de crédito	19	Almería (Almería)	1963	2023
Grupo Sorolla	Enseñanza	3	Valencia (Valencia)	1980	2023-2024
Grupo Enercoop	Electricidad y energía	8	Crevillent (Alicante)	1925	2023
Florida Grup Educatiu	Enseñanza	3	Catarroja (Valencia)	1977	2022
Grupo Divina Seguros	Entidades de seguros	8	Valencia (Valencia)	1957	2023
Grupo Social ONCE	Empleo y servicios para la discapacidad	Más de 80, dependientes de 3 grandes instituciones	Madrid (Madrid)	1938	2023
Red Sanamente	Empleo y servicios para la discapacidad	3	Villena (Alicante)	1995	2023
Engrupo	Mediación de seguros	3	Valencia (Valencia)	1990	2022

En lo referente a la actualización de la información disponible públicamente para el análisis de los grupos citados, es muy mayoritaria (seis casos de ocho) la información sobre el 2023 como último ejercicio, mientras que en dos casos los grupos solo llegan a cuantificar sus actividades hasta el ejercicio 2022, incluido.

Hay que señalar que en varias ocasiones se dispone ya en julio de 2025 de información relativa al ejercicio cerrado por lo general a diciembre de 2024 (lo que es más habitual, claro está, sobre todo en las entidades de mayor dimensión), pero se ha

decidido no incluir información posterior a 2023 para mantener una mayor homogeneidad temporal en el estudio.

4.2. Indicadores de dimensión económica y solvencia de los grupos

Entre la variedad de indicadores de dimensión económica general de cada grupo se han tomado en esta ocasión los relativos al volumen de su activo total en el ejercicio más reciente, su volumen de fondos propios, y la ratio entre fondos propios y activo total como aproximación sencilla al grado de solvencia (o lo que es lo mismo, de menor apalancamiento externo) de cada grupo (cuadro 4.2.). Los citados datos se refieren al conjunto de cada grupo, aunque en algunos casos no se dispone de información para alguno de sus componentes; y proceden bien de balances consolidados si se encuentran publicados, o de datos agregados cuando ello no sucede.

Cuadro 4.2. Indicadores de dimensión económica de los grupos seleccionados

	Activo total (Millones de euros)	Fondos propios (millones de euros)	Fondos propios / Activo total (%)
Grupo Cooperativo Cajamar	60.156,4	4.043,5	6,7
Grupo Sorolla	65,3	37,0	56,7
Grupo Enercoop	50,9	32,9	64,6
Florida Grup Educatiu	17,3	6,1	35,3
Grupo Divina Seguros	1.797,4	302,7	16,8
Grupo Social ONCE	2.345,3	950,3	40,5
Red Sanamente	2,76	0,93	33,7
Engrupo	1,7	0,6	35,3

Nota. Véase último ejercicio consultado. Los activos y fondos propios del Grupo Social ONCE suman los de ONCE y Fundación ONCE (que a su vez incorporan los datos de Grupo ILUNION SL). Para Red Sanamente, incluyen los datos de la Fundación y Todoservicios, al no disponer de datos de AFEPVI. Para Grupo Sorolla, solo datos de Martí Sorolla Coop. V.

Los activos totales de las entidades de la muestra son particularmente elevados en las instituciones de alcance nacional, como Grupo Cooperativo Cajamar, Grupo Social ONCE y Grupo Divina, de los cuales solo este último mantiene su sede en la Comunidad Valenciana. En un segundo escalón, que abarca desde los 17,3 a los 65,3 millones

de euros en activos, se encuentran grupos valencianos regionales de cierto alcance, como son los dos grupos educativos considerados y el grupo industrial Enercoop (aunque en este último caso parte de sus actividades se realizan fuera de la Comunidad Valenciana). Por último, encontramos un par de grupos de menor dimensión (menos de tres millones de euros de activos totales); aunque en estos grupos no se dispone de datos de activos y fondos propios de alguna de sus entidades, como se detalla en cada caso.

La ratio media de fondos propios respecto de los activos totales es en la muestra de un 36,2%, cifra elevado que muestra con claridad la elevada preferencia por la autofinanciación de los grupos de la Economía Social, como manera de facilitar la retención interna del excedente y evitar la dependencia respecto de las fluctuaciones de los mercados financieras. Destacan en particular las elevadas tasas de fondos propios en Grupo Sorolla y en Grupo Enercoop (por encima del 50% en ambos casos); mientras que las menores tasas de autofinanciación se producen, como es lógico, en las entidades financieras que apelan a la captación de depósitos y pólizas de seguros, como es el caso de Grupo Cooperativo Cajamar y Grupo Divina Seguros.

4.3. Indicadores de empleo, productividad media per cápita, y retribución media per cápita

En el cuadro 4.3 se presentan los datos correspondientes al empleo total de cada grupo, los ingresos de explotación medios por empleo, el gasto de personal medio por empleo, y el porcentaje medio de empleo de mujeres respecto del total del grupo. De este modo se pretende reflejar el modo en que el modelo de actividad de cada entidad repercute en el nivel y calidad de su empleo.

El volumen absoluto de empleo de la muestra, que incluye los datos nacionales de los dos grupos con sede fuera de la Comunidad Valenciana, asciende a 83.160 personas. Destaca en este empleo, como es lógico, el elevado volumen de empleo del Grupo Social ONCE a escala nacional (tomado de las cifras para 2023 que presentan las cuentas consolidadas de la propia ONCE y de la Fundación ONCE, por separado). El Grupo Cooperativo Cajamar supone un empleo total en sus 19 entidades de 6.230 personas, cifra que incluye el empleo centralizado y el correspondiente a su amplia red de oficinas.

Cuadro 4.3. Indicadores laborales de los grupos seleccionados

	Empleo total	Ingresos de explotación / Empleo (miles de euros)	Gastos de Personal / Empleo (miles de euros)	Empleo de mujeres (%)
Grupo Cooperativo Cajamar*	6.230	213,7	59,4	50,7
Grupo Sorolla	329	83,4	41,8	71,0
Grupo Enercoop*	88	519,3	30,5	28,6
Florida Grup Educatiu	387	41,3	27,6	67,2
Grupo Divina Seguros	632	407,4	40,0	72,8
Grupo Social ONCE*	75.388	31,7	20,0	44,6
Red Sanamente*	88	20,9	15,2	71,4
Engrupo*	18	266,7	44,1	Nd

Nota. Véase último ejercicio consultado en casa caso. Grupo Cooperativo Cajamar, margen de explotación en lugar de ingresos de explotación. Grupo Enercoop, % de mujeres de la cooperativa matriz. Grupo Social ONCE, suma de datos consolidados en cada caso de ONCE y Fundación ONCE; e ingresos netos de premios. Red Sanamente, % de empleo de mujeres en la Fundación. Engrupo: datos solo de Utecamp Coop. V.

A una gran distancia de los grupos líderes anteriores se sitúan los grupos en enseñanza y de seguros generales de la muestra; mientras que los dos grupos de dimensión más reducida no alcanzan cada uno el centenar de empleos con los datos publicados disponibles.

Los ingresos medios de explotación por persona empleada son un indicador bruto de productividad relativa, cuyo nivel depende sobre todo del modelo productivo de cada grupo: a menudo, un indicador alto de ingresos de explotación per cápita (como sucede en particular en los grupos financieros e industrial de la muestra) se ve acompañado de una alto nivel de gastos asimismo per cápita, En cualquier caso, la media de ingresos anuales de explotación per cápita de la muestra (circa 2023) se sitúa en 198,0 miles de euros, muy por encima de los datos correspondientes a los grupos de enseñanza y los grupos de servicios sociales de esta muestra, que son los que tienen un proceso de producción más intensivo en trabajo y menos intensivo en actividades externalizadas.

Respecto de los gastos anuales de personal per cápita, la media de la muestra es de 34, 8 miles de euros; cifra que se supera en los grupos de tipo financiero y en el Grupo Sorolla, aunque no se alcanza en el resto, lo que en el caso del Grupo Social

ONCE y la Red Sanamente se debe al alto volumen de empleo de personas con discapacidad en sus centros especiales de empleo, cuya remuneración laboral media es relativamente baja.

En cuanto el empleo de mujeres, los datos de la muestra exponen que se ha alcanzado o superado la paridad de género en términos de empleo de mujeres respecto del empleo total en cinco de los ocho casos considerados, mientras que en un caso (Engrupo) no se publican datos al respecto. En el caso del Grupo Social ONCE, el empleo de las mujeres alcanza ya un 44,6%, sin grandes diferencias entre la organización ONCE y la Fundación ONCE. Por último, el Grupo Enercoop presenta una ratio del 28,6% de empleo femenino, una tasa relativamente baja que suele ser bastante habitual en el sector industrial en general.

4.4. Indicadores de valor añadido y gastos de personal

El valor añadido bruto anual de cada entidad es la suma de sus gastos anuales de personal, sus amortizaciones anuales del inmovilizado, y el resultado o excedente después de impuestos. La importancia del valor añadido bruto como indicador económico es la de reflejar la aportación social de la entidad a la producción, los ingresos y el gasto, es decir, las tres vertientes o perspectivas desde las que la Contabilidad Nacional presenta el esfuerzo productivo de un país. En particular, interesa aquí conocer el porcentaje medio que los gatos de personal suponen sobre el valor añadido bruto (cuadro 4.4), para conocer el modo en que tal valor añadido bruto revierte al personal en forma de gastos de personal (suelos y salarios, y cotizaciones empresariales a la Seguridad Social).

El sumatorio del valor añadido bruto de la muestra asciende (circa 2023) a 2.453,1 millones de euros, de los cuales un 72,7% corresponden al Grupo Social ONCE a escala nacional, y un 23,3% a Cajamar Grupo Cooperativo. A las entidades propiamente valencianas de la muestra corresponde solamente, pues un 4% del valor añadido muestral, correspondiendo así, en términos generales, a su peso relativo en activos o empleo.

Los gastos de personal suman en la muestra un total de 2.015,1 millones de euros, y ascienden en media a un 82,1% del valor añadido; lo que supone que la actividad de los grupos está claramente orientada en su conjunto a la creación y mantenimiento del empleo, dejando tan solo como media un 17,9% del VAB para reponer el capital

físico amortizado, retener valor añadido bajo la forma de reservas, y, en muy escasa medida, a retribuir a socios cooperativistas y a terceros, si es el caso. Solo en dos casos concretos (Grupo Divina Seguros y Grupo Enercoop) los gastos de personal se sitúan por bajo del 50% de su valor añadido bruto respectivo.

Cuadro 4.4. Valor añadido bruto y gastos de personal

	Valor Añadido Bruto (millones de euros)	Gastos de personal (millones de euros)	% de gastos de personal sobre el valor añadido bruto
Grupo Cooperativo Cajamar	571,1	370	64,8
Grupo Sorolla	18,08	13,76	76,1
Grupo Enercoop	5,8	2,7	46,0
Florida Grup Educatiu	11,3	10,7	94,7
Grupo Divina Seguros	60,1	25,3	42,1
Grupo Social ONCE*	1.784,4	1.590,5	89,1
Red Sanamente*	1,47	1,34	91,1
Engrupo*	0,84	0,79	94,5

Nota. Véase último ejercicio consultado en casa caso. Grupo Social ONCE, suma de datos consolidados en cada caso de ONCE y Fundación ONCE. Engrupo: datos solo de Utecamp Coop. V.

4.5. Indicadores de ingresos de explotación y resultado anual

Los datos recogidos en el cuadro 4.5 presentan el volumen anual de ingresos de cada grupo (por lo general, referido al ejercicio 2023), el volumen absoluto de sus resultado o excedente después de impuestos, y una ratio entre resultado anual e ingresos anuales que trata de mostrar como el resultado económico resulta relativamente secundario en el conjunto de la actividad de los grupos, en comparación las instituciones típicas de la economía capitalista.

Todos los grupos seleccionados presentan un resultado o excedente positivo en el último año considerado (por lo general 2023), si bien es obvia la enorme diferencia de valor absoluto que hay entre las organizaciones de mayor dimensión (sobre todo el Grupo Social ONCE, pero también el Grupo Cooperativo Cajamar, o el Grupo Divina Seguros), y el resto. La tasa media de rentabilidad es para los ojo grupos selecciona-

dos de un 6,5% sobre los ingresos, media que es sobrepasada especialmente en los casos de Grupo Divina Seguros, Grupo Cooperativo Cajamar, y Grupo Sorolla. Por el contrario, las características específicas de la Red Sanamente, dedicada a la atención de personas con problemas de salud mental o déficit intelectual hacen que su tasa de rentabilidad sea especialmente reducida, a partir de los datos de la Fundación Sanamente y el centro especial de empleo que controla.

Cuadro 4.5. Ingresos de explotación y resultado después de impuestos

	Ingresos de explotación (millones de euros)	Resultado después de impuestos	Resultado después de impuestos sobre ingresos de explotación (%)
Grupo Cooperativo Cajamar*	1.331,2	126,90	9,5
Grupo Sorolla	27,5	3,00	10,9
Grupo Enercoop	45,7	1,77	3,9
Florida Grup Educatiu	16,0	0,41	2,6
Grupo Divina Seguros	257,5	31,8	12,34
Grupo Social ONCE*	2.280,6	124,10	5,4
Red Sanamente*	1,84	0,12	6,5
Engrupo*	4,8	0,04	0,8

Nota. Véase último ejercicio consultado en casa caso. Grupo Cooperativo Cajamar: margen de explotación en lugar de ingresos totales de explotación. Grupo Social ONCE, suma de datos consolidados en cada caso de ONCE (importe neto de cifra de negocios menos premios de lotería) y Fundación ONCE (ingresos netos por cifra de negocios). Red Sanamente: sin datos de Afevi, Engrupo: datos solo de Utecamp Coop. V.

Llama un tanto la atención la tasa relativamente alta de rentabilidad después de impuestos del Grupo Sorolla, (tasa que es más predecible para los casos de Grupo Cooperativo Cajamar y Grupo Divina Seguros, cuya actividad es de naturaleza financiera). No se ha dispuesto de datos acerca de la composición interna del resultado de Grupo Sorolla, que lógicamente debe estar relacionada con sus actividades de enseñanza en régimen libre.



CAPÍTULO 5

Conclusiones y propuestas

Las instituciones de la Economía Social deben competir de manera abierta con los grandes grupos de la economía de mercado, y para ello necesitan a menudo formar parte de grupos propios con potencia suficiente para conseguir sus objetivos sociales, manteniendo su identidad diferenciada y la relación estrecha con su base social. Por supuesto, si una entidad de la Economía Social se encuentra a gusto con el modo con el que desarrolla sus actividades y se relaciona con sus beneficiarios, no es preciso que se replantee su tamaño económico y laboral, su modelo de actividad, etc.; y es habitual encontrar entidades de este tipo a las que les resulta suficiente disponer de una red de apoyo meramente asociativa, por medio de las instituciones representativas del sector (desde Concoval y Cooperatives Agro-alimentàries a Fevecta, desde CEPES a Laborpar, desde Hispacoop a UCEV; etc.).

El análisis comparativo de los grupos de entidades de la Economía Social se encuentra aún en la Comunidad Valenciana en sus inicios, por la dificultad de disponer de información cuantitativa actualizada y suficiente. En el presente Informe se ha seleccionado un conjunto de ocho grupos, de sectores de actividad diferentes, son sede en distintas localidades de la Comunidad Valenciana o con presencia significativa en ella; con distintos nivel de activos, empleos o resultados.

Como resultado de este estudio, se comprueba que entre las experiencias valencianas existen diferentes modelos de grupos:

- *Modelo de inserción de las entidades valencianas en grandes grupos nacionales de elevada dimensión y centralización* en la toma de decisiones (casos de Modular Logística Valenciana y de Fabricación Modular Valenciana, que forman parte del Grupo Social ONCE; o de las diecisiete cajas rurales valencianas integradas en el Grupo Cooperativo Cajamar); buscando economías d e escala y alcance, y una ampliación de su cartera de servicios.
- *Modelo de desarrollo de diversas entidades de un mismo sector (aseguradoras, en este caso) en un grupo de servicios financieros de base regional pero alcance nacional*, que se encuentra dirigido jerárquicamente por una mutua de seguros (caso de Grupo Divina Seguros). Este modelo trata de explotar la ampliación de la cartera de servicios, y difundir a otros segmentos del negocio su modelo de gestión.
- *Modelo de despliegue de un grupo industrial regional, en vías de expansión en otras Comunidades Autónomas,* como el Grupo Enercoop, en el que la cooperativa matriz va poco a poco desplegando una red de empresas mercantiles que le permite ampliar sus mercados y el acceso a nuevas tecnologías. Junto con los centros especiales de empleo del Grupo Social ONCE que tienen su sede social en la Comunidad Valenciana, se trata de las únicas experiencias industriales destacadas en esta investigación.

- *Modelo de grupos cooperativos regionales del sector de la enseñanza* (Florida Grup Cooperatiu y Grupo Sorolla), en los que la interrelación entre sus componentes permite a cada grupo ampliar sus segmentos en la actividad, combinar enseñanzas en régimen privado propiamente dicho y en régimen privado concertado, ampliar su presencia territorial; concentrar la demanda en algunos centros; o diferenciar la gestión de servicios complementarios a la enseñanza.
- Por último, *dos casos de cohesión grupal menor* (Red Sanamente; Engrupo), en los que la aspiración de diversas entidades a trabajar de modo coordinado se ve limitada por la diferente personalidad jurídica de sus componentes (en el caso de Red Sanamente, sus componentes son una asociación, una fundación, y un centro especial de empleo con forma de sociedad limitada),

La evidencia empírica muestra, en consecuencia, distintos modelos de grupos en cuanto a volumen de activos, niveles de empleo, productividad per cápita, etc. Los grupos de la muestra analizada suman un total de 83.160 empleos, con una mayoría absoluta de mujeres en cinco de los ocho grupos estudiados; su valor añadido bruto alcanza en 2023 los 2.453,1 millones de euros, de los cuales 2.015,1 millones en gastos de personal, esto es, un 82,,1% del valor añadido. Todas las entidades obtienen en los años estudiados un resultado económico después de impuestos positivo, que alcana en media un 6,5% de los ingresos de explotación, aunque esta tasa media varía entre un mínimo del 0,8% en Engrupo a un máximo del 12,5% en Grupo Divina Seguros.

En definitiva, de este estudio se desprende que la cooperación voluntaria institucionalizada de entidades de la Economía Social en grupos más o menos jerarquizados (según la voluntad de las partes) es una buena idea, que cada entidad debe adaptar a sus propias necesidades y a las características del sector en el que opera. De ello se pueden derivar algunas propuestas de interés:

- Ampliar la muestra de grupos valencianos analizados, para incluir de modo específico a las entidades agrio-alimentarias y de comercialización; elevar la muestra total a una treintena de grupos; y fundamentar así en mayor medida las aportaciones de los indicadores.
- Analizar la nueva muestra desde una perspectiva histórica, esto es, comprobando la evolución de los grupos en los últimos diez o quince años, siempre que la información estadística lo permita.
- Incluir la información acerca de una veintena de grupos de la Economía Social de alcance estatal, que permita comprobar si el dinamismo de los grupos valencianos se encuentra suficientemente correlacionado con el estatal, en particular en el sector agroalimentario.

- A la luz de todo lo anterior, analizar la eficacia de la actual política de fomento de la integración asociativa en el caso de las entidades de la Economía Social, tanto a escala estatal como autonómica.

Bibliografía

- Barea, J., Juliá, J., y Monzón, J.L. (1999): Grupos Empresariales y de la Economía Social. CIRIEC-España, con el patrocinio del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
- CEPES (2024): "Empresas relevantes de la Economía Social".
- Escribá Esteve, A., e Iborra Juan, M. (2022): *Grup Empresarial Cooperatiu Valencià-GECV. Un balance de lo aprendido en la principal iniciativa mondragoniana de la Comunitat Valenciana*.
- Martínez Verdú, M. de R. (1990): *El Grup Empresarial Cooperatiu Valencià G.E.C.V.*
- Maudos, J., C. Albert y E. Benages (2025). *Impacto económico-social de Grupo Cooperativo Cajamar 2024*. Almería: Cajamar Caja Rural.
- Melián Navarro, A., Palomo Zurdo, R.J., Sanchis Palacio, J. R.; y Soler Tormo, F. (2006): "La investigación en materia de cooperativas de crédito y de grupos cooperativos". *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, nº 56, noviembre.



CIRIEC España

GENERALITAT VALENCIANA

Conselleria de Educación, Cultura, Universidades y Empleo